

**TUGAS AKHIR  
MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA (MBKM)-  
KEWIRAUSAHAAN**

**PENGELOLAAN UMKM RUMAH HAMSTER DI DESA  
SUKAMAJU**



**RYAN SOFYAN  
1610121076**

**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS FAJAR  
MAKASSAR  
2022**

**TUGAS AKHIR  
AKTIVITAS MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA  
(MBKM)-KEWIRAUSAHAAN**

**PENGELOLAAN UMKM RUMAH HAMSTER DI DESA  
SUKAMAJU**



Diajukan Sebagai Laporan Aktivitas Merdeka Belajar Kampus  
Merdeka (MBKM)

**RYAN SOFYAN  
1610121076**

**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS FAJAR  
MAKASSAR  
2022**

**TUGAS AKHIR  
LAPORAN MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA  
(MBKM)  
PENGELOLAAN UMKM RUMAH HAMSTER DI DESA SUKAMAJU**

disusun dan diajukan oleh

**RYAN SOFYAN  
1610121076**

telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan

Makassar, 26 September 2022  
Pembimbing MBKM,



**Muhammad Bisryi, S.Ksi., M.I.Kom**

Mengetahui :

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ekonomi dan Ilmu-Ilmu Sosial  
Universitas Fajar  
Makassar



**Soraya Firdausy, S.I.Kom., M.I.Kom**

**MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA (MBKM) SKRIPSI**

**PENGELOLAAN UMKM RUMAH HAMSTER DI DESA SUKAMAJU**

Disusun dan diajukan oleh

**RYAN SOFYAN**

**1610121076**

Telah di Pertahankan dalam Siding Ujian Skripsi

Pada Hari Kamis Tanggal 29 September 2022 dan Di Nyatakan Telah Memenuhi Syarat Kelulusan

**TIM PENGUJI**

<b>Nama Penguji</b>	<b>Jabatan</b>	<b>Tanda Tangan</b>
<b>Dr. Yusmanizar, S.SOs., M.IKom</b>	<b>Ketua Penguji</b>	(.....)
<b>Muh. Bisyri, S.Ksi.,M.I.Kom</b>	<b>Anggota Penguji</b>	(.....)
<b>Rahmita Saleh, S.Sos., M.I.Kom</b>	<b>Anggota Penguji</b>	(.....)
<b>Amalia Zul Hilmi, S.Sos., M.I.K</b>	<b>Anggota Penguji</b>	(.....)

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ekonomi dan Ilmu-ilmu Sosial**

**Universitas Fajar**

  
  
**Soraya Firdausy, S.I.Kom, M.I.Kom**  
PRODI KOMUNIKASI  
**NIDN : 0907029002**

**LEMBAR PENGESAHAN**

Nama : Ryan Sofyan  
No. Stanbuk : 1610121076  
Fakultas : Ekonomi dan ilmu-ilmu sosial  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Jenjang/Konsentrasi : S1 / Broadcasting  
Universitas : Universitas Fajar Makassar  
Judul Laporan MBKM : **PENGELOLAAN UMKM RUMAH HAMSTER  
DI DESA SUKAMAJU**

Penanggung Jawab MBKM

**(Muhammad Bisry, S.Ksi., M.I.Kom)**

Pembimbing Lapangan

**(Ambo Tang)**

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Universitas Fajar  
Makassar

**UNIVERSITAS FAJAR  
DEKAN FAKULTAS  
EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**  
**(Dr. Hj Yusmanizar, S.Sos., M.I.Kom)**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ryan Sofyan

Nim : 1610121076

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan dengan sebesar-besarnya bahwa Tugas Akhir Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (MBKM) yang berjudul **“PENGELOLAAN UMKM RUMAH HAMSTER DI DESA SUKAMAJU”** adalah karya ilmiah saya sendiri, dan sepanjang pengetahuan saya di dalam tugas akhir MBKM ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari ternyata di dalam tugas akhir MBKM ini dapat dibuktikan unsur-unsur plagiasi, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut dan diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Makassar, 26 September 2022

Yang membuat pernyataan,

  
(Ryan Sofyan)

### LEMBAR PENILAIAN

Nama : RYAN SOFYAN  
No. Stanbuk : 1610121076  
Fakultas : EKONOMI DAN ILMU-ILMU SOSIAL  
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI  
Konsentrasi : BROADCASTING

No	Jenis Penilaian	Hasil		Keterangan
		Angka	Huruf	
1	Wawasan	90	A	
2	Kompetensi Keilmuan	85	A-	
3	Inisiatif	80	A-	
4	Disiplin	87	A	
5	Tanggung Jawab	90	A	
6	Tata Krama dan Hubungan Internal Sesama Pegawai	90	A	
7	Kehadiran	90	A	
	<b>Rata-Rata</b>			

Keterangan Nilai:

85 <= A  
81 - 84 = A-  
76 - 80 = B+  
71 - 75 = B  
66 - 70 = B-  
61 - 65 = C+  
51 - 60 = C  
46 - 50 = D  
< 45 = E

Mengetahui,  
Pembimbing Lapangan.

  
Ambo Tang



**USAHA RUMAH HAMSTER SUKAMAJU**

Desa Sukamaju lorong 4, Kec. Sukamaju, Kab. Lutra

Telp.081242012446

---

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu-ilmu Sosial  
Universitas Fajar  
Di Makassar

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan permintaan kelengkapan dokumen Aktivitas Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM), dengan ini kami menyatakan bahwa :

Nama : Ryan Sofyan  
Nomor Induk : 1610121076  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu-ilmu Sosial

Benar telah melaksanakan Magang/Praktik kerja pada 16 April 2022 – 16 Agustus 2022, di Usaha Rumah Hamster Sukamaju.

Demikian surat rekomendasi ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Sukamaju, 16 Agustus 2022  
Owner Rumah Hamster Sukamaju



(Ryan Sofyan)

## PRAKATA

Bismillah, Puji syukur Penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Aktivitas Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) ini dengan baik.

Laporan kewirausahaan MBKM ini dibuat sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi S1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Ilmu Sosial Universitas Fajar Makassar. Laporan MBKM ini berjudul **“Pengelolaan Umkm Rumah Hamster di Desa Sukamaju”**

Semoga laporan ini dapat berguna untuk teman-teman yang ingin mengetahui lebih dalam tentang dunia wirausaha khususnya mengenai proses budidaya “Hamster”

Pada kesempatan ini pula penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Mulyadi Hamid, SE, M.Si Sebagai Rektor Universitas Fajar.
2. Dr. Yusmanizar, S.Sos, M.I.Kom Sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Fajar.
3. Soraya Firdausy, S.I.Kom., M.I.Kom Sebagai Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi S1.
4. Muhammad Bisyr, S.Ksi., M.I.Kom , selaku dosen pembimbing Aktivitas Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan laporan.

5. Serta kedua orang tua yang begitu banyak memberikan motivasi dan juga materi untuk menyelesaikan Laporan MBKM.
6. Seluruh Bapak / Ibu Dosen dan Staff pengajar Universitas Fajar Makassar.
7. Teman-teman Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi S1. Dan yang pernah terlibat dalam pelaksanaan magang yang takbisa saya sebutkan Namanya satu persatu, Penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya.

Penulis mengucapkan terimah kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam kegiatan magang dan dalam penyelesaian laporan ini karena atas doa, dukungan moral dan moril serta nasehat juga motivasi yang tiada habisnya diberikan dalam melaksanakan kegiatan Aktivitas Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM), hingga terselesaikannya penulisan laporan ini.

Dalam penulisan Laporan magang ini penulis menyadari bahwa masih jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu penulis harapkan kritik dan saran yang membangun, untuk dapat menulis lebih baik lagi pada penulisan-penulisan berikutnya. Semoga laporan ini bermanfaat dan membantu pihak-pihak yang membutuhkan.

Sukamaju, 16 Agustus 2022



RYAN SOFYAN

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LEMBAR PENILAIAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PRAKATA .....	iii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG .....	1
1.2 Tujuan penulisan.....	5
1.3 Manfaat penulisan.....	5
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA .....	6
2.1 Makna dan Hakikat Kewirausahaan.....	6
2.1.1 Definisi Kewirausahaan .....	6
2.1.2 Rencana Usaha .....	19
2.1.3 Mengelola Usaha .....	22
2.1.4 Pengembangan usaha .....	23

2.1.5	Formulasi Strategi Usaha .....	29
2	2 Promosi.....	32
2.2.1	Pengertian Promosi .....	32
2.2.2	Tujuan Promosi.....	33
2.2.3	Menyusun Strategi Promosi Yang Tepat.....	34
2.2.4	Media atau Sarana yang Paling Efektif untuk Promosi .....	35
2.3	Budidaya Hamster Sebagai Peluang Usaha.....	36
2.4	Media Sosial .....	40
2.4.1	Pengertian Media Sosial .....	41
2.4.2	Karakteristik Media Sosial .....	41
2.5	INSTAGRAM.....	44
2.5.1	Pengertian Instagram .....	44
<b>2.5.2</b>	<b>Fitur- Fitur Instagram.....</b>	<b>45</b>
<b>2.5.3</b>	<b>Manfaat Instagram Dalam Pemasaran.....</b>	<b>48</b>
2.6	HAMSTER .....	49
2.6.1	Jenis-Jenis Hamster.....	52
BAB III.....		58
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....		58
3.1	SEJARAH SINGKAT USAHA RUMAH HAMSTER SUKAMAJU ...	58
3.2	VISI DAN MISI USAHA RUMAH HAMSTER SUKAMAJU.....	59

3.3	STRUKTUR ORGANISASI .....	60
3.4	TUGAS POKOK DAN FUNGSI .....	60
BAB IV	.....	62
HASIL KEGIATAN DAN PEMBAHASAN.....		62
4.1	LOKASI DAN WAKTU PELAKSANAAN MBKM .....	62
4.1.1	LOKASI .....	62
4.1.2	WAKTU .....	62
4.2	HASIL KEGIATAN MBKM .....	62
4.2.1	PERAWATAN.....	63
4.3.	KENDALA DAN SOLUSI .....	73
4.4	TEMUAN-TEMUAN BARU.....	74
BAB V	.....	75
PENUTUP.....		75
5.1	KESIMPULAN .....	75
5.2	SARAN .....	76

## **DAFTAR GAMBAR**

<b>3.1 Logo Usaha Rumah Hamster Sukamaju .....</b>	<b>64</b>
<b>3.3 Struktur Organisasi.....</b>	<b>66</b>
<b>4.2.3 Format Foto Konten Instagram.....</b>	<b>76</b>
<b>4.2.3 Caption Disetiap Pengunggahan Foto.....</b>	<b>77</b>
<b>4.2.3 Hastag Disetiap Pengunggahan Foto.....</b>	<b>78</b>
<b>4.2.3. Menanggapi Komentar Pelanggan.....</b>	<b>79</b>
<b>4.2.3. Instagram Berbasis Akun Bisnis.....</b>	<b>80</b>

## **DAFTAR LAMPIRAN**

### **LAMPIRAN**

### **HALAMAN**

1. TABEL BMC RUMAH HAMSTER SUKAMAJU
2. JURNAL MINGGUAN.
3. DOKUMENTASI KEGIATAN SELAMA PROSES KEGIATAN MBKM

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 LATAR BELAKANG**

Perkembangan tren fashion selalu berkembang dan berubah setiap tahun bahkan bulan, namun setiap rentang waktu selalu memiliki sorotan tersendiri. Sama halnya pada kurun waktu lima tahun terakhir, perkembangan hamster sedang merajalela dikalangan masyarakat sebagai binatang peliharaan.

Pada pertengahan 2007, tren memelihara hewan lucu dan menggemaskan ini mulai melebar hingga ke beberapa daerah salah satunya Makassar. Pada tahun 2008, bisa dibilang merupakan puncak tren hamster. Hamster merupakan hewan pengerat yang memiliki sifat nocturnal yang berarti pada habitat aslinya aktivitas hamster terjadi di malam hari. Perilakunya yang lucu membuat anak kecil, remaja, maupun dewasa menyukainya.

Kebanyakan penghobi awalnya tertarik oleh penampilannya yang imut dan tingkah lakunya yang menggemaskan sehingga dinilai dapat menghilangkan stress. Alasan lainnya hewan ini tidak memerlukan tempat terlalu luas untuk pemeliharaannya, perawatannya mudah dengan biaya yang relatif murah, serta memiliki banyak macam dengan warna dan corak yang beragam.

Selain dipelihara, hamster juga bisa dijadikan sumber pendapatan dengan cara dikembang biakkan. Budidaya hamster yang mudah dan cepat membuat

banyak penghobi tergiur untuk beralih menjadi penjual hamster. Tren terbaru adalah menjadikan hewan tersebut sebagai hadiah kado ulang tahun anak.

Hewan mungil ini sangat tidak tahan panas. Hamster akan mati jika terkena teriknya matahari, apalagi jika dalam waktu yang panjang. Ketika matahari terbenam, barulah hewan ini keluar dari lubang persembunyian untuk melakukan aktivitas. Disaat malam hari hamster akan mencari makan, mencari pasangan, dan bermain. Saat menjelang pagi, aktivitasnya akan berhenti, hamster akan kembali ke dalam lubang untuk tidur sepanjang hari sampai matahari terbenam.

Karena itu, hamster sangat cocok dipelihara di rumah atau di apartemen yang memiliki suhu sejuk dan sirkulasi udaranya baik, namun, hamster tidak terlalu baik jika terus ditempatkan diruangan ber AC karena membuatnya karena membuatnya kurang beraktivitas dan terlalu banyak makan. Selain itu, kandang hamster juga harus diletakkan di tempat yang tidak mudah dijangkau atau aman dari serangan hewan predator, seperti kucing atau tikus. Jenis hamster yang diletakkan dalam kandang juga harus diperhatikan, hamster yang disatukan sejak kecil, walaupun berbeda jenis, tidak akan saling menyerang (berkelahi). Namun sebaliknya, hamster dewasa akan saling menyerang ketika ditempatkan dalam satu kandang.

Hamster merupakan hewan pemakan biji-bijian. Saluran pencernaannya tidak didesain untuk mencerna makanan dengan kadar air tinggi secara terus menerus. Karena itu, ketika dipelihara seharusnya biji-bijian menjadi makanan utama. Namun, karena banyak hobiis pemula yang menganggap hamster sebagai

hewan pemakan tumbuh-tumbuhan (herbivora), banyak yang memberi hamster pakan utama berupa sayur dan buah-buahan. Padahal jika diberikan sayur atau buah-buahan terlalu banyak, pencernaan hamster akan terganggu.

Biji-bijian merupakan pakan utama bagi hamster. Biji-bijian yang bisa diberikan kepada hamster diantaranya kacang hijau, kedelai, beras merah, millet, jagung, kuaci dan gabah. Biji-bijian tersebut sebaiknya diberikan dengan cara dicampur (dikombinasikan) agar asupan gizi hamster seimbang.

Pemberian satu jenis biji-bijian umumnya dihindari karena bisa berakibat buruk bagi hamster. Misalnya, hanya diberi pakan kuaci secara terus-menerus, dampak buruknya hamster bisa mengalami obesitas karena kandungan lemak yang tinggi pada kuaci. Dampak lainnya pertumbuhan tulang dan gigi menjadi terhambat karena kekurangan asupan kalsium.

Selain itu, jika diracik dengan komposisi yang tepat, biji-bijian tersebut justru dapat memberikan manfaat bagi hamster tersebut. Untuk meraciknya, bisa dilakukan sendiri. Komposisinya terdiri atas beberapa jenis biji-bijian yakni kacang hijau, jagung giling, millet putih, millet merah, dan kacang tanah. Jumlah masing-masing pakan tersebut bisa disesuaikan sendiri dengan kebutuhan masing-masing hamster. Sebagai contoh, penulis biasa mencampurkan biji-bijian tersebut dengan komposisi 1kg kacang hijau, setengah kg jagung giling, 2 kg millet putih, 2kg millet merah, 2 kg jewawut dan setengah kg kacang tanah.

Selain dicampur atau dicampur sendiri, saat ini juga banyak tersedia berbagai merek pakan hamster di petshop. Namun, sebelum membeli anda harus

memperhatikan kualitas pakan yang akan dibeli. Pakan biji-bijian yang diberikan untuk hamster sebaiknya masih segar. Usahakan biji-bijian yang dibeli tidak berlebihan agar tidak menumpuk dan berjamur. Tempat menyimpan pakan juga harus diperhatikan agar pakan tidak mudah berjamur, kutuan dan dikerubuti semut.

Sebagaimana layaknya hewan pengerat, hamster memiliki gigi yang dapat tumbuh terus-menerus. Untuk mencegahnya hamster selalu menggigiti benda apa saja yang ada di sekitarnya. Kebiasaan ini mirip dengan tikus. Memberi pakan dengan tekstur keras mampu menjaga gigi hamster agar tidak terus tumbuh. Gigi hamster yang terus tumbuh adalah sepasang gigi seri masing-masing di rahang atas dan bawah, total gigi hamster adalah 16 buah.

