

**STUDI ANALISIS MINAT MASYARAKAT TERHADAP
PEMILIHAN MODA TRANSPORTASI DI KOTA PALOPO
(Studi Kasus Ojek Online dan Ojek Konvensional)**

TUGAS AKHIR

Karya tulis sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar sarjana dari
universitas fajar

Oleh :

MUHAMMAD FAUZAN

1820121017



**PROGRAM STUDI TEKNIK SIPIL
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS FAJAR
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

STUDI ANALISIS MINAT MASYARAKAT TERHADAP PEMILIHAN MODA
TRANSPORTASI DI KOTA PALOPO
(Studi Kasus Ojek Online dan Ojek Konvensional)

Oleh:

MUHAMMAD FAUZAN

1820121017

Menyetujui,

Tim Pembimbing

Makassar, 30 September 2022

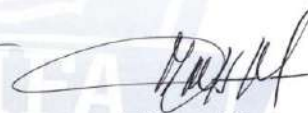
Pembimbing 1

Pembimbing 2



Dr. Ir. Nur Khaerat Nur, ST., MT., ACPE., IMP., ASEAN. Eng

NIDN: 0921047802



Ir. Zulharnah, MT

NIDN: 0931127806

Mengetahui



Dr. Ir. Erniati, ST., MT

NIDN: 09066107701

Ketua Program Studi Teknik Sipil
Universitas Fajar



Fatmawaty Rachim, ST., MT.

NIDN: 0919117903

PERNYATAAN ORISINIL

Penulis ini dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir :

“Studi Analisis Minat Masyarakat Terhadap Pemilihan Moda Transportasi di Kota Palopo (Studi Kasus Ojek Online dan Ojek Konvensional)” adalah karya orisinal saya dan setiap serta seluruh sumber acuan telah di tulis sesuai dengan panduan penulisan ilmiah yang berada di Fakultas Teknik Universitas Fajar.

Makassar, 30 September 2022

Yang menyatakan



Muhammad Fauzan

ABSTRAK

Studi Analisis Minat Masyarakat Terhadap Pemilihan Moda Transportasi Di Kota Palopo (Studi Kasus Ojek Online Dan Ojek Konvensional), Muhammad Fauzan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui minat masyarakat terhadap pemilihan moda transportasi ojek online dan ojek konvensional oleh masyarakat kota palopo. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan populasi pemilihan moda transportasi di kota palopo yang menggunakan ojek konvensional dan ojek online dengan jumlah sampel 383 responden menggunakan rumus Isaac dan Michael dengan pengumpulan data menggunakan observasi dilakukan dengan cara mengamati langsung kondisi local wilayah studi dan mengambil beberapa gambar di beberapa titik lokasi penelitian sebagai dokumentasi penelitian dan kuesioner dilakukan dengan membagikan pertanyaan dalam bentuk google form dan dibagikan di media online. Dan analisis ini dengan bantuan software SPSS 24, hasil dari penelitian ini dengan menggunakan penyebaran kuosiner menggunakan google form yang ditujukan kepada masyarakat kota palopo yang pernah menggunakan ojek online dan ojek konvensional, dari hasil penelitian tersebut dapat peneliti gambarkan bahwa ojek online lebih diminati ketimbang ojek konvensional, dimana ojek online mempunyai peminat 58% sedangkan ojek konvensional 42% untuk menunjang mobilitas masyarakat di kota palopo selanjutnya dilakukan pengujian regresi linier berganda untuk menguji variabel tarif, kemudahan mendapatkan moda dan kualitas pelayanan (X) apakah mempengaruhi minat masyarakat dalam pemilihan moda (Y) sehingga dapat diketahui bahwa ketiga variabel X berpengaruh secara signifikan terhadap pemilihan moda transportasi di kota palopo.