Hamster memiliki ukuran tubuh relatif kecil, hamster dewasa memiliki panjang tubuh 7-10 cm. Hamster jenis tertentu panjang tubuhnya 18-20 cm. Tubuhnya kuat dan lentur. Tidak seperti tikus hamster memiliki bulu yang leba dan halus di sekujur tubuhnya. Hewan ini tergolong hewan berumur pendek masa hidupnya hanya sekitar 2-4 tahun.

Hamster termasuk hewan yang mudah dan cepat berkembang biak. Hewan ini dapat melahirkan hingga tujuh kali selama hidupnya. Menurut pengalaman penulis, perkembang biakan hewan ini lebih tinggi saat musim hujan. Saat musim panas, perkembang biakan cenderung menurun.

Ada dua tujuan utama memelihara hamster. Pertama, sebatas sebagai hewan peliharaan. Artinya tidak ada keinginan untuk mengembang biakkan

hamster. Untuk tujuan seperti ini, sebaiknya memilih hamster dengan jenis kelamin sama. Hal ini untuk menghindari terjadinya perkawinan. Tujuan pemeliharaan kedua adalah sebagai breeder (peternak). Artinya memelihara hamster untuk dikembang biakkan dan dijual. Jika tujuan ini yang dipilih, sudah tentu yang dipelihara adalah sepasang hamster, jantan dan betina.

## **1.2 Tujuan penulisan**

Adapun tujuan laporan diantaranya:

1. Untuk mengetahui pengelolaan budidaya hamster.
2. Mendeskripsikan wirausaha budidaya hamster.
3. Menarik minat pembaca dalam berwirausaha budidaya hamster.

## **1.3 Manfaat penulisan**

Adapun manfaat laporan diantaranya:

1. Dapat menjadi sebuah pengetahuan baru yang dapat dibaca dan dianalisis kembali oleh mahasiswa Universitas Fajar.
2. Untuk menjadi wawasan dan pengetahuan bagi pembaca agar berminat mendalami hal tentang berwirausaha dalam bidang budidaya hamster.
3. Menambah kemampuan dalam berwirausaha dan memanfaatkan media sosial dalam mengembangkan usaha.

## **BAB II**

### **TINJAUAN PUSTAKA**

#### **2.1 Makna dan Hakikat Kewirausahaan**

##### **2.1.1 Definisi Kewirausahaan**

Dilihat dari segi etimologi, kewirausahaan berasal dari kata wira dan usaha, Wira berarti pejuang, pahlawan, teladan, berakhlak baik, gagah berani, dan berperilaku terhormat. Adapun usaha berarti perbuatan amal, bekerja, berbuat sesuatu. Dengan demikian, wirausaha adalah pejuang atau pahlawan yang melakukan sesuatu. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, wirausaha adalah orang yang pandai atau berbakat mengenali produk baru, menentukan cara produksi baru, menyusun operasi untuk mengadakan produk baru, mengatur pendanaan operasinya, serta memasarkannya.

Definisi lainnya dari kewirausahaan, di antaranya sebagai berikut:

1. Kewirausahaan adalah nilai yang dibentuk dalam perilaku yang dijadikan sumber daya, tujuan, proses, dan hasil (Ahmad Sanusi, 1994)
2. Kewirausahaan adalah nilai yang diperlukan untuk memulai sebuah usaha dan mengembangkan usaha (Soeharto Prawiro, 1997)
3. Kewirausahaan adalah proses dalam mengerjakan sesuatu yang baru (kreatif) dan berbeda (inovatif) yang berfungsi dalam memberikan nilai lebih.

4. Kewirausahaan adalah kemampuan untuk menjadikan sesuatu yang baru dan berbeda (Drucker, 1959)
5. Kewirausahaan adalah proses penerapan kreativitas dan keinovasian dalam menyelesaikan persoalan dan menemukan peluang untuk memperbaiki kehidupan usaha (Zimmerer, 1996)
6. Kewirausahaan adalah usaha menciptakan nilai tambah dengan jalan menggabungkan sumber-sumber melalui cara-cara baru dan berbeda untuk memenangkan persaingan.
7. Kewirausahaan adalah semangat, sikap, perilaku, dan kemampuan seseorang dalam menangani usaha atau kegiatan yang mengarah pada upaya mencari, menciptakan serta menjalankan cara kerja, teknologi dan produk baru dengan meningkatkan kemampuan dalam rangka memberikan pelayanan yang lebih baik dan memperoleh keuntungan yang lebih besar.

Wirausaha mengarah kepada orang yang melakukan usaha atau kegiatan dengan segala kemampuan yang dimilikinya, sedangkan kewirausahaan menunjuk pada sikap mental yang dimiliki seorang wirausaha dalam melaksanakan usaha atau kegiatan.

8. Kewirausahaan yang sering dikenal dengan sebutan entrepreneurship yang diterjemahkan secara garis lurus sebagai perantara, diartikan sebagai sikap dan perilaku mandiri yang mampu menyatukan unsur cipta, rasa, dan karsa, serta karya atau mampu menggabungkan unsur kreativitas, tantangan, kerja keras, dan kepuasan untuk mencapai prestasi maksimal.

9. Stoner James (1997) mendefinisikan kewirausahaan sebagai kemampuan mengambil faktor-faktor produksi lahan kerja, tenaga kerja, dan modal menggunakannya untuk memproduksi barang atau jasa baru. Wirausahawan menyadari peluang yang tidak dilihat atau tidak dipedulikan oleh manajer bisnis lain.
10. Paul H Wilken menjelaskan bahwa kewirausahaan mencakup upaya mengawali perubahan dalam produksi, sedangkan manajemen mencakup pengaturan proses produksi yang sudah berjalan.
11. Richard Cantillon (1725) mendefinisikan kewirausahaan sebagai orang-orang yang menghadapi risiko yang berbeda dengan orang yang menyediakan modal Cantillon lebih menekankan pada bagaimana seseorang menghadapi risiko atau ketidakpastian Pendapatan yang sama juga dikemukakan oleh Blaudeau (1797) bahwa kewirausahaan adalah orang-orang yang menghadapi risiko, merencanakan, mengawasi, mengorganisasi, dan memiliki. Demikian halnya, Albert Shapero (1975) menjelaskan sebagai pengambilan gagasan mengorganisasi suatu metode sosial ekonomi dan menghadapi risiko kegagalan.
12. Definisi kewirausahaan dengan penekanan pada penciptaan hal-hal baru dikemukakan oleh Joseph Schumpeter (1934) bahwa kewirausahaan adalah melakukan hal-hal baru atau melakukan hal-hal yang sudah dilakukan dengan cara baru, termasuk pembuatan produk baru dengan kualitas baru, metode produksi, pasar, sumber pasokan, dan organisasi Schumpeter mengaitkan wirausaha dengan konsep yang diterapkan dalam

latar belakang bisnis dan mencoba menghubungkan dengan kombinasi berbagai sumber daya.

13. Seiring dengan penekanan pada penciptaan hal-hal baru dan risiko, Hisrich, Peters, dan Sheperd (2008) menjelaskan sebagai proses penciptaan sesuatu yang baru pada nilai menggunakan waktu dan upaya yang diperlukan, menanggung risiko keuangan, fisik, serta risiko sosial yang mengiringi, menerima imbalan finansial atau keuangan yang dihasilkan, serta kepuasan dan kebebasan pribadi.
14. Wennekers dan Thurik (1999) melengkapi definisi kewirausahaan dengan memadukan peran fungsional wirausahawan sebagai: “ kemampuan dan kemauan nyata seorang individu, yang berasal dari diri mereka, baik tim di dalam maupun di luar organisasi yang ada untuk menemukan dan menciptakan peluang ekonomi baru, yang meliputi produk, metode produksi, rancangan organisasi, dan kombinasi barang-pasar, serta untuk memperkenalkan ide-ide mereka di pasar” Selain menekankan pada penciptaan hal-hal baru dan risiko, definisi yang dikemukakan oleh Wennekers dan Thurik juga menekankan pada kemauan dan kemampuan individu. Hal ini sejalan dengan definisi yang tertuang dalam Inpres No 4 tahun 1995 yang menjelaskan kewirausahaan sebagai semangat, sikap, perilaku, dan kemampuan seseorang dalam menangani usaha dan atau kegiatan yang mengarah pada upaya mencari, menciptakan, menerapkan cara kerja, teknologi, dan produk baru dengan meningkatkan kemampuan

dalam rangka memberikan pelayanan yang lebih baik dan atau memperoleh keuntungan yang lebih besar.

Berdasarkan berbagai definisi yang telah dikemukakan, tanpa mengecilkkan berbagai pendapat tersebut, dapat ditarik kesimpulan bahwa kewirausahaan merupakan kemauan dan kemampuan seseorang dalam menghadapi berbagai risiko dengan mengambil ide untuk menciptakan dan melakukan hal-hal baru melalui pemanfaatan kombinasi berbagai sumber daya dengan tujuan untuk memberikan pelayanan yang terbaik kepada seluruh pemangku kepentingan (stakeholders) dan memperoleh keuntungan sebagai konsekuensinya.

Esensi kewirausahaan adalah menciptakan nilai tambah di pasar melalui proses penggabungan sumber daya dengan cara-cara baru dan berbeda agar dapat bersaing Menurut Zimmerer (1996: 51), nilai tambah tersebut dapat diciptakan melalui cara berikut :

- a. Pengembangan teknologi baru,
- b. Penemuan pengetahuan baru,
- c. Perbaikan produk (barang dan jasa) yang sudah ada,
- d. Penemuan cara-cara yang berbeda untuk menghasilkan barang dan jasa yang lebih banyak dengan sumber daya yang lebih sedikit.

Dalam dunia modern, wirausahawan adalah orang yang memulai dan mengerjakan usahanya sendiri, mengorganisasi dan membangun perusahaan sejak revolusi industri, orang-orang yang memulai usaha sendiri bisa mendapatkan manfaat dari studi mengenai karakteristik kewirausahaan.

Pada lampiran Keputusan Menteri Koperasi dan Pembinaan Pengusahaan Kecil Nomor 961/KEP/M/XI/1995, dicantumkan bahwa wirausaha adalah orang yang mempunyai semangat, sikap, perilaku, dan kemampuan kewirausahaan.

Pertengahan 1980-an, Thomas Begley dan David P Boyd, mempelajari literatur psikologi mengenai kewirausahaan mereka menemukan lima takaran ukuran kebutuhan untuk berprestasi, yaitu:

- a. Wirausahawan mempunyai kebutuhan untuk berprestasi yang tinggi;
- b. Membutuhkan pencapaian sangat tinggi;
- c. Letak kendali: individu mengendalikan hidup mereka bukan keberuntungan atau nasib;
- d. Toleransi terhadap resiko: wirausahawan yang bersedia mengambil resiko memperoleh hasil yang lebih besar daripada orang yang tidak mengambil resiko;
- e. Toleransi terhadap keragu-raguan.

Banyak orang berhasil karena memiliki kemampuan berpikir kreatif dan inovatif. Proses kreatif dan inovatif diawali dengan memunculkan ide-ide dan pemikiran baru untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda. Adapun dalam organisasi perusahaan, proses kreatif dan inovatif dilakukan melalui kegiatan penelitian dan pengembangan untuk meraih Ide, pemikiran, dan tindakan

kreatif bertujuan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda, dan menjadi sumber kualitas untuk dijadikan peluang. Jadi, kewirausahaan adalah suatu kemampuan dalam menciptakan nilai tambah di pasar melalui proses pengelolaan sumber daya dengan cara baru dan berbeda, melalui:

1. Pengembangan teknologi baru;
2. Penemuan pengetahuan ilmiah baru;
3. Perbaikan produk barang dan jasa yang ada;
4. Penemuan cara baru untuk menghasilkan barang lebih banyak dengan sumber daya yang lebih efisien.

#### A. Perbedaan Wirausaha dan Wiraswasta

Perbedaan persepsi wirausaha dan wiraswasta harus dipahami, terutama oleh para pengajar agar arah dan tujuan pendidikan yang diberikan tidak salah. Jika yang diharapkan dari pendidikan yang diberikan adalah seorang atau individu yang lebih bermental baja atau lebih memiliki kecerdasan emosional (EQ) dan kecerdasan advirsity (AQ) yang berperan untuk hidup (menghadapi tantangan hidup dan kehidupan), pendidikan wirausaha yang lebih tepat. Sebaliknya, jika arah dan tujuan pendidikan yaitu menghasilkan sosok individu yang lebih lihai dalam bisnis atau uang, atau agar memiliki kecerdasan finansial (FQ), yang lebih tepat yaitu pendidikan wiraswasta.

Oleh sebab kedua aspek itu sama pentingnya, pendidikan yang diberikan sekarang, cenderung pada kedua aspek itu menggunakan kata wirausaha

pemahaman wirausaha kini mencakup aspek finansial, personal, sosial, dan profesional (Soesarsono, 2002: 48).

Dalam kewirausahaan, disetujui tiga jenis perilaku, yaitu: (1) memulai inisiatif; (2) mengorganisasi dan mereorganisasi mekanisme sosial dan ekonomi untuk mengubah sumber daya dan situasi dengan cara instan; (3) menerima risiko atau kegagalan. Menurut para ahli ekonomi, wirausahawan yaitu orang yang mengubah nilai sumber daya, tenaga kerja, bahan, dan faktor produksi lainnya menjadi lebih besar daripada sebelumnya dan orang melakukan perubahan, inovasi, serta cara baru.

#### B. Fungsi dan Peran Wirausaha

Umumnya, wirausaha memiliki dua peran, yaitu penemu (inovator) dan perencana (planner) sebagai penemu, wirausaha menemukan dan menciptakan produk, teknologi dan cara, ide-ide, dan organisasi usaha. Adapun sebagai perencana, wirausaha berperan membuat usaha, merencanakan strategi perusahaan, merencanakan ide-ide dan peluang dalam perusahaan, dan menciptakan organisasi perusahaan baru.

#### C. Ide dan Peluang Kewirausahaan

Ide akan menjadi peluang jika wirausaha bersedia melakukan evaluasi terhadap peluang secara terus-menerus melalui proses penciptaan sesuatu yang baru dan berbeda, mengamati peluang, menganalisa proses secara mendalam,

serta memperhitungkan risiko yang mungkin terjadi. Untuk memperoleh peluang wirausaha harus memiliki berbagai kemampuan serta pengetahuan, seperti kemampuan untuk menghasilkan produk atau jasa baru, menghasilkan nilai tambah baru, merintis usaha baru, melakukan proses dan teknik baru, dan mengembangkan organisasi baru.

#### D. Bekal Pengetahuan dan Keterampilan Wirausaha

Selain bekal kemampuan, wirausaha juga perlu memiliki pengetahuan serta keterampilan. Bekal pengetahuan yang harus dimiliki wirausaha meliputi:

1. Bekal pengetahuan mengenai usaha yang akan memasuki atau dibuat dan lingkungan usaha yang ada;
2. Bekal pengetahuan tentang peran dan tanggung jawab,
3. Bekal pengetahuan tentang manajemen serta organisasi bisnis.

#### E. Konsep Kewirausahaan

Adapun bekal keterampilan yang harus dimiliki wirausaha yaitu:

1. Bekal keterampilan konseptual dalam mengatur strategi serta memperhitungkan risiko;
2. Bekal keterampilan kreatif dalam menciptakan nilai tambah;
3. Bekal keterampilan dalam memimpin dan mengelola;
4. Bekal keterampilan berkomunikasi dan berinteraksi;
5. Bekal keterampilan teknik usaha yang akan dilakukannya

#### F. Para Tokoh dan Pandangan Kewirausahaan

Para tokoh dan pandangannya tentang kewirausahaan adalah sebagai berikut :

1. Richard Cantillon (1775); kewirausahaan dilihat sebagai bekerja sendiri (self-employment) Seorang wirausahawan membeli barang saat ini pada harga tertentu dan menjualnya pada masa yang akan datang dengan harga tidak menentu Jadi, yang artinya lebih menekankan pada cara seseorang menghadapi risiko atau ketidakpastian
2. Jean Baptista Say (1816); seorang wirausahawan yaitu agen yang menyatukan bermacam alat produksi dan menemukan nilai dari produksinya.
3. Frank Knight (1921); wirausahawan mencoba untuk menebak dan menyikapi perubahan pasar. Pandangan ini menekankan pada peran wirausahawan dalam menghadapi ketidakpastian pada dinamika pasar. Seorang wirausahawan disyaratkan untuk melaksanakan fungsi-fungsi manajerial mendasar, seperti pengarahan serta pengawasan.
4. Joseph Schumpeter (1934); wirausahawan yaitu seorang inovator yang menerapkan perubahan di dalam pasar melalui kombinasi baru. Kombinasi baru bisa dalam bentuk: (1) mengenalkan produk baru atau dengan kualitas baru; (2) memperkenalkan metode produksi baru; (3) membuka pasar yang baru; (4) memperoleh sumber sediaan baru dari bahan atau komponen baru; (5) menjalankan organisasi baru pada suatu industri Schumpeter menghubungkan wirausaha dengan konsep inovasi yang

diterapkan dalam konteks bisnis serta menghubungkannya dengan kombinasi sumber daya.