Kata kunci : Ojek online, Ojek konvensional, SPSS, Minat Masyarakat

ABSTRACT

A Study on Analysis of Public Interest in the Selection of Transportation Modes in Palopo City (Case Study of Online Ojek and Conventional Ojeks), Muhammad Fauzan. This study aims to determine public interest in the choice of online motorcycle taxis and conventional motorcycle taxis by the people of Palopo City. This study uses a quantitative research type with a population of transportation mode selection in the city of Palopo using conventional motorcycle taxis and online motorcycle taxis with a sample of 383 respondents using the Isaac and Michael formula. several points of research locations as research documentation and questionnaires were carried out by distributing questions in the form of google form and distributed on online media. And this analysis with the help of the SPSS 24 software, the results of this study using the spread of questionnaires using google form which are addressed to the people of Palopo city who have used online motorcycle taxis and conventional motorcycle taxis, from the results of this study researchers can describe that online motorcycle taxis are more attractive than conventional motorcycle taxis , where online motorcycle taxis have 58% interest while conventional motorcycle taxis have 42% to support community mobility in Palopo city, then multiple linear regression testing is carried out to test the tariff variables, ease of getting modes and quality of service (X) whether they affect public interest in mode selection (Y) so it can be seen that the three X variables have a significant effect on the choice of transportation modes in the city of Palopo.

Keywords: Online motorcycle taxi, Conventional motorcycle taxi, SPSS, Community Interest

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT dengan Rahmat dan HidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Tugas Akhir ini yang berjudul “**Studi Analisis Minat Masyarakat Terhadap Pemilihan Moda Transportasi di Kota Palopo (Studi Kasus Ojek Online dan Ojek Konvensional)**”, dapat diselesaikan pada waktunya. Penulis menyadari bahwa selesainya proposal tugas akhir ini tidak terlepas dari bimbingan, dukungan, doa, dan bantuan dari semua pihak. Sejak dari mulai penyusunan hingga selesainya tugas akhir ini adalah berkat keterlibatan berbagai pihak. Olehnya pada kesempatan ini secara khusus kami mengucapkan terima kasih yang mendalam kepada:

1. Kedua orang tua saya.
2. Dr. Mulyadi Hamid, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Fajar Makassar.
3. Dr. Erniati, S.T., M.T, selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Fajar.
4. Fatmawaty Rachim, ST., MT, selaku Ketua Program Studi Teknik Sipil Universitas Fajar Makassar
5. Dr. Ir. Nur Khaerat Nur, ST., MT., ACPE., IMP., ASEAN. Eng selaku dosen pembimbing 1
6. Ir. Zulharnah, MT selaku dosen pembimbing 2
7. Rekan mahasiswa angkatan 2018 Teknik sipil Universitas Fajar Makassar.
8. Serta semua pihak dengan segala kerendahan hati yang memberikan dukungan, motivasi, waktu dan materi dalam penyelesaian laporan ini .

Tidak lupa pula saya memohon maaf kepada seluruh pihak yang berhubungan dengan pengerjaan proposal tugas akhir ini jika terdapat kekeliruan dan kesalahan yang penulis perbuat, baik tutur kata maupun tingkah laku yang tidak berkenan selama dalam masa pengerjaan tugas akhir ini. Saya berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat, walaupun penulis sadari bahwa tugas akhir ini masih memiliki banyak kekurangan. Saya mengharapkan koreksi dan

saran atas kekurangan dari penulis guna untuk menyempurnakan. Akhir kata semoga semua bantuan dan amal baik tersebut mendapatkan limpahan berkah dan anugerah dari Tuhan Yang Maha Esa. Aamiin.

Makassar,30 September 2022

Muhammad Fauzan

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR ORISINIL	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Rumusan Masalah.....	2
I.3. Tujuan Penelitian	2
I.4. Batasan Masalah	2
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	3
II.1. Transportasi	3
II.2. Perencanaan Transportasi	3
II.3. Moda Transportasi	4
II.4. Karakteristik Pemilihan Moda	7
II.5. Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Moda	9
II.6. Analisa Karakteristik Sosio Ekonomi	11
II.7. Metode Analisa Regresi Linier Berganda	11
II.8. Studi Kajian Terdahulu yang Relevan.....	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	22
III.1. Waktu dan Lokasi Penelitian	22
III.2. Alat.....	23
III.3. Metode Pengumpulan Data	23
III.4. Penentuan Jumlah Sampel	24

III.5. Variabel Penelitian	27
III.6. Softwer SPSS	27
III.7. Uji Validitas dan Reliabilitas	28
III.8. Metode Analisis Data	29
III.8. Bagan Alur Penelitian	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	31
IV.1. Deskripsi Hasil Penelitian	31
IV.2. Krasteristik Sosio Ekonomi Responden.....	33
IV.3. Perefensi pemilihan Moda.....	39
IV.4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Masyarakat Dalam Pemilihan Moda Transportasi di kota palopo	40
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	46
V.1. Kesimpulan.....	46
V.2. Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	49

DAFTAR TABEL

Tabel III.1: Tabel isaac dan michael	25
Tabel IV.1: Hasil analisis pengambilan Kuosioner	32
Tabel IV.2: jenis kelamin	33
Tabel IV.3: golongan usia	34
Tabel IV.4: Pekerjaan	35
Tabel IV.5: tingkat pendidikan	36
Tabel IV.6: penghasilan perbulan	37
Tabel IV.7: maksud perjalanan	38
Tabel IV.8: preferensi pemilihan moda	39
Tabel IV.9 : Hasil data kuosioner Menggunakan skala likert	40
Tabel IV.9: uji validitas	41
Tabel IV.10: uji reabilitas	42
Tabel IV.11: uji simultan (F tes).....	43
Tabel IV.12: uji parsial (t test)	44
Tabel IV.13: koefisien determinasi	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar III.1: Peta Kota Palopo	22
Gambar IV.1: Diagram lingkaran jenis kelamin	33
Gambar IV.2: Diagram lingkaran golongan usia	34
Gambar IV.3: Diagram lingkaran pekerjaan	35
Gambar IV.4: Diagram lingkaran tingkat pendidikan	36
Gambar IV.5: Diagram lingkaran penghasilan perbulan	37
Gambar IV.6: Diagram lingkaran maksud perjalanan	38
Gambar IV.7: Diagram lingkaran prefrensi pemilihan moda	97

DAFTAR LAMPIRAN

A.	50
A.1.	50
A.2.	51
A.3.	32
A.4.	53
A.5.	54
B.	55
B.1.	55
B.2.	60
C.	76
C.1.	76
C.2.	77
C.3.	81

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Transportasi adalah perpindahan barang atau orang dari tempat asalnya ke tujuan akhir sambil digerakkan oleh manusia. Untuk menjawab tuntutan utama masyarakat Kota Palopo secara keseluruhan, termasuk kebutuhan sosial, ekonomi, dan kesehatan, transportasi menjadi sangat penting. Untuk sampai ke tempat tujuan saat ini, Anda memiliki berbagai pilihan transportasi baik konvensional maupun transportasi online, seperti ojek online dan ojek konvensional.

Transportasi online di definisikan sebagai moda transportasi yang dibuat oleh organisasi yang menggunakan mobil pribadi roda dua dan empat. Pemesanannya melalui sistem aplikasi online dan di maksudkan untuk memudahkan pengguna moda transportasi online lainnya untuk mengaksesnya. Transportasi online menawarkan sejumlah keuntungan, antara lain pemesanan lebih cepat dan mudah melalui aplikasi dan pengiriman ke lokasi.

Transportasi konvensional adalah bentuk transportasi yang dikembangkan oleh sekelompok orang setelah mereka mencapai pemahaman tentang ketentuan tarif yang dikenakan kepada pelanggan. Ojek khas Kota Palopo yang melayani kebutuhan perjalanan warganya menjadi salah satu moda transportasi yang tersedia di sana. Tanpa menggunakan sistem online di dalam melakukan dan menyelesaikan transaksi.

Transportasi online dan Konvensional bersaing dalam menawarkan berbagai pelayanan dan promosi yang dapat menarik minat masyarakat dalam memilih moda transportasi mana yang akan dipilih dalam melakukan aktifitas. Berdasarkan uraian diatas, penelitian ini dilakukan untuk menganalisis minat masyarakat terhadap pemilihan moda transportasi ojek online dan ojek konvensional di Kota Palopo.

1.2. Rumusan Masalah

1. Bagaimana karakteristik sosio ekonomi masyarakat Kota Palopo dalam pemilihan moda transportasi.
2. Apa preferensi masyarakat Kota Palopo dalam pemilihan moda transportasi ojek online dan ojek konvensional.
3. Apa faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat Kota Palopo dalam pemilihan moda transportasi.

1.3. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui karakteristik sosio ekonomi masyarakat Kota Palopo dalam pemilihan moda transportasi.
2. Untuk mengetahui preferensi masyarakat Kota Palopo dalam pemilihan moda transportasi ojek online dan ojek konvensional.
3. Untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi masyarakat Kota Palopo dalam pemilihan moda transportasi.