5. Penrose (1963); kegiatan kewirausahaan mencakup pengenalan peluang dalam sistem ekonomi. Kapasitas atau kemampuan manajerial berbeda dengan kapasitas kewirausahaan
6. Harvey Leibenstein (1968, 1979); kewirausahaan mencakup kegiatan yang dibutuhkan untuk menciptakan atau melaksanakan perusahaan pada saat semua pasar belum terbentuk atau belum dikenali dengan jelas, atau komponen fungsi produksinya belum diketahui sepenuhnya.
7. Zimmerer (1996); kewirausahaan selaku proses penerapan kreativitas dan inovasi dalam membongkar persoalan dan menemukan peluang untuk memperbaiki kehidupan (usaha).
8. Israel Kirzner (1979); wirausahawan mengenali dan bertindak terhadap peluang pasar Entrepreneurship Center at Miami University of Ohio menegaskan, kewirausahaan selaku proses memperkenalkan, mengembangkan, dan membawa visi ke dalam kehidupan. Visi tersebut bisa berupa ide inovatif, peluang, cara yang lebih baik dalam menjalankan sesuatu. Hasil dari proses tersebut yaitu penciptaan usaha baru yang dibentuk pada kondisi risiko atau ketidakpastian.
9. Peter F. Drucker (1977); kewirausahaan adalah kemampuan dalam menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda. Pengertian ini mengandung arti bahwa seorang wirausahawan memiliki kemampuan untuk

menciptakan sesuatu yang baru, berbeda dari yang lain atau mampu menciptakan sesuatu yang berbeda dengan yang sudah ada sebelumnya.

#### G, Pentingnya Kewirausahaan

Kewirausahaan memiliki peranan yang penting bagi kemajuan perekonomian negara. Berwirausaha bagi seseorang selain menyumbang kemajuan perekonomian negara, juga menciptakan kemandirian ekonomi bagi kehidupannya sendiri. Tujuan berwirausaha bagi seorang wirausaha yaitu :

1. Berwirausaha mampu untuk meningkatkan kesejahteraan diri sendiri serta masyarakat yang ada dilingkungan sekitar dengan membuka lapangan kerja buat masyarakat sekitar.
2. Dengan berwirausaha maka dapat membantu menyediakan berbagai lapangan pekerjaan juga membantu masyarakat menjadi seorang pengusaha yang mandiri.
3. Berwirausaha membantu wirausaha muda untuk berinovasi, berkreasi dengan usahanya sehingga usahanya dapat berkembang dan maju.
4. Berwirausaha mampu untuk menciptakan sebuah jaringan bisnis yang baru yang dapat menyerap tenaga kerja disekitar lingkungannya sehingga membuat pengangguran berkurang.
5. Dengan berwirausaha jadi dapat menularkan semangat wirausaha kepada orang lain sehingga dapat memotivasi orang lain untuk berwirausaha.

#### H. Manfaat Kewirausahaan

Berikut ini akan dikemukakan beberapa manfaat kewirausahaan seperti yang disampaikan oleh (Zimmerer, 2002) seperti berikut :

1. Peluang untuk menentukan nasib sendiri. Manfaat kewirausahaan yang pertama yaitu dengan berwirausaha, jadi seorang wirausaha akan memiliki usaha atau perusahaan sendiri sehingga memberikan kebebasan dan peluang bagi wirausaha untuk mendapatkan hal yang penting buat kehidupannya. Oleh karena itu seorang wirausaha juga akan berusaha dengan keras untuk memenangkan hidup mereka dan akan menggunakan bisnis atau usahanya untuk mewujudkan apa yang sudah dicita-citakan.
2. Memberi peluang untuk menggapai potensi diri secara penuh. Manfaat kewirausahaan yang kedua yaitu dengan kewirausahaan maka seorang wirausaha akan mendapatkan keberhasilan dalam hidupnya yaitu berupa inovasi, kreativitas, sikap antusias dan pencapaian visi kehidupan. Selain itu kewirausahaan yaitu alat untuk menunjukkan diri yang sesungguhnya, karena dengan memiliki usaha atau bisnis sendiri maka akan memberikan kekuasaan kepada seorang wirausaha, kebangkitan spiritual dan membuat seorang wirausaha dapat mengikuti hobinya atau minatnya sendiri.
3. Memberi peluang untuk melakukan perubahan. Manfaat kewirausahaan yang ketiga yaitu dengan kewirausahaan seorang wirausaha dapat menangkap bermacam peluang untuk melakukan perubahan sesuai dengan pemahamannya yang mereka miliki. Seorang wirausaha akan menemukan bermacam cara untuk melakukan kombinasi terhadap berbagai permasalahan yang dihadapi oleh masyarakat.

4. Memiliki peluang dalam berperan aktif di masyarakat. Dengan kewirausahaan, seorang wirausaha akan di hormati ditengah masyarakat, hal ini didasarkan atas kepercayaan, pengakuan akan keberadaan pengusaha didalam masyarakat.
5. Peluang untuk meraih keuntungan. Manfaat kewirausahaan bagi seorang entrepreneur yaitu adanya semangat bagi dirinya sendiri untuk mendirikan bisnis atau usahanya sendiri sehingga dapat hidup secara berkecukupan.
6. Peluang untuk melakukan sesuatu yang disukai. Manfaat kewirausahaan yang terakhir yaitu bagi seorang wirausaha, usaha atau bisnis yang dijalankan karena mereka tertarik atau menyukai bisnis tersebut, sehingga mereka dapat menyalurkan hobi mereka menjadi pekerjaan mereka, dan mereka senang untuk melakukan pekerjaan tersebut.

### **2.1.2 Rencana Usaha**

#### **A. Pengertian Rencana Usaha**

Mendirikan usaha atau bisnis tidak mungkin dilakukan tanpa ada rencana sebelumnya. Rencana usaha seharusnya ada meskipun sederhananya dituliskan. Pendirian usaha atau bisnis tanpa rencana usaha merupakan suatu kegiatan trial and error dan pada hakikatnya mempersiapkan kegagalan.

Setidaknya terdapat 5 alasan kenapa diperlukan rencana usaha dalam mendirikan usaha, yaitu:

1. Rencana usaha adalah blueprint yang akan diikuti dalam operasional usaha. Hal ini menolong entrepreneur agar tetap kreatif dan konsentrasi pada tujuan yang telah ditetapkan.
2. Rencana usaha yaitu alat untuk mencari dana atau modal usaha, sehingga berhasil dalam menjalankan usaha.
3. Rencana usaha yaitu alat komunikasi untuk menarik minat dan perhatian orang lain, konsumen, penyandang dana. Dari rencana usaha, pihak lain dapat mengerti dan mengetahui tujuan dan operasional usaha yang akan dijalankan.
4. Rencana usaha membuat entrepreneur dapat mengetahui langkah-langkah instan menghadapi persaingan, promosi sehingga lebih ampuh.
5. Rencana usaha menjadikan pengawasan lebih mudah dalam operasionalnya, apakah mengikuti atau sesuai dengan rencana atau tidak (Alma, 2009).

Bygrave (1994) mendefinisikan rencana usaha adalah suatu dokumen yang menyatakan keyakinan akan kemampuan suatu usaha untuk menjual barang atau jasa dengan mendapatkan keuntungan yang memuaskan dan menarik bagi penyandang atau stakeholder. Selanjutnya Bygrave menjelaskan rencana usaha yaitu dokumen yang disiapkan oleh entrepreneur sesuai pula dengan pandangan penasehat profesionalnya yang memuat rincian tentang masa lalu, keadaan sekarang dan kecendrungan masa depan dari suatu perusahaan. Isinya mencakup

analisa tentang manajerial, keadaan fisik bangunan, karyawan, produk, sumber permodalan, informasi tentang jalannya perusahaan selama ini dan posisi pasar dari perusahaan. Rencana usaha juga berisikan tentang uraian rincian profit, neraca perusahaan, proyeksi aliran kas, juga memuat pandangan dan ide dari anggota tim manajemen serta menyangkut strategi tujuan usaha yang hendak dicapai.

Hisrich dan Peter (1995) menjelaskan rencana usaha yaitu dokumen tertulis yang disiapkan oleh entrepreneur yang mengilustrasikan semua unsur-unsur yang relevan baik internal maupun eksternal mengenai perusahaan untuk memulai usaha yang berisikan perencanaan terpadu menyangkut pemasaran, permodalan, manufaktur serta sumber daya manusia.

Megginson sebagaimana dikutip Alma (2009) menjelaskan rencana usaha yaitu suatu rencana tertulis yang memuat misi dan tujuan usaha atau bisnis, cara kerja dan rincian keuangan atau permodalan, susunan para pemilik dan manajemen dan bagaimana cara mencapai tujuan bisnisnya. Sebab itu rencana usaha merupakan dokumen yang penting dan sangat berguna bagi sebuah usaha yang memperlihatkan keadaan sekarang dan masa depan yang diharapkan oleh entrepreneur.

Wijatno (2009) mendefinisikan rencana usaha adalah rincian kegiatan operasi dan rencana keuangan, peluang dan strategi pemasaran serta keterampilan dan kemampuan manajer. Lalu dijelaskan wijatno

bahwa rencana bisnis yaitu asuransi yang sedini mungkin mencegah entrepreneur salah langkah dalam mengembangkan bisnis yang berujung kegagalan dan juga mencegah salah pengelolaan pada bisnis yang sangat berpotensi sukses. Peran rencana usaha yaitu sebagai peta yang menunjukkan bahwa entrepreneur telah melakukan berbagai pengamatan dari berbagai aspek sehingga sudah siap untuk melaksanakan dengan sebuah model bisnis.

### **2.1.3 Mengelola Usaha**

Supaya bisnis anda kelola ini bisa berhasil dan berkembang, anda harus bisa mengoperasikan rencana-rencana usaha anda sesuai dengan program yang telah ditentukan yang sesuai dengan bidang kegiatan usaha anda. Sebab itu, jika dapat melaksanakan perencanaan usaha dengan tepat, anda akan gampang dalam mengambil langkah-langkah selanjutnya yang akan membawa usaha anda pada keberhasilan.

Supaya bisnis yang anda kelola ini bisa sukses, anda harus bisa kreatif dan inovatif dalam mengembangkan produk usaha atau jasa anda agar anda bisa mengikuti arus bisnis sesuai dengan perkembangan zaman.

Dengan sikap ini, anda bisa menjawab semua macam tantangan bisnis yang ada di depan anda.

Agar bisnis yang anda kelola ini bisa lancar dan sukses anda harus bisa menyeimbangkan antara tenaga dan waktu untuk dilampiaskan pada kegiatan usaha yang sedang anda kelola. Perlu diingat, keberhasilan kegiatan usaha

bukanlah semata-mata sebab perjuangan anda seorang diri, melainkan atas dukungan dan kerja sama dengan orang lain yang turut andil dalam mengelola dan membesarkan usaha anda.

#### **2.1.4 Pengembangan usaha**

##### **1. Pengertian Pengembangan Usaha**

Menurut Amirullah Imam Hardjanto (2005), usaha atau bisnis yaitu kegiatan menghasilkan produk untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen dengan harapan mendapatkan keuntungan dari penciptaan nilai dan proses transaksi.

Dari kesimpulan ini dapat menunjukkan bahwa mengembangkan usaha sama artinya mengembangkan kegiatan, mengembangkan produk, penjualan, mengembangkan konsumen, meningkatkan laba, serta mengembangkan nilai produk.

##### **A. Kegiatan**

Kegiatan dalam perusahaan yaitu aktivitas-aktivitas yang dilakukan oleh para pekerja. Banyak atau sedikitnya jumlah aktivitas ataupun kegiatan yang dilakukan bergantung pada ukuran usaha yang dibangun. Dalam usaha berskala kecil banyaknya kegiatan yang dilakukan relatif sedikit. Sebab jumlah produk yang dihasilkan jumlahnya juga masih sedikit.

Contoh usaha berskala kecil seperti usaha toko, usaha warung makan, usaha jahitan pakaian, usaha kerajinan, usaha jasa pengiriman barang dan masih banyak lagi contoh bentuk-bentuk usaha berskala kecil.

Kegiatan dalam usaha berskala kecil juga masih dapat dilakukan oleh seorang diri. Mereka tidak hanya berperan sebagai pemilik ataupun pemimpin usaha, tetapi mereka juga dapat berperan sebagai pekerja dalam usaha yang didirikan.

Jadi, mengembangkan usaha sama artinya dengan meningkatkan jumlah kegiatan yang akan dilakukan.

## B. Produk

Produk adalah obyek yang diperjual belikan dipasar. Para pelaku pasar dapat terdiri dari produsen dan konsumen. Terjadinya kegiatan transaksi jual dan beli diawali oleh suatu proses, seperti penawaran dan permintaan. Penawaran dilakukan oleh perusahaan dan proses permintaan merupakan kegiatan yang dilakukan konsumen. Terjadinya kegiatan jual dan beli suatu produk jika mereka saling sepakat tentang harga yang ditentukan.

Masyarakat pembeli produk disebuah negara makin lama semakin berkembang jumlahnya. Tentunya perkembangan tersebut akan diikuti meningkatnya jumlah produk yang dibutuhkan. Untuk memenuhi kebutuhan konsumen, perusahaan dikehendaki untuk menghasilkan jumlah produk lebih banyak dari jumlah sebelumnya.

Jadi, meningkatnya jumlah produk yang di hasilkan dan ditawarkan dapat menunjukkan bahwa usaha telah berkembang.

## C. Konsumen

Konsumen yaitu para pembeli atau pengguna suatu produk. Dalam era globalisasi, barang dan jasa disebuah negara mempunyai kebebasan untuk dimasukkan ke negara lain. Dengan kondisi tersebut maka setiap pengusaha mendapatkan kesempatan untuk mengembangkan usahanya dinegara lain. Seperti saat ini Indonesia bisa mengekspor produknya ke negara luar negeri. Sebaliknya negara lain bisa memasukkan dan menjual produknya di pasar Indonesia.

Yang artinya keberadaan konsumen pada era globalisasi dapat berada diberbagai daerah, wilayah maupun bangsa dan negara.

Usaha berskala kecil jumlah konsumen relatif sedikit, karena pada skala usaha tersebut jumlah produk yang dihasilkan masih sedikit jumlahnya. Tentunya konsumennya hanya berada wilayah lokal.

Untuk mengembangkan usaha, perusahaan bisa menambah atau menargetkan konsumen yang berada diluar wilayahnya.

#### D. Pasar

Bagi perusahaan, pasar yaiu tempat untuk menawar dan menjual produk kepada para konsumen. Banyaknya jumlah barang yang dijual perusahaan dapat bergantung pada banyaknya konsumen yang melakukan pembelian. Semakin banyak jumlah konsumen yang melakukan pembelian maka jumlah produk yang dijual akan semakin banyak pula.

Pengembangan pasar dapat dilakukan dengan bermacam cara, antara lain dengan menajamkan segmentasi pasar. Yaitu pasar dapat diuraikan lagi menjadi pasar besar, pasar menengah dan pasar kecil. Jika pasar besar diaplikasikan kedalam pasar wilayah ibukota, maka pengembangan pasar menengah dapat diuraikan kedalam beberapa pasar provinsi. Apabila pasar menengah diwujudkan kedalam pasar provinsi, jadi pasar kecil dapat diuraikan kedalam pasar kabupaten. Pasar kabupaten juga masih dapat diuraikan kedalam beberapa pasar yang lebih kecil, seperti pasar kecamatan maupun pasar pedesaan.

#### E. Penjualan

Penjualan yaitu kegiatan yang dilakukan untuk melakukan transaksi pertukaran uang dengan barang. Pihak yang mengeluarkan barang disebut perusahaan, sedangkan yang mengeluarkan uang disebut pembeli atau konsumen.

Dalam aktivitas penjualan terdapat dua unsur penting yaitu harga dan jumlah barang. Misalnya penjualan perusahaan bulan ini sebesar Rp.100juta. Jika harga barang dijual Rp.100ribu, jadi jumlah barang yang dijual bulan ini sebanyak 1.000 unit. Jika harga jual yang ditentukan per unit adalah Rp50.000, maka jumlah produk yang dijual sebanyak 2.000 unit.

Jika pengembangan usaha dilakukan dengan dasar penjualan, maka peningkatan penjualan dapat dilakukan dengan meningkatkan jumlah barang yang akan dijual. Contohnya jumlah barang yang akan dijual bulan depan 1,500 unit, jika harga barang per unit Rp.100.000 maka penjualan bulan depan menjadi Rp.150juta.

## F. Laba

Secara matematika laba yaitu hasil pengurangan antara jumlah pendapatan dengan jumlah biaya-biaya yang dikeluarkan. Pendapatan dalam perusahaan dapat diperoleh dari hasil penjualan. Sedangkan biaya dalam perusahaan dapat meliputi biaya produksi dan biaya operasi.