1.4. Batasan Penelitian

1. Penelitian ini dilakukan pada masyarakat Kota Palopo yang pernah menggunakan ojek online dan ojek konvensional.
2. Objek yang digunakan pada penelitian ini adalah jenis kendaraan roda dua dari masing masing moda transportasi ojek online dan ojek konvensional.
3. Kuosioner yang dibagikan berbentuk google form dan dibagikan melalui media sosial responden.
4. Pengambilan sampel secara acak berdasar area (Cluster Random Sampling). pada penelitian ini sudah ditentukan bahwa responden adalah masyarakat yang berada di Kota Palopo.
5. Analisis data pada penelitian ini diolah menggunakan aplikasi microsoft excel 2010 dan menggunakan software SPSS 24.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

II.1. Transportasi

Memindahkan orang dan produk (beban) dari satu lokasi ke lokasi lain sambil menggunakan metode tertentu dikenal sebagai transportasi. Hanya karena manusia sudah menggunakan transportasi sejak ditemukan bukan berarti sudah secanggih sekarang ini. Sumber energi manusia, hewan, dan alam digunakan sebagai moda transportasi sebelum tahun 1800. Konstruksi transportasi, termasuk kapal uap, rel kereta api, kendaraan, dan pesawat terbang, ditenagai oleh alat-alat mekanis antara tahun 1800 dan 1920. Sejak tahun 1920, teknologi telah berkembang pesat, demikian pula industri transportasi. Transportasi memungkinkan adanya spesialisasi atau pembagian kerja berdasarkan pengetahuan sesuai dengan budaya dan adat istiadat suatu bangsa atau daerah (Salim, 1993). Perkembangan budaya manusia secara langsung terkait dengan kemajuan transportasi. Landasan transportasi bagi kebangkitan industrialisasi, pengembangan masyarakat, dan pertumbuhan ekonomi. Dalam hal ini pemanfaatan transportasi memungkinkan terciptanya suatu barang atau komoditi yang bermanfaat pada waktu dan tempat yang tepat.

Jika memberikan pelayanan yang efektif dan efisien, penciptaan sarana dan prasarana transportasi yang memadai akan memberikan kontribusi yang signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi, pengurangan atau pengentasan kemiskinan, dan peningkatan pembangunan.

II.2. Perencanaan Transportasi

"Model Perencanaan Transportasi Empat Tahap" adalah yang paling disukai dari sekian banyak teori perencanaan transportasi yang telah ditetapkan hingga saat ini. Perencanaan model ini terdiri dari sejumlah rangkaian submodel, yang masing-masing diselesaikan secara mandiri dan berurutan. Aksesibilitas, kreasi

dan daya tarik pergerakan, distribusi tandu, pemilihan moda, pemilihan rute, dan arus lalu lintas dinamis merupakan submodelnya. Menurut Tamin (2000), pendekatan perencanaan transportasi empat tahap meliputi:

1. Model transportasi yang disebut “Model Pembangkitan Pergerakan” digunakan untuk memprediksi berapa banyak perjalanan yang akan berangkat dari dan memasuki suatu zona daratan pada tahun yang akan datang (tahun yang direncanakan) per satuan waktu.
2. Model distribusi pergerakan adalah suatu bentuk transportasi yang menggambarkan volume perjalanan yang terdistribusi dari zona asal ke zona tujuan atau sebaliknya.
3. Model Pemilihan Moda Transportasi merupakan alat bantu untuk perencanaan transportasi yang dapat digunakan untuk memperkirakan jumlah orang dan produk yang akan diangkut antara dua titik dengan menggunakan moda transportasi yang berbeda yang sudah digunakan.
4. Model Pemilihan Rute adalah model yang menampilkan dan meramalkan lalu lintas yang terhubung dengan jaringan transportasi serta para pemudik yang telah memilih suatu rute.

Hal ini dibatasi pada model pemilihan moda transportasi dalam penelitian ini.

II.3. Moda transportasi

Menurut karakteristik pengguna jalan, faktor-faktor seperti ketersediaan atau kepemilikan kendaraan pribadi, kepemilikan SIM, pendapatan, dan kebutuhan menggunakan moda untuk bekerja atau kebutuhan mengantar anak ke sekolah, antara lain, memiliki pengaruh yang signifikan terhadap apakah atau tidaknya seseorang memilih untuk menggunakan mode tertentu (Tamin, 2003). Pemilihan moda transportasi ini menjadi penting dalam proses perencanaan transportasi karena pengaruh karakteristik tersebut serta aspek tambahan termasuk waktu perjalanan, biaya transportasi, ketersediaan ruang dan biaya parkir, kenyamanan, dan keamanan.

Dalam studi ini dianggap bahwa pengemudi memiliki pilihan untuk bergerak atau tidak bergerak. Jika Anda memutuskan untuk pindah, Anda dapat memilih

untuk mengambil moda transportasi dan berjalan kaki; jika Anda memutuskan untuk menggunakan moda transportasi, Anda harus memutuskan antara menggunakan transportasi tradisional atau menggunakan transportasi online.

Moda transportasi atau jenis jasa transportasi yang akan dibahas dalam penelitian ini meliputi baik alat transportasi tradisional seperti ojek konvensional, maupun moda transportasi baru seperti moda transportasi online, berikut berikut akan di bahas. :

1. Transportasi Online (Ojek online)

Transportasi online (Ojek online) merupakan jenis transportasi yang tercipta karena suatu tuntutan dari sebagian besar masyarakat Indonesia yang menginginkan sebuah kebutuhan transportasi yang efisien dan efektif dengan tujuan yang praktis dan mudah digunakan, transparan, lebih terpercaya.

Di Indonesia, pertumbuhan transportasi berbasis online banyak mengalami kesulitan. Menurut berbagai survei di media, perbedaan biaya yang signifikan antara angkutan umum tradisional dan transportasi berbasis online adalah akar dari masalah ini. Kendaraan masa kini yang memiliki banyak keunggulan dibandingkan ojek tradisional, termasuk ojek online sebagai alternatifnya.

Para pengemudi transportasi konvensional saat ini tidak bisa begitu saja menerima perubahan sistem transportasi baru yang terjalin dengan koneksi internet. Mengingat pesatnya kemajuan teknologi, perbandingan ojek tradisional dengan ojek online lainnya menunjukkan perlunya penelitian lebih lanjut dalam adopsi suatu teknologi. Pemanfaatan sistem adalah persyaratan asli untuk menggunakannya, dan dapat dievaluasi berdasarkan seberapa sering dan berapa lama Anda menggunakannya (Davis, 1989).

2. Transportasi Konvensional (Ojek Konvensional)

Transportasi konvensional adalah transportasi penumpang yang dilakukan dengan sewa atau bayar. Yang dimaksud konvensional Contohnya : Bus, angkutan umum, kereta api, taksi, becak, bentor dan ojek. Seiring dengan

berkembangnya zaman, keberadaan transportasi konvensional ini lambat laun tegegar oleh transportasi yang lebih canggih dengan memanfaatkan teknologi yaitu transportasi online.

Jenis angkutan umum kami yang khas adalah ojek tradisional, yang sudah ada di jalan raya konvensional. Banyak moda transportasi tradisional, termasuk bus, taksi, angkutan umum, bajaj, dan ojek, tersedia di Indonesia. Tidak semua bentuk transportasi konvensional saat ini baik atau nyaman bagi penumpang atau pelanggan jasa tersebut di Indonesia. Banyaknya kejahatan yang terjadi di angkutan konvensional juga menurunkan minat masyarakat untuk menggunakan angkutan konvensional, seperti yang kita lihat angkutan umum di jalan yang padat dan kendaraan yang tidak nyaman.

Kelebihan dan Kekurangan Ojek Konvensional. Ojek konvensional pun memiliki kelebihan yang berbeda dengan ojek online, seperti :

- a. Harga dapat ditawar
- b. Melestarikan bisnis komunikasi lokal agar tidak dimonopoli perusahaan.
- c. Tidak perlu menunggu pengemudi, bisa langsung mencari ojek konvensional yang mangkal diluar.
- d. Dapat memilih driver yang dikenal
- e. Lebih fleksibel dalam perubahan tempat tujuan, waktu penjemputan dan lain-lain.

Sedangkan kekurangan penggunaan ojek konvensional adalah sebagai berikut :

- a. Harus pergi ke pangkalan jika tidak ada yang lewat disaat dimana posisi berada.
- b. Tarif kemungkinan lebih besar bagi konsumen yang tidak mengetahui jarak yang akan ditempuh.
- c. Tidak adanya jaminan bagi konsumen jika terjadi insiden yang tidak diinginkan.