Peningkatan laba dapat dilakukan dengan menggunakan dua asumsi. 1. Jika diasumsikan pendapatan tetap, dan biaya mengalami penurunan maka laba usaha makin meningkat. 2. Jika pendapatan mengalami kenaikan dan biaya yang dikeluarkan konstan, maka laba yang didapatkan akan mengalami peningkatan.

Pengembangan usaha yang dilakukan dengan dasar perolehan laba, maka kegiatan meningkatkan pendapatan atau menurunkan biaya-biaya yang akan dikeluarkan perlu dilakukan. Dalam perusahaan yang bertugas melakukan analisa tersebut yaitu petugas atau pekerja yang berposisi sebagai manajer keuangan.

## G. Nilai Produk

Nilai produk merupakan nilai yang melekat pada suatu produk. Nilai produk dapat meliputi berbagai macam, contohnya, kesehatan, nilai kerapian, nilai keaslian dan nilai yang lainnya.

Para konsumen dalam melakukan pembelian suatu produk akan mempertimbangkan tentang nilai produk. Tentunya produk yang ingin dibeli yaitu

produk yang mengandung nilai yang diinginkan. Sebaliknya produk yang tidak bernilai tidak akan dibeli olehnya.

Pengembangan usaha yang dikerjakan dengan landasan nilai produk, maka nilai produk yang lama dapat diubah dengan nilai produk yang baru. Atau produk-produk yang tidak bernilai diubah menjadi produk yang mempunyai nilai.

Selain mengubah dan membuat nilai baru dalam produk, perusahaan juga perlu memberikan informasi kepada calon konsumen tentang nilai produk dari kemasan produk.

#### H. Pengembangan Manfaat Produk

Manfaat produk dapat menunjukkan kegunaan ataupun fungsi produk. Masyarakat ataupun konsumen menggunakan produk bersumber pada kegunaannya. Sehingga produk-produk yang tidak dapat dipakai untuk melakukan kegiatan maka produk akan diganti dengan produk lain yang memiliki manfaat kegunaan. Contoh sederhananya, ibu-ibu melakukan kegiatan memasak nasi menggunakan panci, karena panci dapat digunakan untuk memasak nasi. Jika ada peralatan elektronik memiliki kegunaan memasak nasi jadi mereka dapat mengganti cara memasak nasi dengan menggunakan peralatan elektronik, contohnya menggunakan magic com.

Produk yang bergelut pada kegunaan lama maka tidak akan diminati oleh para konsumen, tentunya akan berpindah pada produk-produk baru telah mengubah dan menambah kegunaan baru. Jadi, untuk mengembangkan usaha, perusahaan dapat mengubah atau menambah kegunaan baru.

## I. Saluran Distribusi

Distribusi dalam perusahaan yaitu kegiatan penyaluran produk. Sistem dalam penyaluran produk dapat dibedakan menjadi beberapa macam, antara lain seperti sistem penyaluran langsung, penyaluran tidak langsung, dan penyaluran merambat.

Penyaluran langsung yaitu penyaluran yang dilakukan secara langsung. Jadi pihak perusahaan dalam menyalurkan produknya dapat berjumpa langsung dengan pihak konsumen.

Penyaluran tidak langsung yaitu penyaluran yang dilakukan dengan melibatkan pihak perantara, seperti agen yang bertugas menyampaikan produk perusahaan kepada para konsumen.

Sedangkan penyaluran merambat yaitu penyaluran yang mengembangkan penyaluran merambat. Jadi selain terdapat agen, perusahaan juga membentuk distributor yang berperan untuk menampung dan menyalurkan produk kepada para konsumen dari kedua pihak tersebut.

### **2.1.5 Formulasi Strategi Usaha**

Formulasi Strategi Usaha, mencakup bagaimana Anda membuat program usaha jangka pendek dan jangka panjang, meliputi :

- a. Visi dan Misi, dalam menentukan visi dan misi tentu disesuaikan dengan jenis usaha yang Anda masuki, kapasitas usaha, penentuan posisi , pernyataan bisnis, produk yang ditawarkan dan target pasar yang ingin dicapai.

- b. Tujuan Usaha, dalam menentukan tujuan usaha perlu dirumuskan tujuan jangka pendek dan tujuan jangka panjang yang digunakan dalam program kerja yang dibuat secara teratur dari seluruh unit usaha, dimaksudkan seluruh unit terkontrol dalam satu tujuan bersama dari usaha yang akan dicapai tersebut.
  - c. Strategi usaha, diartikan sebagai metode yang efektif untuk mencapai sasaran yang ditetapkan berdasarkan : strategi bauran produk, kesiapan infrastruktur, sumberdaya manusia, strategi penjualan dan lain-lain.
  - d. Kebijakan yang ditetapkan dalam usaha, yaitu tata aturan kerja yang dipakai , yang menjadi ketentuan, yang berlaku, yang merupakan panduan dalam bekerja.
1. Implementasi Strategi Usaha, mencakup bagaimana Anda menjalankan Strategi usaha supaya berjalan dengan baik, meliputi :
- a. Program Kerja, merupakan urutan pekerjaan yang harus dipenuhi oleh semua karyawan berdasarkan rentang tanggung jawabnya yang digambarkan dalam kegiatan rutin yang dilakukan secara teratur dalam kurun waktu yang ditetapkan seperti : harian, mingguan, bulanan, triwulan, semester dan tahunan, yang didalamnya mencakup tujuan yang harus dicapai berdasarkan key performance indicator (KPI).
  - b. Anggaran usaha, merupakan seluruh biaya yang harus dikeluarkan oleh perusahaan berdasarkan hasil saran yang disampaikan seluruh

unit kerja, yang direkapitulasi oleh bidang keuangan yang menghasilkan keputusan berdasarkan dari hasil analisis yang lengkap oleh pihak pengambil keputusan, berdasarkan kemampuan perusahaan untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan perusahaan pada periode tahun tersebut.

- c. Sistem dan Prosedur, merupakan panduan kerja yang berisikan tentang : manual user, sistem dan prosedur kerja diseluruh unit kerja, diartikan agar seluruh karyawan telah mempunyai guide line kerja berdasarkan KPI yang ditetapkan.
2. Evaluasi Strategi Usaha, dengan evaluasi yang dibuat secara teratur diharapkan target yang telah ditetapkan telah sesuai dengan program kerja, kemudian apabila terdapat penyimpangan maka telah dapat diketahui secara dini untuk dimintakan persetujuan pihak terkait, dan bagaimana tindak lanjutnya dalam mengatasi penyimpangan tersebut.
    - a. Untuk mengukur kinerja, dengan evaluasi diinginkan kinerja yang ditetapkan dapat diukur secara teratur dan dilaporkan kepada pihak terkait untuk mendapatkan tanggapan berkaitan dengan kendala yang dihadapi maupun success story untuk mendapatkan perbaikan seperlunya.
    - b. Sebagai peranan pengawasan, dengan evaluasi diharapkan peranan pengawasan dapat dijalankan oleh seluruh unit kerja baik dilakukan dengan cara self assessment method, surprise visit

method, maupun audited method baik dilakukan secara internal maupun eksternal perusahaan.

## **2 .2 Promosi**

### **2.2.1 Pengertian Promosi**

Promosi yaitu bagian dari komunikasi pemasaran. Promosi akan sangat mempengaruhi kegiatan penjualan, karena promosi akan mempengaruhi tingkat penjualan produk atau jasa. Kegiatan promosi yang dikemas dengan baik dan menarik dapat membuat konsumen tertarik untuk membeli.

Menurut Kotler (2007) proses keputusan pembelian dipengaruhi oleh rangsangan pemasaran dan rangsangan lain. Bauran promosi yang meliputi periklanan, penjualan pribadi, hubungan masyarakat, dan publisitas, promosi penjualan, dan pemasaran langsung merupakan bagian dari rangsangan pemasaran yang merupakan variabel yang dapat dikendalikan oleh perusahaan.

Sedangkan menurut Swastha (2006) promosi yaitu arus informasi atau persuasi satu arah yang dibuat untuk mengarahkan seseorang atau organisasi kepada tindakan yang menghasilkan pertukaran dan pemasaran”.

Promosi menurut Suherman (2010: 117) merupakan suatu proses komunikasi yang melibatkan promosi data dan informasi kepada publik atau masyarakat luas, keunggulan dan keunggulan produk, yang bertujuan untuk menarik sasaran promosi agar diperhatikan. Kasali dkk. (2010): 156) menjelaskan

bahwa promosi adalah teknologi komunikasi yang dirancang untuk merangsang pembelian konsumen.

Menurut Winardi (1992: 104), promosi berperan untuk berkomunikasi dengan individu, kelompok atau organisasi, serta secara langsung atau tidak langsung membantu dengan mempengaruhi satu (atau lebih) khalayak untuk menerima (membeli) produk yang dihasilkan oleh organisasi yang berkomunikasi dengannya.

### **2.2.2 Tujuan Promosi**

Tujuan utama promosi yaitu memberikan informasi, menarik perhatian, dan kemudian menghasilkan efek meningkatkan penjualan (Alma, 2011: 181). Informasi yang diberikan pihak promosi adalah produsen atau penjual dapat menginformasikan kepada calon pembeli tentang produknya, sehingga calon pembeli mengetahui atau memahami produk yang diberikan, dapat menjelaskan manfaat atau kegunaan produk, spesifikasinya, dan menginformasikan harga.

Dalam menjalankan kegiatan promosi ini, bermacam bidang usaha akan menjalankan dengan system maupaun cara yang mempunyai karakter dan ciri tersendiri disesuaikan dengan kegunaannya.

Tujuan promosi menurut Rangkuti(2009) yaitu:

- a. Menyebarkan informasi keberadaan produknya kepada sasaran pasar potensial

- b. Untuk mendapatkan kenaikan penjualan
- c. Untuk mendapatkan pelanggan baru dan menjaga kesetiaan pelanggan
- d. Untuk menjaga kestabilan penjualan
- e. Membedakan serta menyeimbangkan produknya dibandingkan produk pesaing
- f. Membentuk dan menyeimbangkan citra produknya dimata konsumen sesuai dengan yang diinginkan oleh pasar secara luas

### **2.2.3 Menyusun Strategi Promosi Yang Tepat**

Promosi digunakan untuk memperkenalkan usaha agar lebih dikenal oleh banyak konsumen. Promosi sering disebut sebagai tulang punggung dari strategi pemasaran, karena dapat memberikan dampak penjualan yang luar biasa jika dilakukan dengan tepat.

Poin-poin yang harus diperhatikan dalam strategi promosi :

1. Setelah menentukan segmentasi pelanggan, lalu kita dapat melakukan promosi dengan beriklan di media yang dianggap tepat.
2. Promosi yang dikerjakan harus sesuai dengan kemampuan keuangan (sesuai anggaran atau budget).
3. Pastikan bahwa sarana promosi yang dipilih tepat dengan mengamati pengalaman promosi usaha.
4. Melakukan promosi dengan cara yang menarik, dan apabila memungkinkan gunakan ide-ide baru.

5. Promosi lebih gencar pada awal usaha, yang tujuannya yaitu untuk lebih dikenal

#### **2.2.4 Media atau Sarana yang Paling Efektif untuk Promosi**

##### **A. Promosi dari mulut ke mulut (word of mouth)**

Promosi dengan menggunakan pembeli sebagai media penyampai informasi. Promosi media ini dirasa sangat efektif karena informasi usaha dapat langsung direkomendasikan ke calon pembeli lain tanpa biaya beriklan atau gratis. Bagaimana usaha kita dapat dibahas ? Produk yang banyak dibahas biasanya memiliki kualitas yang baik, harganya bersaing, mempunyai inovasi baru yang tidak dimiliki produk lain dan memiliki keunggulan di banding produk sejenis.

##### **B. Media Cetak**

Media cetak untuk beriklan yaitu Koran harian atau mingguan, tabloid dan majalah. Media cetak yang dipilih sesuai dengan segmentasi.

##### **C. Media Elektronik**

Media elektronik tempat untuk beriklan televisi, radio, dan internet. Biaya untuk beriklan di media elektronik tidaklah murah, maka dari itu harus diperhitungkan dana lebih dan memang dampaknya akan dirasakan sangat meluas.

##### **D. Media Promosi Lainnya**

Ragam jenis promosi lainnya dapat menjadi alternatif berpromosi seperti brosur, spanduk dan benda promosi, diskon produk, juga pembagian sampel

makanan secara gratis, membuat stan promosi dalam pameran, menggunakan jasa SPG (Stand Promotion Girl), menjadi sponsor acara, dan lain sebagainya.

### **2.3 Budidaya Hamster Sebagai Peluang Usaha**

Beternak Hamster sebenarnya mudah sebab jika hamster yang berpasangan dibiarkan saja dalam satu tempat pasti akan berkembang biak dengan sendirinya. Tapi, jika ingin menghasilkan hamster dengan produktivitas yang tinggi maka tetap harus memperhatikan hal-hal yang berkaitan dengan kebutuhannya. Contohnya, pemilihan indukan yang tepat dan tempat pemeliharaan yang harus dikondisikan seperti habitat aslinya seperti semak atau rumput, terutama pada saat proses perkawinan dan penyapihan.

#### **1. Pemilihan Induk**

Sebenarnya, hamster sudah siap kawin saat berumur dua bulan. Tetapi, pada umur tersebut pertumbuhan hamster masih belum maksimal sehingga dikhawatirkan anak-anaknya yang dilahirkan dari hamster betina umur dua bulan tersebut memiliki fisik yang lemah. Sebaiknya pilih indukan yang telah berumur antara 4-11 bulan. Hamster yang sudah berumur lebih dari 12 bulan biasanya sudah tidak produktif lagi. Akan tetapi, ada juga hamster yang memiliki umur produktif hingga 18 bulan untuk jantan dan 15 bulan untuk betina.

Selain benar-benar siap dari segi umur, dalam mengawinkan hamster sebaiknya pilih indukan yang memiliki tingkah laku yang baik serta

kondisi alat kelaminnya juga baik. Beberapa cara untuk mengetahui indukan hamster yang sudah siap untuk dikawinkan :

- a. Garuk punggung hamster, jika hamster diam dan menaikkan ekornya keatas dengan mata setengah menutup, itu tandanya hamster sudah siap untuk dikawinkan.
- b. Cium bagian kelaminnya, jika ada aroma khas seperti bau anyir maka hamster siap untuk dikawinkan.
- c. Pada induk jantan, alat kelaminnya mempunyai jarak yang cukup jauh dari anusya. Sedangkan pada induk betina, alat kelaminnya berjarak cukup dekat dengan anus dan terdapat puting susu.

## 2. Proses Kawin

Masa kawin hamster yaitu sekitar 4 hari sekali. Perkawinan baiknya dilangsungkan pada malam hari sebab hamster bersifat nocturnal. Berikut adalah tingkah laku yang ditunjukkan hamster pada saat proses perkawinan.

- a. Hamster jantan yang siap kawin akan mendekati betina yang sedang estrus (ingin kawin).
- b. Kalau sudah merasa cocok, jantan akan menjilati betina dan terus menjilati serta mendorong betina sampai menemukan posisi terbaik.
- c. Proses perkawinan akan terjadi selama beberapa waktu.

- d. Setelah selesai jantan akan melakukan pembersihan, baik dirinya sendiri maupun betinanya. Sedangkan itu betina hanya diam saja.
- e. Setelah 15 menit proses perkawinan telah selesai dan betina akan membersihkan dirinya.
- f. Segera memindahkan induk jantan dari wadah perkawinan.

### 3. Masa Bunting atau hamil dan Melahirkan

Induk betina yang sudah hamil akan terlihat lebih tenang, tetapi agresif. Jika diperhatikan puting susunya akan terlihat jelas. Berikan perlakuan khusus pada hamster betina yang sedang hamil, yakni memberikan alas kain pada kandangnya yang akan dijadikan sebagai tempat melahirkan. Kalau bisa, pisahkan induk betina yang sedang hamil dari induk jantan. Sebab, biasa satu jam setelah melahirkan, induk betina tersebut akan dikawini kembali oleh induk jantan. Berbeda jika menginginkan produktivitasnya cepat, induk jantan bisa tetap disatukan dengan betinanya.

Setelah melahirkan induk betina sebaiknya tidak diganggu untuk menghindari stress, yakni selama hamster betina merawat anak-anak yang baru dilahirkannya. Pada beberapa jenis, hamster memiliki masa menyusui yang berbeda. Untuk jenis winter dan Campbell, masa menyusui anaknya adalah sekitar 18-21 hari. Jumlah anak yang dihasilkannya pun lebih banyak, yaitu sekitar 7-12 ekor. Sedangkan untuk jenis robovski masa

menyusui anaknya lebih lama yaitu sekitar 30 hari dan jumlah anaknya pun sedikit yaitu hanya 1-3 ekor dari tiap induknya.