II.4. Karakteristik Pemilihan Moda

Meskipun hanya ada dua pilihan publik dan privat Tamin (2000) mengklaim bahwa pemilihan mode sangat menantang untuk dimodelkan. Hal ini disebabkan oleh sejumlah variabel yang sulit diukur, termasuk kenyamanan, keamanan, dan ketersediaan mobil saat dibutuhkan. Hal ini terlihat bahwa pemilihan moda merupakan suatu proses yang melibatkan berbagai pihak antara lain pengguna, pemerintah dan pemilik atau suatu badan usaha pengelola angkutan.

Di Negara yang sedang berkembang, alat transportasi yang tersedia lebih beragam dan proses pemilihan moda menjadi lebih rumit dan panjang. Sementara ini, kondisi yang ada di Negara sedang berkembang, prosentase golongan Captive User lebih banyak di banding Choice User

1. Kelompok pemilih yaitu mewakili peserta survei yang dapat memilih bagaimana memenuhi tuntutan mobilitas mereka. Mereka terdiri dari orang-orang yang secara fisik, legal, dan finansial dapat menggunakan mobil pribadi. Kelompok ini biasanya sangat banyak dan, di beberapa Kota di Negara-Negara kaya dan industri, bahkan mayoritas. Berbeda dengan orang-orang di negara berkembang dan terbelakang, tidak banyak anggota kelompok ini jika ada sama sekali.
2. Kelompok konsumen, Pelanggan dalam kategori ini mengandalkan angkutan umum untuk memenuhi tuntutan mobilitas mereka. Mereka adalah mereka yang tidak dapat menggunakan kendaraan pribadi karena tidak memenuhi salah satu dari tiga kriteria (keuangan, hukum, fisik). Pemilihan moda transportasi di perkotaan tidak sembarangan; melainkan tergantung pada berbagai faktor, seperti ukuran kota, usia, jenis kelamin, dan kelas sosial ekonomi penumpang, serta kecepatan, jarak, kenyamanan, dan kemudahan. Komponen-komponen ini dapat digabungkan atau digunakan sendiri-sendiri (Bruton, 1975). Karena dampaknya minimal atau dapat dijelaskan oleh perubahan terukur lainnya,

beberapa faktor yang tidak dapat diukur sering diabaikan dalam studi pemilihan mode.

Biasanya, analisis tiga faktor digunakan untuk menentukan persaingan layanan (Bruton, 1975). Berikut ini adalah variabel-variabel yang mempengaruhi pemilihan moda responden:

1. Karakteristik perjalanan Faktor ini terdiri dari dua komponen utama:

- a. Jarak yang ditempuh

Pengukuran durasi perjalanan adalah jumlah waktu yang diperlukan untuk pergi dari titik asal yang sebenarnya ke titik asal tujuan akhir. Responden biasanya akan memilih mode yang paling praktis dan bahkan mungkin memilih untuk berjalan dengan jarak yang lebih pendek.

- b. Tempat perjalanan

Pengalaman menunjukkan bahwa berapa kali seseorang menggunakan transportasi umum dan tujuan perjalanan saling berkaitan. Meski memiliki kendaraan, beberapa responden memilih naik kereta api untuk perjalanan tertentu. Namun, beberapa responden dengan berbagai faktor memutuskan untuk naik bus.

2. Karakteristik pejalan

Kategori ini mencakup berbagai variabel penting yang berkaitan dengan aspek ekonomi perjalanan, seperti pendapatan, kepemilikan mobil, kepadatan pemukiman, jenis pekerjaan, dan tempat kerja. Meskipun masing-masing elemen ini dapat diperiksa secara independen ketika mengevaluasi kepemilikan mode, pada kenyataannya mereka semua terhubung (Bruton, 1975).

Perpindahan manusia dan barang dari suatu tempat ke tempat lain selalu melalui jalur-jalur tertentu. Tempat asal dan tempat tujuan dihubungkan satu sama lain dengan suatu jaringan dalam ruang. Jaringan tersebut dapat berupa jaringan jalan, yang merupakan bagian dari system transportasi. Transportasi merupakan hal yang penting dalam suatu system, karena

tanpa transportasi perhubungan antar suatu tempat ke tempat lain tidak terwujud secara baik berdasarkan Warpani P. Suwardjoko (2002).