#### 4. Mencegah Anak Hamster Mati

Tidak sedikit anakan hamster mati karena dimakan induknya sendiri. Hal ini terjadi sebab induk kekurangan gizi sehingga merasa lapar dan memakan anaknya. Oleh karena itu, pada saat perawatan anak-anaknya, induk betina harus diberi makan dengan kandungan nutrisi yang cukup dan seimbang. Makanan yang diberikan juga hanya sayuran dan biji bunga matahari saja, tetapi diselingi dengan pellet dan campuran kacang-kacangan yang diformulasikan khusus untuk hamster. Nutrisi yang cukup dibutuhkan oleh betina yang sedang hamil dan menyusui. Selain itu, kandungan proteinnya juga harus diatur minimal 16%. Kebutuhan protein akan semakin meningkat ketika hamster sedang hamil atau menyusui.

Kadang walau kebutuhan gizi sudah tercukupi, masih sering terjadi anak hamster mati dimakan induknya. Hal ini berarti adanya gangguan pada anak yang dilahirkannya, yakni sakit atau sudah mati. Alasan dari induk memakan anaknya adalah untuk menghindarkan anak-anaknya yang sehat tertular penyakit dari anaknya yang sakit. Oleh karena itu kejadian ini masih bisa dianggap normal.

Kejadian induk memakan anaknya juga bisa terjadi karena indukan stress dan merasakan adanya ancaman. Jadi, sebisa mungkin membuat induk merasa nyaman setelah melahirkan.

## 5. Merawat Anak Hamster

Merawat anak hamster tidak sesulit merawat anjing ataupun kucing. Karena pada umumnya hamster memang hewan yang jinak. Kalaupun menggigit, itu hanya karena sedang ingin bermain. Berikut beberapa cara untuk merawat hamster.

- a. Setelah berumur 4 minggu, pisahkan anak hamster dari induknya.
- b. Bersihkan kandang hamster secara rutin, jangan lupa bersihkan juga serbuk kayu dan pasir seminggu sekali tergantung jika sudah kotor.
- c. Beri makan secukupnya saja, berupa campuran 1/3 bagian pellet dan sisanya campuran biji-bijian. Makanan diletakkan didalam tempat yang sudah disiapkan dan selalu tersedia setiap saat.
- d. Usahakan agar air minum selalu tersedia didalam kandang supaya hamster tidak kehausan. Bisa juga gunakan tauge sebagai selingan pengganti air supaya kandang tidak terlalu basah.
- e. Jangan memberikan terlalu banyak sayur dan buah agar tidak menyebabkan hamster diare. Selain itu, jangan terlalu banyak diberi kuaci karena bisa menyebabkan hamster kegemukan.

## 2.4 Media Sosial

### **2.4.1 Pengertian Media Sosial**

Media sosial yaitu bagian dari media baru yang merupakan alat atau sarana penggunaan teknologi internet untuk bertukar informasi. Media sosial dalam Van Dijk (Nasrullah) (2016: 11) yaitu platform media yang menitikberatkan pada keberadaan pengguna dan memfasilitasi kegiatan dan kolaborasi pengguna. Jadi, media sosial dapat disebut sebagai media online (fasilitator) yang dapat mempererat hubungan antara pengguna dan koneksi sosial.

Menurut Nasrullah (2016), media sosial yaitu salah satu jenis media di internet yang memungkinkan pengguna untuk merepresentasikan dirinya dan berkomunikasi dengan pengguna lain, berkolaborasi, berbagi, berkomunikasi dan menjalin hubungan sosial secara virtual.

Berdasarkan definisi media sosial yang dikemukakan oleh Nasrullah, dapat disimpulkan bahwa dengan penggunaan media sosial, pengguna dapat saling berkomunikasi dan berbagi informasi dengan siapa pun dan di mana pun, tanpa batasan geografis. Dengan bantuan media sosial, siapa pun dapat terhubung dengan pengguna media sosial lain di seluruh dunia.

### **2.4.2 Karakteristik Media Sosial**

Media sosial menurut Nasrullah (2016:15), sebagai salah satu platform yang muncul di media ciber, memiliki karakteristik seperti :

#### **1. Jaringan**

Media sosial memiliki ciri-ciri jejaring sosial. Media sosial dibuat berdasarkan struktur sosial yang dibentuk di Internet. Ciri-ciri media sosial yaitu

membentuk jejaring antar penggunanya. Apakah pengguna saling mengenal di dunia nyata (offline), tapi keberadaan media sosial menyiapkan media bagi pengguna untuk terakses melalui mekanisme teknis. Jaringan yang terbentuk di antara para pengguna tersebut pada akhirnya membentuk komunitas atau masyarakat, secara sadar atau tidak sadar membawa nilai eksistensi sosial dalam teori sosial keluar dari masyarakat (Nasrullah, 2016).

## 2. Informasi

Informasi merupakan entitas penting dari media sosial. Untuk mengenali karakteristik informasi di media sosial dapat dilihat dari dua aspek. Pertama, media sosial yaitu salah satu jenis media berbasis informasi. Dari perspektif kelembagaan, media sosial dibuat berdasarkan informasi yang disandikan dan kemudian disebarakan melalui berbagai perangkat hingga pengguna dapat mengaksesnya. Dari perspektif pengguna, informasi menjadi dasar bagi pengguna untuk saling berkomunikasi dan membentuk komunitas jaringan di Internet. Kedua, informasi menjadi komoditas di media sosial. Setiap orang yang mau masuk ke media sosial harus memasukkan informasi pribadinya, baik data mentah maupun konten palsu dengan akun dan hak akses (Nasrullah, 2016).

## 3. Arsip

Untuk pengguna media sosial, arsip menjadi karakter, artinya informasi telah disimpan dan dapat diakses melalui perangkat apa pun dan kapan pun (Nasrullah, 2016: 22). Keberadaan media sosial memberikan akses penyimpanan yang besar. Pengguna tidak lagi berhenti membuat dan menggunakan informasi, tetapi informasi telah menjadi bagian dari dokumen yang disimpan (Nasrullah, 2016).

#### 4. Interaksi

Fitur dasar dari media sosial merupakan pembentukan jaringan antar pengguna. Jaringan ini tidak hanya memperluas hubungan teman atau pengikut di Internet, tetapi juga harus dibuat melalui interaksi antar pengguna tersebut. Singkatnya, interaksi yang terjadi di media sosial setidaknya berupa saling komentar atau tanda, seperti jempol suka di Facebook (Nasrullah, 2016).

#### 5. Simulasi

Interaksi sosial di media sosial bahkan sama dengan kenyataan, namun interaksi yang terjadi bersifat simulasi dan terkadang sama sekali berbeda. Contohnya di media sosial, identitas menjadi tidak stabil dan bisa berubah. Perangkat media sosial memungkinkan siapa saja menjadi siapa saja, bahkan menjadi pengguna yang sama sekali berbeda dari kenyataan, seperti bertukar identitas gender, hubungan pernikahan, dan mengonfigurasi foto (Nasrullah, 2016).

#### 6. Konten oleh pengguna

Fitur lain dari media sosial yaitu konten pengguna, atau lebih umum disebut sebagai konten buatan pengguna (UGC). Yang artinya, konten media sosial dipunyai sepenuhnya dan berdasarkan kontribusi pengguna atau pemilik akun. Nasrullah (Nasrullah, 2016).

## 7. Penyebaran

Komunikasi merupakan karakteristik lain dari media sosial. Praktik ini adalah ciri khas media sosial, dan ini menunjukkan bahwa penonton secara aktif menyebarkan konten saat mengembangkan konten. Tujuan dari pengembangan ini contohnya supaya konten yang ada tidak hanya memuat pendapat tetapi juga review terhadap data atau fakta terbaru (Nasrullah, 2016).

## **2.5 INSTAGRAM**

### **2.5.1 Pengertian Instagram**

Instagram adalah aplikasi yang memungkinkan pengguna untuk berbagi foto atau video. Instagram adalah aplikasi berbasis iOS, Android dan Windows Phone. Sistem pertemanan di Instagram menggunakan sistem ikuti dan mengikuti. Ikuti yaitu akun yang diikuti oleh pengguna Instagram, dan pengikut berarti itu akun Instagram yang mengikuti akun pengguna Instagram.

Instagram diluncurkan pada 2010 dan dengan cepat meledak di bidang media sosial. Kini Instagram sangat populer di kalangan selebritis dan politisi, dan sejak Juli 2012, Instagram telah digunakan oleh 80 juta pengguna dan telah diakuisisi oleh Facebook. Menurut (Majalah Diamond, 2015). Pada September

2012, Mark Zuckerberg mengabarkan bahwa Instagram telah digunakan oleh 100 juta orang. Seperti Pinterest, pertumbuhannya yang luar biasa telah dilengkapi dengan kemampuan untuk berbagi foto di berbagai platform sosial.

Adapun dasarnya (M Nisrina, 2015). Instagram merupakan aplikasi untuk berbagi foto. Dengan semakin populernya Instagram, banyak pengguna yang terlibat dalam bisnis seperti akun perusahaan sosial, yang juga mempromosikan produknya melalui Instagram.

Instagram merupakan media jejaring sosial yang dapat digunakan sebagai media pemasaran langsung. Melalui Instagram, produk / jasa dapat disediakan dengan mengunggah foto atau video pendek agar calon konsumen dapat melihat jenis barang / jasa yang disediakan.

### **2.5.2 Fitur- Fitur Instagram**

Fitur utama yang membuat Instagram populer (Diamond, 2015: 296). Adalah alat filter bawaan: Ini memungkinkan pengguna Pinterest menambahkan filter virtual sehingga mereka dapat menempatkan tag pada foto. Alasan filter ini sangat populer adalah karena hampir semua orang tidak memiliki keahlian fotografi. Selain itu, kamera di smartphone tidak memiliki pengaturan profesional. Dengan menambahkan filter yang dapat dengan mudah diterapkan pengguna, Instagram dapat dibedakan dari aplikasi foto lainnya. Dengan menerapkan filter, pengguna bisa mendapatkan foto yang lebih baik daripada foto tanpa filter.

Adapun fitur yang tersedia di Instagram adalah:

#### **A. Unggah foto dan video**

Dengan fungsi upload foto dan video, pengguna dapat mengupload foto atau video kemudian menampilkannya di homepage follower. Pada fungsi unggah foto dan video, pengguna Instagram bisa memilih foto atau video yang akan diunggah dari galeri atau album di smartphone, atau langsung menggunakan kamera yang tersedia di fungsi ini.

### **B. Caption**

Menurut (Diamond, 2015). Judul adalah teks atau informasi yang berkaitan dengan foto atau video yang diunggah. Jika pengguna menulis judul foto yang menarik, pengguna akan dapat menarik pengikut untuk membaca seluruh konten deskripsi atau judul.

### **C. Komentar**

Fungsi komentar terletak di bawah foto atau video, tepat di tengah. Tentunya fungsinya untuk mengomentari postingan atau mengupload foto dan video yang dianggap menarik. Pengguna juga dapat menggunakan fungsi aerobba atau simbol @ dan memasukkan nama pengguna yang dikutip dalam komentar sehingga pengguna dapat membaca komentar tersebut.

### **D. Hashtag**

Tag atau tanda pagar di Instagram memudahkan pengguna untuk mengelompokkan foto atau video yang diunggah sehingga pengguna lain dapat dengan mudah menemukan foto atau video yang sesuai dengan tema yang diinginkan.

### **E. Like**

Jika pengguna Instagram menyukai atau tertarik untuk mengunggah foto atau video dari akun pengguna lain yang mereka ikuti, mereka dapat menyukai atau menyukainya dengan emoticon berupa love tepatnya di pojok kanan bawah unggahan foto atau video tersebut.

### **F. Explore**

Explore adalah fitur yang memungkinkan pengguna melihat foto dan video dari akun populer, atau mengupload foto dan video dari akun yang disukai atau disukai orang.

### **G. Instagram Story**

Instagram Story adalah fitur yang memungkinkan pengguna Instagram mengunggah foto atau video dalam 15 detik. Foto dan video yang diunggah ke fitur ini tidak dapat bertahan lama, tetapi hanya bertahan selama 24 jam. Namun pengguna Instagram sangat membutuhkan fitur Instagram Story karena sangat mudah digunakan dan fitur menarik disediakan di Instagram Story.

### **H. Live Instagram**

Instagram real-time memungkinkan penggunanya melakukan siaran real-time terkait aktivitas yang sedang berlangsung. Saat pengguna memulai siaran langsung, Instagram akan memberikan notifikasi atau notifikasi ke akun Instagram berikut untuk melihat siaran langsung tersebut. Pengikut yang menonton live story atau siaran langsung bisa langsung mengomentari siaran tersebut, atau jika suka bisa memberikan emoji dalam bentuk cinta yang bisa digunakan di sisi kanan kolom komentar.

## **I. Geotagging (Tag lokasi)**

Menurut (berlian, 2015). Geotag masukkan lokasi foto untuk diunggah ke beranda. Pemasar dapat memasukkan lokasi foto saat mengupload foto agar foto dapat dikenali oleh area tertentu dan dapat dicari menggunakan lokasi tersebut.

### **2.5.3 Manfaat Instagram Dalam Pemasaran**

#### **1. Platform Populer**

Seperti yang kita tahu Instagram punya banyak pengguna, jadi sangat populer. Pada tahun 2020, sebagian besar pengguna ini akan menghabiskan rata-rata 28 menit untuk menjelajahi aplikasi ini setiap hari.

#### **2. Platform yang sangat visual**

Sekitar 65% populasi adalah pembelajar visual, itulah sebabnya platform seperti Instagram memiliki banyak pengikut. Soal menampilkan dan menjelaskan produk, Instagram memang terbukti menjadi primadona. Dengan bantuan Instagram, perusahaan dapat membangun merek dan membangun karakteristik bisnisnya. Oleh karena itu, perusahaan dapat membidik pasar sasarannya.

#### **3. Memiliki jangkauan yang luas**

Instagram memungkinkan kami menjangkau banyak orang dari seluruh dunia. Tentu saja, ini dimungkinkan karena aplikasi ini telah digunakan oleh orang-orang di berbagai negara di dunia. Selain itu, Instagram kini memiliki fungsi tab "browse" khusus untuk toko online. Dengan fitur ini, toko online bisa menarik

pengguna lebih luas lagi. Karena jangkauan bisnis yang luas, bisnis kami tentunya memiliki peluang untuk menarik pelanggan asing.

#### 4. Memberikan dukungan pada bisnis local

Meskipun Instagram merupakan platform yang populer di dunia, namun tetap mendukung bisnis lokal. Instagram menyediakan fungsi untuk menargetkan iklan kita ke lokasi geografis tertentu.

#### 5. Memberikan komisi kepada pengguna

Selain keunggulan Instagram untuk bisnis, ternyata ini juga menjadi peluang untuk memberikan komisi kepada pengguna. Tujuan kami tentu saja membuat banyak orang tertarik dengan bisnis kami.

Ada cara memberikan komisi yang terbukti efektif menarik lebih banyak pelanggan. Yaitu:

#### UNDIAN GIVEAWAY

Kita bisa memberikan giveaway menarik untuk mereka yang membeli produk kita. Untuk memilih siapa yang pantas mendapat giveaway, kita bisa mengundinya.

## **2.6 HAMSTER**

Hamster adalah binatang menyusui yang termasuk keluarga binatang pengerat seperti tikus, yang mempunyai gigi seri yang besar dan secara terus-menerus akan tumbuh, hamster senantiasa menggerogoti sesuatu untuk

mencegah gigi mereka terus bertambah panjang Kata 'rodentia' diperoleh dari bahasa Latin 'rodere' yang berarti 'menggerogoti'. Hamster adalah binatang nocturnal (hewan yang aktif di malam hari) Di alam liar mereka tidur sepanjang siang hari dalam lubang mereka yang bisa mencapai kedalaman 10-20 meter di bawah permukaan tanah dan baru keluar pada malam hari untuk mencari makan. Jadi mereka tidak terlalu membutuhkan sinar matahari, sedikit saja cukup tidak perlu sampai dijemur.

Hamster juga rentan terhadap air dan kelembapan. Hamster berasal dari daerah gurun pasir yang kering. Jika hamster anda sedang sehat dan dalam kondisi prima mungkin terkena air bukan masalah, tapi jika kondisinya sedang menurun atau sedang sakit dan terkena air bisa berarti kematian bagi mereka.

Hamster yang basah harus secepatnya dikeringkan atau mereka akan terserang flu. Kemudian berlanjut ke pneumonia dan berakhir pada kematian. Jadi jangan mengambil resiko untuk tindakan yang tidak perlu ini.

Hamster membentuk keluarga Cricetidae yang dipecah kedalam beberapa jenis berbeda (termasuk *Cricetulus*, *Phodopus*, dan *Calomyscus*). Ada banyak jenis hamster yang berbeda di seluruh dunia dan paling banyak tinggal di wilayah semi-desert, dimana mereka tinggal di liang-liang. Liang-liang ini terdiri dari banyak terowongan yang memisahkan kamar untuk menyimpan makanan dan kamar tidur. Mereka mempunyai penglihatan yang sangat lemah. Indera yang paling berfungsi adalah insting pendengaran dan insting penciuman yang tajam.

Kebanyakan jenis hamster mempunyai kantong pipi (cheekpouches) dimana mereka dapat membawa kebutuhan dan makanannya kembali ke liang mereka jika mereka akan menyimpan makanan. Kata "Hamster" dating dari bahasa Jerman "Hamstern" yang berarti "untuk menimbun".

Memisahkan induk hamster dari bayi-bayinya kedengarannya memang aneh tapi percayalah banyak orang yang tidak sengaja melakukan hal ini karena ketakutan mereka pada gossip yang beredar tentang "hamster pemakan anaknya". Induk hamster yang sehat dan cukup akrab dengan manusia tidak akan memakan anaknya tanpa alasan yang jelas, jadi jangan memisahkan induk dan bayi-bayinya karena bay-bayi itu akan mati karena kedinginan dan tidak mendapatkan air susu.

Pada umumnya, hamster bisa bertahan hidup antara 1,5 – 3 tahun, dan tubuhnya ketika dewasa bisa mencapai 17 – 22 cm untuk hamster Syrian, dan 10 – 12 cm untuk hamster Campbell. Namun hal tersebut mungkin juga di pengaruhi oleh berbagai faktor dari cara pemeliharaan dan perawatan, dan kemungkinan untuk hamster yang hidup secara alami dengan hamster peliharaan mungkin ada juga perbedaan.

Hanya sedikit jenis yang secara luas dipelihara sebagai hewan peliharaan, tetapi hamster adalah jenis yang paling populer dari binatang pengerat. Sekarang hamster merupakan binatang peliharaan kesayangan yang bisa ditemui di banyak negara.

#### - **Tanda – Tanda Hamster Hamil dan Mau Melahirkan**

1. Setelah hamster itu melakukan hubungan badan dengan lawan jenisnya,
2. Pada hari 1-4 mungkin belum terlihat jelas kalau hamster kita hamil atau tidak, karena belum terlihat buncit,
3. Setelah seminggu maka hamster akan terlihat sedikit buncit, seperti gemuk sekali. Apalagi saat di pegang pada perutnya, jika dipegang terasa beratnya berbeda dengan yang lain.
4. Lebih galak (suka menggigit) daripada saat tidak hamil.
5. Agresif terhadap pejuantannya atau pasangannya.
6. Puting susunya terlihat lebih besar ketimbang pas tidak hamil.
7. Pas sekitar 15 harian maka hamster akan terlihat gelisah, dengan sikapnya yang mondar-mandir di waktu siang hari (karena biasanya tidur).
8. Setelah berumur 20an hari maka hamster akan segera melahirkan.

### **2.6.1 Jenis-Jenis Hamster**

Hamster memang hewan imut menggemaskan yang saat ini sedang banyak dicari dikalangan masyarakat Indonesia. Untuk menemukannya pun cukup mudah karena banyak toko-toko hewan yang menjual berbagai macam jenis hamster seperti winter white, winter normal (biasa disebut winter white tiger), Campbell, black mottled (panda), roborovski husky, roborovski white face, dan roborovski normal, Syrian long hair dan Syrian short hair.

Harganya pun bervariasi, mulai dari 10.000 hingga 55.000 rupiah tergantung dari tempat membelinya. Biasanya jika membeli di petshop harganya akan lebih mahal

daripada di toko hewan biasa, namun sebelum membeli ada baiknya kamu mengetahui jenis dan karakter hamster terlebih dahulu. Hal ini agar kamu bisa menentukan mana yang sifat dan jenisnya cocok denganmu.

Ini beberapa jenis hamster yang dijual di Indonesia:

### **1. Hamster Campbell**



#### **1. Foto Hamster Jenis Campbell**

Hamster ini berkembang biaknya paling banyak dipasaran, jenisnya pun sangat banyak dengan warna yang cerah seperti jenis panda, satin, dove, argente Campbell dan lain-lain. Karakter dari hamster Campbell ini paling agresif dibanding dengan jenis lainnya. Biasanya jika merasa terancam, dia akan langsung menggigit kemudian berlari.

## 2. Hamster Winter White



### 2. Foto Hamster Jenis Winter White

Hamster winter white berasal dari padang rumput bersalju yang luas tanpa pepohonan di wilayah Utara Kazakhstan dan Siberia. Hamster winter white memiliki bentuk yang hampir sama dengan campbell, perbedaannya adalah bulu winter white yang tak terlalu wool seperti campbell dan juga bentuk kepalanya yang lebih bulat dibanding Campbell. Salah satu keunikan hamster winter white adalah bulunya yang bisa berubah warna disetiap musim. Perubahan warna ini dipengaruhi oleh perubahan pigmen rambut yang dipengaruhi oleh hormon prolaktin dan genetik. Di musim panas, bulu hamster winter white mengalami perubahan dari abu-abu ke coklat tua, atau terkadang berwarna coklat pucat. Bulu pada wajah mereka juga berubah menjadi abu-abu dan coklat dan pada area mulut dan bagian telinga cenderung lebih terang. Sementara itu, bagian luar telinga dan juga bagian mata hamster winter memiliki tepian hitam. Lain lagi di musim dingin, biasanya bulu hamster winter white lebih padat. Dan terkadang mereka memiliki bercak warna abu-abu di kepala mereka. Meski

diketahui bisa berubah warna, namun kondisi ini sedikit kurang biasa (jarang) ditemui pada hamster yang hidup di penangkaran. Karakter hamster winter white lebih tenang di banding hamster Campbell dan jenis winter white ini lebih mudah untuk bersahabat dengan manusia karena mereka jarang sekali menggigit, bahkan jika sudah akrab mereka akan sangat manja. Tetapi jika hamster winter sudah merasa terancam dia akan langsung menggigit dan sulit untuk melepaskan gigitannya, namun peristiwa seperti ini jarang sekali terjadi karena sifatnya yang mudah bersahabat.

### **3. Hamster Roborovski White Face, Husky dan Normal**



#### **3. Foto Hamster Jenis Roborovski**

Hamster Roborovski berasal dari Mongolia Timur wilayah utara daratan China dan Hamster ini adalah yang paling terkecil dan terlincah di banding dengan jenis lainnya, coraknya pun tak terlalu banyak. Karakter hamster ini adalah penakut, larinya sangat cepat, sulit diajak berteman, jika dipegang atau ditangkap dia akan mudah loncat kemudian kabur. Namun,

hamster jenis ini sangat amat jarang menggigit, bahkan hampir tidak menggigit. Tetapi karena hamster ini penakur, akan sangat sulit untuk bersahabat dengannya.

#### 4. Hamster Syrian Short Hair dan Long Hair



4.Foto Hamster Jenis Syrian Short Hair dan Syrian Long Hair

Hamster Syrian, seperti namanya berasal dari Aleppo wilayah sekitar Syria. Hamster Syrian merupakan hamster yang paling dikenal dan banyak terdapat di petshop dan juga salah satu hamster favorit. Hamster Syrian adalah yang terbesar dari jenis lainnya. Corak warnanya banyak dan ada yang bulunya panjang dan ada juga yang pendek. Walaupun tubuhnya besar, hamster ini jinak karena gerakannya yang lamban. Bagi pemula, memelihara jenis ini akan lebih baik karena mudah dipegang, dijinakkan, dan jarang menggigit. Namun karena tubuhnya yang lebih besar, maka kotorannya pun lebih banyak dan lebih berbau dari jenis hamster lainnya. Jika ingin memelihara hamster belilah dimulai dari usia 1,5 bulan karena diusia itu hamster sudah kuat dan masih mudah untuk dijinakkan.

Memilih hamster sebelum membeli adalah salah satu trik supaya kita dalam memelihara atau beternak tidak akan menyesal dengan hamster yang sudah kita beli. Yang perlu di ketahui dalam memilih hamster yaitu :

1. Mata bersih dan sehat,
2. Kuping tegak dan bersih,
3. Bulu tebal dan mengkilap,
4. Bulu bagian bawah perut tebal,
5. Telapak kaki bagian atas berbulu,
6. Aktif,
7. Ekor tidak basah,
8. Tidak ada luka atau benjolan di atas kulit,
9. Hidung tidak basah,

10. Badan berisi (tidak kurus) dan sehat.

### **BAB III**

#### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

##### **3.1 SEJARAH SINGKAT USAHA RUMAH HAMSTER SUKAMAJU**



##### *3.1 LOGO USAHA RUMAH HAMSTER SUKAMAJU*

Awal berdirinya usaha budidaya hamster ini dari seorang mahasiswa yang hobi memelihara hewan dan kemudian tertarik untuk memelihara hamster, kemudian mencoba membuka usaha kecil-kecilan dengan membudidayakan hamster. Usaha Rumah Hamster Sukamaju didirikan oleh Ryan Sofyan sejak awal tahun 2022 yang lalu, tepatnya pada bulan Januari 2022. Dalam menjalankan

usahanya, tidak ada pemisahan tempat budidayanya dengan tempat tinggal pemilik, yang terletak di lorong 4 Desa Sukamaju, Kecamatan Sukamaju, Kabupaten Luwu Utara, Sulawesi Selatan.

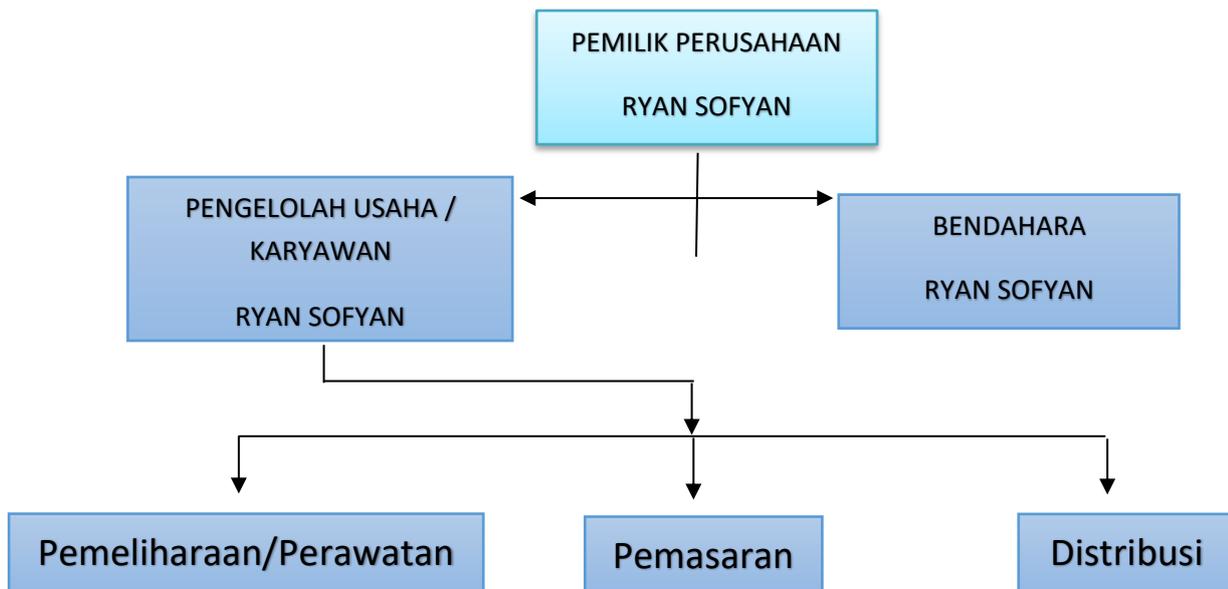
Usaha budidaya hamster yang menjadi fokus penelitian merupakan usaha kecil / micro yang terletak di Kecamatan Sukamaju. Usaha budidaya hamster ini memasarkan sendiri anakan atau indukan hamsternya ke tempat-tempat keramaian di sekitar daerah desa Sukamaju. Saat ini anakan atau indukan hamsternya dijual dengan harga Rp.15.000-100.000 / ekor tergantung jenis dan umur hamsternya.

### **3.2 VISI DAN MISI USAHA RUMAH HAMSTER SUKAMAJU**

#### **A. Visi dan Misi Usaha Rumah Hamster Sukamaju**

1. Menjunjung tinggi nilai kejujuran dalam pemasaran.
2. . Menghasilkan anakan-anakan atau indukan yang bagus, sehat dan juga berkualitas agar di sukai oleh para penghobi atau konsumen (buyer).
3. Dikenal oleh masyarakat setempat atau masyarakat luas.
4. Selalu melakukan inovatif terhadap perkembangan budidaya hamster.

### 3.3 STRUKTUR ORGANISASI



### 3.3 STRUKTUR ORGANISASI

### 3.4 TUGAS POKOK DAN FUNGSI

#### 1. Pemilik usaha

Tugas dan tanggung jawab pemilik adalah memberi arahan serta informasi penting berkaitan dengan usaha hamster. Selain itu juga pemilik memiliki tugas untuk mengembangkan usaha dan menemukan peluang atau terobosan baru. Dan juga bertugas mengambil keputusan penting untuk kemajuan usaha rumah hamster sukamaju.

## **2. Bendahara**

Bendahara ialah bertugas menerima, menyimpan, membayar, dan mengelolah uang yang masuk dan keluar.

1. Bertanggung jawab atas administrasi keuangan usaha,
2. Membuat laporan keuangan usaha secara berkala sehingga dapat diperiksa bila diperlukan,
3. Menerima dan menyimpan uang milik usaha,
4. Mengeluarkan uang sesuai dengan keperluan berdasarkan persetujuan pemilik utama.

## **3. Pengelola usaha sekaligus Karyawan**

Tanggung jawab pengelola sekaligus karyawan adalah melakukan pemeliharaan/perawatan hamster dengan cara menyiapkan dan memberi pakan hamster dan merawat hamster, selain itu juga merangkap sebagai marketing/pemasaran produk hamster dan sekaligus melakukan distribusi di penghobi atau para pembeli terdekat tempat usaha.

## **BAB IV**

### **HASIL KEGIATAN DAN PEMBAHASAN**

#### **4.1 LOKASI DAN WAKTU PELAKSANAAN MBKM**

##### **4.1.1 LOKASI**

Aktivitas Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) di laksanakan di Usaha Rumah Hamster Sukamaju. Yang terletak di lorong 4 Desa Sukamaju, Kecamatan Sukamaju, Kabupaten Luwu Utara, Sulawesi Selatan.

##### **4.1.2 WAKTU**

Aktivitas Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) di laksanakan selama 4 bulan, mulai tanggal 16 April 2022 sampai 16 Agustus 2022. Disetiap hari selasa sampai kamis.

#### **4.2 HASIL KEGIATAN MBKM**

Pelaksanaan program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) yang dilakukan selama 4 bulan yang dimulai pada tanggal 16 April 2022 – 16 Agustus 2022 di Usaha Rumah Hamster Sukamaju.

Ketika awal berdirinya Rumah Hamster Sukamaju hanya mengandalkan penjualan ke tempat-tempat keramaian terdekat dari rumah pemilik budidaya hamster. Hingga Rumah Hamster Sukamaju mulai berkembang dan mulai dikenal di masyarakat, dan akhirnya penjualan hamster ini mulai berkembang dengan cara melakukan pemasaran dengan menggunakan media sosial Instagram.

Berdasarkan judul maka penulis memberikan penjelasan tentang kegiatan-kegiatan penulis selama melaksanakan Aktivitas Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) di Usaha Rumah Hamster Sukamaju. Berikut beberapa tahapan proses dari perawatan hingga proses pemasarannya.

#### **4.2.1 PERAWATAN**

Pada tahap awal yaitu perawatan, pada minggu pertama yang dipersiapkan atau dilakukan pemilik usaha atau owner yaitu membeli kandang breeding ( bisa menggunakan ember atau kotak plastic besar ) membeli kandang aquarium digunakan untuk display hamster bisa juga untuk breeding hamster, membeli peralatan tempat makan dan minum, membeli peralatan bermainnya seperti jogging wheel, dan menyiapkan serbuk kayu serta bahan-bahan pakan, seperti biji-bijian, kacang hijau, jagung giling, beras, beras merah, dan kuaci dan juga makanan tambahan lainnya seperti, wortel, toge, dan jagung manis. Selanjutnya pemberian pakan, berikan pakan untuk hamster yang dipelihara sebaik mungkin, tepat dan tidak melebihi dari kapasitas hamster tersebut, setiap pakan yang diberikan harus berkualitas sehingga hamster memiliki pertumbuhan yang normal dan memiliki fisik yang kuat terhadap penyakit. Pakan hamster yang berupa biji-bijian seperti kacang hijau, beras putih, beras merah, kacang tanah, kuaci dan jagung giling sebaiknya dicampur semua ke dalam satu wadah sebelum di berikan ke hamster agar hamster tersebut tidak bosan dengan makanan yang diberikan. Hamster akan lebih sehat jika diberikan pakan yang bergizi dan juga akan membuat hamster mampu untuk bereproduksi dengan baik.

Hamster harus berada dalam kandang yang bersih, setidaknya bersihkan kandang setiap seminggu sekali jika sudah terlihat kotor dan lembab agar kandang bebas dari kotoran, bau dan penyakit. Bersihkan kandang dengan cara membuang serbuk kayu yang menjadi alas kandangnya dan mencuci kandang dengan air bersih dan juga semprotkan cairan antiseptic agar terhindar dari penyakit dan untuk memaksimalkan kebersihan dan berikan kembali serbuk kayu yang baru kedalam kandang sebagai alas kandangnya.

Berikan mainan pada kandang biasanya ada berbagai macam mainan yang ada di toko aksesoris dan yang paling umum adalah roda untuk hamster. Berikan tempat berlindung atau rumah-rumahan seperti goa, anda bisa beli atau membuat sendiri.

### **LAPORAN KEUANGAN USAHA RUMAH HAMSTER SUKAMAJU**

Berikut ini saya sampaikan rincian laporan keuangan usaha Rumah Hamster Sukamaju :

- <b>Modal awal</b>	: Rp. 1.500.000.-	
- Pembelian perlengkapan kandang	: Rp. 280.000,-	
- Biaya pakan selama 4 bln	: Rp. 128.000,-	+
<b>Jumlah pengeluaran</b>	<b>: Rp. 408.000,-</b>	
<b>Sisa Dana awal</b>	<b>: Rp. 1.092.000,-</b>	
- Penjualan Hamster jenis Winter White	: Rp. 630.000,-	

- Penjualan Hamster jenis Syrian LH	: Rp. 150.000,-	+
<b>Total Penjualan Hamster</b>	<b>: Rp. 780.000,-</b>	

Dari 8 ekor indukan, ada 2 pasang hamster jenis winter white, sepasang jenis Syrian short hair dan sepasang jenis Syrian long hair. Dan dari 4 pasang hamster tersebut selama kurang lebih 4 bulan menghasilkan 35 ekor anakan (18 ekor jenis winter white, 9 ekor jenis Syrian long hair dan 8 ekor jenis Syrian short hair. Dari 35 ekor anakan, ada 23 ekor yang sudah terjual yaitu 18 ekor hamster jenis winter white dan 5 ekor hamster jenis Syrian long hair. Untuk harga anakan hamster jenis Winter White Rp. 35.000/ekor, sedangkan untuk jenis hamster Syrian short hair dan long hair yaitu Rp. 30.000/ekor.

### **Penjelasan Tentang Business Model Canvas (BMC) Rumah Hamster**

#### **Sukamaju**

##### 1. Customer Segments

Produk ini dibuat untuk para penggemar atau penghobi hamster dari usia 5 sampai 60 tahun untuk semua kalangan ekonomi.

##### 2. Value Proposition

Di patok dengan harga yang terjangkau, memiliki berbagai macam jenis hamster, dan menggunakan merek yang mudah di ingat serta cara pemesanannya yang mudah.

##### 3. Customer Relationships

Menjaga hubungan dengan customer dengan postingan di sosial media dan juga memberikan diskon untuk pembelian hamster tertentu.

#### 4. Channels

Jalur pemasaran hamster melalui sosial media dan juga di toko.

#### 5. Key Resources

Yang dibutuhkan dalam usaha seperti peralatan kandang, indukan hamster yang siap untuk breeding dan juga mempunyai akun media sosial yang masih aktif.

#### 6. Key Activities

Kegiatan yang dilakukan untuk menjalankan bisnis dengan mempromosikan produk di sosial media dan menjalin kerjasama dengan seller hamster.

#### 7. Key Partners

Menjalin kerjasama dengan seller hamster atau petshop terdekat.

#### 8. Cost Structures

Penggunaan dana dalam biaya pembelian bahan-bahan pakan, dan penggunaan dana dalam biaya pembelian peralatan kandang serta biaya pembelian kuota internet.

#### 9. Revenue Streams

Penjualan produk dengan berbagai jenis hamster dan sumber pendanaannya dari modal pribadi.

### **3.2.3 PEMASARAN**

Dalam pemasaran penulis membagi menjadi dua bagian yaitu pemasaran langsung dan pemasaran tidak langsung. Pembagiannya adalah sebagai berikut:

### 1. PEMASARAN LANGSUNG

Pemasaran langsung atau direct marketing yaitu salah satu metode penjualan yang memakai media pemasaran langsung tanpa adanya pihak yang menjadi perantara pemasaran dalam aktivitas transaksi jual-beli dan tawar-menawar suatu produk atau jasa yang ditawarkan. Contohnya :

- Penjualan langsung, merupakan usaha perusahaan untuk berkomunikasi langsung dengan calon pelanggan sasaran dengan tujuan menimbulkan tanggapan dan transaksi penjualan. Contohnya seperti melakukan pemasaran di tempat-tempat keramaian dengan bertatap muka langsung dengan pembeli tersebut.

### 2. PEMASARAN TIDAK LANGSUNG

Pemasaran tidak langsung yaitu strategi penjualan dan promosi produk atau jasa yang ditujukan kepada pelanggan dengan cara menyentuh pikiran dan perasaan mereka dengan harapan dapat menarik minat lalu membeli produk yang ditawarkan. Contohnya :

- Media Iklan, bagi kebanyakan orang, media iklan tentunya dikenal sebagai media pemasaran yang ampuh dan efektif untuk mengenalkan produk pada masyarakat luas, ada banyak jenis media promosi yang dapat kita jumpai di televisi, koran, media cetak, dan jejaring sosial seperti Instagram. Contohnya memposting di akun Instagram agar menarik minat masyarakat dunia maya.

## **A. MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

Usaha Rumah Hamster Sukamaju menggunakan media sosial Instagram sebagai alat komunikasi pemasaran. Hal ini penulis lakukan untuk meningkatkan penjualan karena dianggap akan memberikan dampak besar terhadap penjualan usaha Rumah Hamster Sukamaju.

Selain itu penulis juga mencantumkan nomor telfon dan alamat rumah di halaman depan akun bisnis Instagram hal ini digunakan untuk memberikan informasi terkait lokasi Rumah Hamster Sukamaju.

## **B. FORMAT KONTEN POSTINGAN**

Adapun format konten postingan yang penulis dilakukan di media sosial Instagram usaha Rumah Hamster Sukamaju sebagai berikut:

### **1. Format Foto**

Teknik foto yang digunakan oleh penulis dalam pengambilan gambar menggunakan teknik pengambilan gambar dari sudut pandang kamera yang tingginya sejajar dengan tinggi objek (eye level view) dan pengambilan gambar dari sudut yang lebih tinggi dari objek dengan posisi kamera menunduk mengarah pada objek. Bertujuan untuk memperlihatkan ke detailan dari kandang dan hamster tersebut.



#### 4.2.3 Format Foto konten instagram

#### 2. Keterangan (Caption)

Kata yang digunakan penulis dalam membuat keterangan adalah hal yang berkaitan dengan video atau foto yang di unggah. Bertujuan untuk memberi daya tarik terhadap produk yang penulis pasarkan.



#### 4.2.3 Caption disetiap pengunggahan foto.

### 3. Hastag

Tanda pagar (hastag) yang digunakan oleh usaha Budidaya Hamster Sukamaju yaitu #hamster, #rumahhamstersukamaju, #hewanpeliharaanmurah dan juga hastag jenis hamster sesuai dengan foto yang diposting yang bertujuan untuk memudahkan pengguna instagram menemukan foto atau video yang telah di unggah dengan cepat.

Hal ini serupa dengan teori yang di kemukakan oleh (Diamond:2015) bahwa Hastag bertujuan untuk memudahkan pengguna yang lain dapat dengan mudah menemukan foto atau video yang sesuai tema diinginkan.



#### 4.2.3 Hastag disetiap pengunggahan foto.

### 4. Tanggapan terhadap pelanggan.

Setiap orang yang menanyakan sesuatu yang berhubungan dengan hamster, kami akan selalu berusaha membalas komentar, dan melayani ketika customer ingin berbelanja secara online.

Hal ini sejalan dengan teori yang di kemukakan oleh (Kotler:2015) kepuasan pelanggan adalah tingkat perasaan seseorang telah membandingkan dengan harapannya.



### 4.2.3. Menanggapi komentar pelanggan

## 5. Akun bisnis

Akun media sosial Instagram usaha rumah hamster sukamaju menggunakan fitur akun berbasis bisnis, hal ini digunakan untuk memudahkan penulis dalam melakukan beberapa hal terkait pengawasan jumlah statistik pengikut, kiriman, tanggapan, view, tayangan,dll



#### 4.2.3. Instagram berbasis akun bisnis

Adapun harapan penulis ingin menggunakan konsep Omni Channel Marketing dalam pemasaran usaha rumah hamster sukamaju yang meliputi pengelolaan kantor, Media Sosial, Telephone, Website/email, Brosur, Spanduk/baliho, pemasaran melalui Media Massa seperti koran, televisi dan radio, namun hal itu tidak sepenuhnya dilakukan oleh usaha rumah hamster sukamaju dikarenakan biaya operasional yang belum memadai. Sehingga yang dapat digunakan hanya media sosial, message, Telephone sebagai alat operasioanal.

### **4.3. KENDALA DAN SOLUSI**

Adapun kendala dan solusi yang penulis temukan dalam

1. Adapun kendala dalam negosiasi tidak tercapainya kesepakatan, misalnya kesepakatan harga.
2. Penulis tidak melakukan evaluasi dan monitoring terhadap pengelolaan media sosial instagram.
3. Mahalnya biaya beriklan di media sosial sehingga tidak memungkinkan untuk beriklan dikarenakan hasil penjualan tidak memadai untuk menglokasikan anggaran untuk periklanan.

Adapun solusi yang dapat digunakan untuk mengatasi kendala-kendala diatas, yaitu:

1. Adapun solusi yang penulis temukan ketika melakukan negosiasi dengan pembeli, dengan cara memberikan potongan harga jika membeli 2 pasang hamster.
2. Karena mahalnya biaya beriklan di media sosial, sehingga penulis mengambil langkah dengan cara meminta teman untuk mempromosikan nama dan toko usaha hamster di insta storynya masing-masing.

#### **4.4 TEMUAN-TEMUAN BARU**

1. Penulis turun langsung ke tempat-tempat keramaian seperti pasar, dalam upaya melakukan pemasaran produk.
2. Penulis juga memasarkan hamsternya melalui media sosial Instagram.
3. Penulis belajar langsung dalam beternak atau budidaya hamster.
4. Penulis banyak belajar mengenai proses pemasaran di media sosial instagram.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 KESIMPULAN**

Setelah melaksanakan magang selama kurang lebih empat bulan di usaha Budidaya Hamster Sukamaju, sehingga penulis mengambil kesimpulan dari judul 'Penggunaan Media Sosial Instagram sebagai alat promosi dalam upaya meningkatkan penjualan usaha Rumah Hamster Sukamaju'. Sebagai berikut:

Dalam proses manajemen pengelolaan sejak dari pemeliharaan/perawatan hingga pemasaran hamster terdapat banyak aspek komunikasi yang sangat menunjang kinerja usaha. Secara garis besar pendekatan komunikasi yang dilakukan dalam proses manajemen pengelolaan usaha, metode persuasi dan negosiasi yang lebih dominan.

Berdasarkan hasil analisis penulis, terkait dengan penggunaan Instagram sebagai media promosi dalam usaha rumah hamster sukamaju maka dapat disimpulkan bahwa penggunaan Instagram untuk promosi usaha budidaya hamster sukamaju sudah tepat. Pasalnya, saat ini Instagram menjadi media sosial yang banyak digunakan oleh berbagai kalangan.

Adapun untuk penggunaan fitur Instagram dalam proses promosi, dari Sembilan fitur yang penulis cantumkan didalam teori bab II, hanya enam fitur yang digunakan oleh usaha rumah hamster sukamaju. Yaitu Foto, Caption, Komentar, akun bisnis, hastag, dan alamat lokasi.

Beternak hamster merupakan bisnis yang menjanjikan, karena cara beternak hamster sangat mudah dan hamster bisa melahirkan anak yang banyak dalam sekali beranak. Dalam beternak hamster kita harus menyiapkan dana, tempat, dan pengetahuan tentang hamster. Hamster ada beberapa jenis seperti Campbell, Syrian, winter white, roborovski, panda dan lain-lain. Hamster juga mempunyai sifat yang berbeda-beda seperti lembut, gesit, tukang tidur, suka menggigit. Dalam membeli hamster harus mengetahui jenis kelamin hamster supaya tidak ditipu penjual.

## **5.2 SARAN**

Pada Pemeliharaan hamster yang sering kali dikenal sulit, pemelihara harus melakukan perawatan secara rutin dan teratur. Terutama pada pakan agar dihasilkan hamster yang sehat dan sesuai dengan keinginan pemiliknya. Penentuan jenis pakan sangat diperlukan dalam memelihara hewan ini. Jenis pakan yang tidak cocok dengan keinginan hamster juga dapat menyebabkan penyakit. Selain itu, kebersihan kandang juga menentukan kesehatan tubuh hamster. Dengan adanya perawatan pada kandang hamster akan sehat.

## DAFTAR PUSTAKA

(Maghribi, Bakar, & Rispianda, Analisis Kelayakan Usaha Peternakan Hamster  
DI Bandung, 2014)

(Sadgala, Merawat Hamster Si Imut Yang Menggemaskan, 2010)

(Dr. H. A. Rusdiana, 2014)

(Rusydi Ananda & Dr. Tien Rafida, 2016)

(Ambadar, Abidin, & Isa, 2010)

(Karyoto, 2021)

(Ayodya, 2007)

(W., 2011)

Kasali, Rhenald dkk. 2010. Modul Kewirausahaan. Jakarta: Penerbit Hikmah (PT  
Mizan Publika)

(Suryadi, 2012)

Andoko A. 1999. "Beternak Hamster Peluang Usaha Baru", Suara Karya.

Suherman, Eman. 2010. Business Entrepreneur. Bandung: ALFABETA

Winardi. 1992. Promosi dan Reklame. Bandung : Penerbit Mandar Maju

### **Internet :**

<http://duniahamster-online.blogspot.com/2013/06/cara-budidaya-hamster.html>

<http://prakasita.wordpress.com/2010/01/02/hamster/>

[http://digilib.uin-suka.ac.id/20145/2/11730043\\_BAB-I\\_IV-atau-V\\_DAFTAR-PUSTAKA.pdf](http://digilib.uin-suka.ac.id/20145/2/11730043_BAB-I_IV-atau-V_DAFTAR-PUSTAKA.pdf)

[http://digilib.uinsby.ac.id/31274/3/Maulina%20Widi%20Astutik\\_G74215077.pdf](http://digilib.uinsby.ac.id/31274/3/Maulina%20Widi%20Astutik_G74215077.pdf)

<https://www.niagahoster.co.id/blog/manfaat-instagram-untuk-bisnis/>

**TABEL BMC RUMAH HAMSTER SUKAMAJU**

**KEY PARTNERS**

- Petshop
- Seller Hamster
- Marketplace

**KEY ACTIVITIES**

- Promosi produk di media social
- Membangun kerjasama dengan seller

**KEY RESOURCES**

- Indukan hamster yang siap breeding
- Mempunyai akun social media yang aktif

**VALUE PROPOSITIONS**

- Harga terjangkau
- Berbagai macam jenis hamster
- Menggunakan merk dan logo yang mudah di ingat
- Pemesanan mudah

**CUSTOMER RELATIONSHIP**

- Memberikan diskon
- Penjualan offline dan online

**CHANNELS**

- Sosial media
- Toko

**CUSTOMER SEGMENTS**

- Penggemar hamster
- Usia 5 – 60 Tahun, Untuk semua kalangan ekonomi

**COST STRUCTURE**

- Biaya pembelian bahan pakan
- Biaya pembelian peralatan kandang
- Kuota Internet

**REVENUE STREAMS**

- Penjualan produk dengan berbagai jenis hamster seperti hamster Campbell, Syrian long hair, Syrian short hair, winter white dll.
- Sumber pendanaan modal pribadi

### ANALISA SWOT RUMAH HAMSTER SUKAMAJU

<b>STRENGTH</b>	<b>WEAKNESS</b>	<b>OPPORTUNITY</b>	<b>THREAT</b>
-Kompetensi SDM yang baik (man)	-Promosi di sosial media yang kurang intens (marketing)	-Dekat dengan tempat bisnis	-Banyak competitor sejenis
-Kepemimpinan yang berpengalaman (man)	-Fasilitas yang kurang	-Jaringan yang luas (market)	

# LOG BOOK MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA

## UNIVERSITAS FAJAR



<b>Nama</b>	<b>:</b>	<b>RYAN SOFYAN</b>
<b>NIM</b>	<b>:</b>	<b>1610121076</b>
<b>Program Studi</b>	<b>:</b>	<b>ILMU KOMUNIKASI</b>
<b>Lokasi KKL P</b>	<b>:</b>	<b>USAHA RUMAH HAMSTER SUKAMAJU</b>
<b>Dosen Pembimbing</b>	<b>:</b>	<b>Muhammad Bisyri, S.Ksi., M.I.Kom</b>

**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU-ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS FAJAR  
2022**

**Aktivitas Harian Mahasiswa Kerja Praktik/Magang MBKM  
Minggu 1**

HARI/TANGGAL	Aktivitas	Rincian Aktivitas	Dokumen Yang Digunakan	Pihak Terkait	Keterangan
Selasa / 19 April 2022	Pembelajaan bahan pakan	Pembelajaan bahan pakan untuk pemberian pakan hamster, seperti jagung giling, kacang hijau, beras merah, kuaci, dan kedelai.	ATK	Owner	
Rabu / 20 April 2022	Pembelajaan peralatan kandang tambahan dan menyiapkan alas kandang	Pembelajaan peralatan kandang tambahan untuk anakan hamster dan menyiapkan alas kandang berupa serbuk kayu atau sekam.	ATK	Owner	
Kamis / 21 April 2022	Pemberian pakan	Pemberian pakan hamster berupa biji-bijian seperti jagung giling, kacang hijau, beras merah, kuaci dan kedelai.	ATK	Owner	

**Mengetahui,  
Pembimbing Lapangan**

  
( Ambo Tang )

**Dosen Pembimbing MBKM**

  
(Muhammad Bisryri, S.Ksi., M.I.Kom)

**Aktivitas Harian Mahasiswa Kerja Praktik/Magang MBKM  
Minggu 2**

<b>HARI/TANGG AL</b>	<b>Aktivitas</b>	<b>Rincian Aktivitas</b>	<b>Dokumen Yang Digunakan</b>	<b>Pihak Terkait</b>	<b>Keterangan</b>
Selasa / 26 April 2022	Pemberian pakan	Pemberian pakan hamster berupa biji-bijian seperti jagung giling, kedelai, kacang hijau beras merah dan kuaci yang dicampur di satu wadah makan hamster.	ATK	Owner	
Rabu / 27 April 2022	Pembersihan kandang	Pembersihan kandang seperti mengganti alas kandang serbuk kayu yang telah dipakai dan mencuci kandang serta menyemprotkan anti bakteri.	ATK	Owner	
Kamis / 28 April 2022	Pembelian makanan tambahan	Pembelian makanan tambahan seperti jagung manis, tauge dan wortel	ATK	Owner	
Jumat / 29 April 2022	Pembuatan Logo	Pembuatan logo usaha Rumah Hamster Sukamaju	PicsArt	Owner	

**Mengetahui,  
Pembimbing Lapangan**

  
( Ambo Tang )

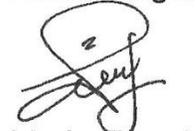
**Dosen Pembimbing MBKM**

  
(Muhammad Bisry, S.Ksi., M.I.Kom)

**Aktivitas Harian Mahasiswa Kerja Praktik/Magang MBKM  
Minggu 3**

HARI/TANGGAL	Aktivitas	Rincian Aktivitas	Dokumen Yang Digunakan	Pihak Terkait	Keterangan
Selasa / 03 Mei 2022	Pemberian pakan	Pemberian pakan hamster berupa biji-bijian seperti jagung giling, kedelai, kacang hijau beras merah dan kuaci yang dicampur di satu wadah makan hamster.	ATK	Owner	
Rabu / 04 Mei 2022	Pembersihan kandang	Pembersihan kandang seperti mengganti alas kandang serbuk kayu yang telah dipakai dan mencuci kandang serta menyemprotkan anti bakteri.	ATK	Owner	
Kamis / 05 Mei 2022	Pemberian makanan tambahan	Pemberian makanan tambahan berupa jagung manis, tauge dan wortel yang di potong-potong kecil lalu di campur di satu wadah.	ATK	Owner	

**Mengetahui,  
Pembimbing Lapangan**

  
( Ambo Tang )

**Dosen Pembimbing MBKM**

  
(Muhammad Bisyri, S.Ksi., M.I.Kom)

**Harian Mahasiswa Kerja Praktik/Magang MBKM  
Minggu 4**

HARI/TANGGAL	Aktivitas	Rincian Aktivitas	Dokumen Yang Digunakan	Pihak Terkait	Keterangan
Selasa / 10 Mei 2022	Pemberian pakan	Pemberian pakan hamster berupa biji-bijian seperti jagung giling, kedelai, kacang hijau beras merah dan kuaci yang dicampur di satu wadah makan hamster.	ATK	Owner	
Rabu / 11 Mei 2022	Pengambilan alas kandang	Pengambilan alas kandang serbuk kayu di tukang mebel.	ATK	Owner	
Kamis / 12 Mei 2022	Pemasaran dan penjualan	Memasarkan atau penjualan anakan hamster.	ATK	Owner	

**Mengetahui,  
Pembimbing Lapangan**

  
( Ambo Tang )

**Dosen Pembimbing MBKM**

  
(Muhammad Bisryi, S.Ksi., M.I.Kom)

**Aktivitas Harian Mahasiswa Kerja Praktik/Magang MBKM  
Minggu 5**

HARI/TANGGAL	Aktivitas	Rincian Aktivitas	Dokumen Yang Digunakan	Pihak Terkait	Keterangan
Selasa / 17 Mei 2022	Pemberian pakan	Pemberian pakan hamster berupa biji-bijian seperti jagung giling, kedelai, kacang hijau beras merah dan kuaci yang dicampur di satu wadah makan hamster.	ATK	Owner	
Rabu / 18 Mei 2022	Pembersihan kandang	Pembersihan kandang seperti mengganti alas kandang serbuk kayu yang telah dipakai dan mencuci kandang serta menyemprotkan anti bakteri.	ATK	Owner	
Kamis / 19 Mei 2022	Pemberian makanan tambahan	Pemberian makanan tambahan berupa jagung manis, tauge dan wortel yang dipotong-potong kecil kemudian di campur di satu wadah.	ATK	Owner	

**Mengetahui,  
Pembimbing Lapangan**

  
( Ambo Tang )

**Dosen Pembimbing MBKM**

  
(Muhammad Bisyr, S.Ksi., M.I.Kom)

**Aktivitas Harian Mahasiswa Kerja Praktik/Magang MBKM  
Minggu 6**

HARI/TANGGAL	Aktivitas	Rincian Aktivitas	Dokumen Yang Digunakan	Pihak Terkait	Keterangan
Selasa / 24 Mei 2022	Pemberian pakan	Pemberian pakan hamster berupa biji-bijian seperti jagung giling, kedelai, kacang hijau beras merah dan kuaci yang dicampur di satu wadah makan hamster.	ATK	Owner	
Rabu / 25 Mei 2022	Pembersihan kandang	Pembersihan kandang seperti mengganti alas kandang serbuk kayu yang telah dipakai dan mencuci kandang serta menyemprotkan anti bakteri.	ATK	Owner	
Kamis / 26 Mei 2022	Pembelanjaan bahan pakan	Pembelanjaan bahan pakan seperti jagung giling, kacang hijau, beras merah, kuaci, dan kedelai.	ATK	Owner	
Jumat / 27 Mei 2022	Pemasaran dan penjualan	Memasarkan atau penjualan anakan hamster	ATK	Owner	

**Mengetahui,  
Pembimbing Lapangan**

  
( Ambo Tang )

**Dosen Pembimbing MBKM**

  
(Muhammad Bisyri, S.Ksi., M.I.Kom)

**Harian Mahasiswa Kerja Praktik/Magang MBKM  
Minggu 7**

HARI/TANGGAL	Aktivitas	Rincian Aktivitas	Dokumen Yang Digunakan	Pihak Terkait	Keterangan
Selasa / 31 Mei 2022	Pemberian pakan	Pemberian pakan hamster berupa biji-bijian seperti jagung giling, kedelai, kacang hijau beras merah dan kuaci yang dicampur di satu wadah makan hamster.	ATK	Owner	
Rabu / 01 Juni 2022	Pembelanjaan pakan tambahan	Pembelanjaan pakan tambahan seperti jagung manis, tauge dan wortel.	ATK	Owner	
Kamis / 02 Juni 2022	Pembersihan kandang	Pembersihan kandang seperti mengganti alas kandang serbuk kayu yang telah dipakai dan mencuci kandang serta menyemprotkan anti bakteri.	ATK	Owner	

**Mengetahui,  
Pembimbing Lapangan**

  
( Ambo Tang )

**Dosen Pembimbing MBKM**

  
(Muhammad Bisry, S.Ksi., M.I.Kom)

**Harian Mahasiswa Kerja Praktik/Magang MBKM  
Minggu 8**

HARI/TANGGAL	Aktivitas	Rincian Aktivitas	Dokumen Yang Digunakan	Pihak Terkait	Keterangan
Selasa / 07 Juni 2022	Pemberian pakan	Pemberian pakan hamster berupa biji-bijian seperti jagung giling, kedelai, kacang hijau beras merah dan kuaci yang dicampur di satu wadah makan hamster.	ATK	Owner	
Rabu / 08 Juni 2022	Pembersihan kandang	Pembersihan kandang seperti mengganti alas kandang serbuk kayu yang telah dipakai dan mencuci kandang serta menyemprotkan anti bakteri.	ATK	Owner	
Kamis / 09 Juni 2022	Pengambilan alas kandang	Pengambilan alas kandang serbuk kayu di tukang mebel	ATK	Owner	

**Mengetahui,  
Pembimbing Lapangan**

  
( Ambo Tang )

**Dosen Pembimbing MBKM**

  
(Muhammad Bisyr, S.Ksi., M.I.Kom)

**Aktivitas Harian Mahasiswa Kerja Praktik/Magang MBKM  
Minggu 9**

HARI/TANGGAL	Aktivitas	Rincian Aktivitas	Dokumen Yang Digunakan	Pihak Terkait	Keterangan
Selasa / 14 Juni 2022	Pemberian pakan	Pemberian pakan hamster berupa biji-bijian seperti jagung giling, kedelai, kacang hijau beras merah dan kuaci yang dicampur di satu wadah makan hamster.	ATK	Owner	
Rabu / 15 Juni 2022	Pembersihan kandang	Pembersihan kandang seperti mengganti alas kandang serbuk kayu yang telah dipakai dan mencuci kandang serta menyemprotkan anti bakteri.	ATK	Owner	
Kamis / 16 Juni 2022	Pemberian makanan tambahan	Pemberian makanan tambahan berupa jagung giling, tauge dan wortel yang dipotong-potong kecil kemudian di campur di satu wadah.	ATK	Owner	

**Mengetahui,  
Pembimbing Lapangan**

  
( Ambo Tang )

**Dosen Pembimbing MBKM**

  
(Muhammad Bisyr, S.Ksi., M.I.Kom)

**Aktivitas Harian Mahasiswa Kerja Praktik/Magang MBKM  
Minggu 10**

HARI/TANGGAL	Aktivitas	Rincian Aktivitas	Dokumen Yang Digunakan	Pihak Terkait	Keterangan
Selasa / 21 Juni 2022	Pemberian pakan	Pemberian pakan hamster berupa biji-bijian seperti jagung giling, kedelai, kacang hijau beras merah dan kuaci yang dicampur di satu wadah makan hamster.	ATK	Owner	
Rabu / 22 Juni 2022	Pembersihan kandang	Pembersihan kandang seperti mengganti alas kandang serbuk kayu yang telah dipakai dan mencuci kandang serta menyemprotkan anti bakteri.	ATK	Owner	

**Mengetahui,  
Pembimbing Lapangan**

  
( Ambo Tang )

**Dosen Pembimbing MBKM**

  
(Muhammad Bisryri, S.Ksi., M.I.Kom)

**Aktivitas Harian Mahasiswa Kerja Praktik/Magang MBKM  
Minggu 11**

HARI/TANGGAL	Aktivitas	Rincian Aktivitas	Dokumen Yang Digunakan	Pihak Terkait	Keterangan
Selasa / 28 Juni 2022	Pemberian pakan	Pemberian pakan hamster berupa biji-bijian seperti jagung giling, kedelai, kacang hijau beras merah dan kuaci yang dicampur di satu wadah makan hamster.	ATK	Owner	
Rabu / 29 Juni 2022	Pembersihan kandang	Pembersihan kandang seperti mengganti alas kandang serbuk kayu yang telah dipakai dan mencuci kandang serta menyemprotkan anti bakteri.	ATK	Owner	
Kamis / 30 Juni 2022	Pemasaran dan penjualan	Memasarkan atau penjualan anakan hamster.	ATK	Owner	

**Mengetahui,  
Pembimbing Lapangan**

  
( Ambo Tang )

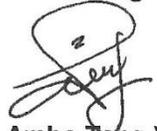
**Dosen Pembimbing MBKM**

  
(Muhammad Bisryri, S.Ksi., M.I.Kom)

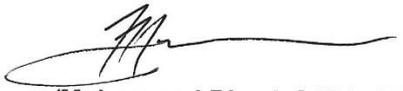
**Aktivitas Harian Mahasiswa Kerja Praktik/Magang MBKM  
Minggu 12**

HARI/TANGGAL	Aktivitas	Rincian Aktivitas	Dokumen Yang Digunakan	Pihak Terkait	Keterangan
Selasa / 05 Juli 2022	Pemberian pakan	Pemberian pakan hamster berupa biji-bijian seperti jagung giling, kedelai, kacang hijau beras merah dan kuaci yang dicampur di satu wadah makan hamster.	ATK	Owner	
Rabu / 06 Juli 2022	Pembersihan kandang	Pembersihan kandang seperti mengganti alas kandang serbuk kayu yang telah dipakai dan mencuci kandang serta menyemprotkan anti bakteri.	ATK	Owner	
Kamis / 07 Juli 2022	Pembelanjaan bahan pakan	Pembelanjaan bahan pakan seperti jagung giling, kacang hijau, beras merah, kuaci, dan kedelai.	ATK	Owner	

**Mengetahui,  
Pembimbing Lapangan**

  
( Ambo Tang )

**Dosen Pembimbing MBKM**

  
(Muhammad Bisryri, S.Ksi., M.I.Kom)

**Aktivitas Harian Mahasiswa Kerja Praktik/Magang MBKM  
Minggu 13**

HARI/TANGGAL	Aktivitas	Rincian Aktivitas	Dokumen Yang Digunakan	Pihak Terkait	Keterangan
Selasa / 12 Juli 2022	Pemberian pakan	Pemberian pakan hamster berupa biji-bijian seperti jagung giling, kedelai, kacang hijau beras merah dan kuaci yang dicampur di satu wadah makan hamster.	ATK	Owner	
Rabu / 13 Juli 2022	Pembersihan kandang	Pembersihan kandang seperti mengganti alas kandang serbuk kayu yang telah dipakai dan mencuci kandang serta menyemprotkan anti bakteri.	ATK	Owner	
Kamis / 14 Juli 2022	Pembelanjaan pakan tambahan	Pembelanjaan pakan tambahan seperti jagung manis, tauge dan wortel.	ATK	Owner	

**Mengetahui,  
Pembimbing Lapangan**

  
( Ambo Tang )

**Dosen Pembimbing MBKM**

  
(Muhammad Bisryri, S.Ksi., M.I.Kom)

**Aktivitas Harian Mahasiswa Kerja Praktik/Magang MBKM  
Minggu 14**

HARI/TANGGAL	Aktivitas	Rincian Aktivitas	Dokumen Yang Digunakan	Pihak Terkait	Keterangan
Selasa / 19 Juli 2022	Pemberian pakan	Pemberian pakan hamster berupa biji-bijian seperti jagung giling, kedelai, kacang hijau beras merah dan kuaci yang dicampur di satu wadah makan hamster	ATK	Owner	
Rabu / 20 Juli 2022	Pembersihan kandang	Pembersihan kandang seperti mengganti alas kandang serbuk kayu yang telah dipakai dan mencuci kandang serta menyemprotkan anti bakteri.	ATK	Owner	
Kamis / 21 Juli 2022	Pemberian makanan tambahan	Pemberian makanan tambahan berupa jagung manis, taughe dan wortel yang dipotong-potong kecil kemudian di campur di satu wadah.	ATK	Owner	
Jumat / 22 Juli 2022	Pemasaran dan penjualan	Memasarkan atau penjualan anakan dan indukan hamster.	ATK	Owner	

**Mengetahui,  
Pembimbing Lapangan**

  
(Ambo Tang )

**Dosen Pembimbing MBKM**

  
(Muhammad Bisryi, S.Ksi., M.I.Kom)

**LAMPIRAN**

## LAMPIRAN



## AKTIVITAS PEMBERSIHAN KANDANG AQUARIUM HAMSTER

## LAMPIRAN



**AKTIVITAS PEMBERIAN ALAS KANDANG HAMSTER SEPerti SERBUK  
KAYU ATAU SEKAM DAN PASIR**

## LAMPIRAN



**RUMAH USAHA BUDIDAYA RUMAH HAMSTER SUKAMAJU**

## LAMPIRAN



## AKTIVITAS PEMBERIAN PAKAN

## LAMPIRAN



**ANAKAN HAMSTER YANG SIAP DIPASARKAN**