II.5. Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Moda

Model pemilihan mode berusaha untuk memperkirakan persentase pengguna untuk setiap mode. Dengan memahami faktor atribut yang mempengaruhi pemilihan moda, pendekatan ini bertujuan untuk mengkalibrasi model pemilihan moda pada tahun dasar. Model tersebut dapat digunakan untuk meramalkan pemilihan mode dengan memanfaatkan nilai variabel atribut untuk masa yang akan datang setelah proses kalibrasi selesai (Tamin, 2000). Terdapat 4 (empat) kelompok variabel yang diduga berpengaruh signifikan terhadap wisatawan atau calon pelanggan (perilaku pembuat perjalanan). Masing-masing komponen ini selanjutnya dipecah menjadi variabel lain yang dapat diidentifikasi. Hal ini dimungkinkan untuk mengevaluasi faktor-faktor ini baik secara kuantitatif maupun kualitatif. Variabel atau faktor tersebut antara lain (Miro,2005):

1. Sekelompok variabel yang berkaitan dengan karakteristik perjalanan, seperti:
 - a. sebuah. Tujuan perjalanan, seperti bepergian ke tempat kerja, sekolah, atau toko, antara lain.
 - b. Waktu perjalanan, seperti pagi, siang, sore, malam, akhir pekan, dan lain sebagainya.
 - c. Panjang perjalanan adalah jarak sebenarnya yang ditempuh antara titik asal dan titik tujuan, dengan mempertimbangkan panjang rute atau segmen dan waktu tempuh dibandingkan moda lainnya.
2. Daftar karakteristik wisatawan (traveler features factor) Setiap elemen dalam kelompok ini mempengaruhi bagaimana wisatawan berperilaku dengan mempengaruhi metode transportasi yang mereka pilih. Faktornya adalah:
 - a. sebuah. Kemampuan traveller untuk membayar perjalanannya, baik menggunakan kendaraan pribadi maupun angkutan umum.

- b. Ketersediaan kendaraan pribadi sebagai sumber transportasi karena kepemilikan mobil.
 - c. Keadaan kendaraan pribadi.
 - d. Kepadatan pembangunan perumahan.
 - e. Faktor sosial ekonomi, termasuk ukuran dan komposisi keluarga (pasangan muda, anak-anak, pensiunan, atau lajang), usia, jenis kelamin, jenis pekerjaan, lokasi pekerjaan, dan kepemilikan Surat Izin Mengemudi (SIM) yang masih berlaku atau tidak.
3. Kumpulan karakteristik sistem transportasi (Faktor Karakteristik Sistem Transportasi). Efektivitas pelayanan yang diberikan oleh sistem transportasi dipengaruhi oleh semua faktor, termasuk yang:
- a. Waktu tempuh relatif (relative travel time) dihitung dengan mengurangkan waktu yang dihabiskan menunggu kendaraan di terminal, waktu yang dibutuhkan untuk berjalan di sana, dan waktu yang dihabiskan di dalam kendaraan.
 - b. Biaya perjalanan relatif, atau semua biaya yang dibayarkan untuk menggunakan salah satu moda yang bersaing untuk berpindah dari titik A ke titik B, termasuk ongkos, bahan bakar, dan biaya lainnya.
 - c. Tingkat pelayanan yang relatif, yang merupakan variabel dengan jangkauan yang luas dan menantang untuk dievaluasi, seperti kenyamanan dan kesenangan, merupakan faktor yang memudahkan masyarakat untuk berpindah moda transportasi.
 - d. Kemudahan akses, konektivitas, dan jarak ke tujuan.
 - e. Ketersediaan tempat parkir, tarif, dan ketepatan waktu (tepat waktu/keandalan) angkutan umum. Kelompok variabel terakhir ini (angka 3, 4, dan 5) adalah sekumpulan variabel yang termasuk dalam kategori variabel kualitatif dan sangat subjektif, sehingga sulit untuk diukur (sulit untuk diukur).

II.6. Analisa Karakteristik Sosioekonomi

Menurut Damsar (1995), sosioekonomi adalah studi sosiologis tentang bagaimana orang memenuhi tuntutan mereka untuk layanan dan barang terbatas. Jadi jelas dari uraian ini bahwa sosio-ekonomi berkaitan dengan dua hal: pertama, fenomena ekonomi yang menunjukkan tanda-tanda bagaimana individu memuaskan keinginan mereka akan komoditas dan jasa. Sarana yang digunakan untuk memenuhi tuntutan mereka mencakup semua upaya manusia dan sosial yang terlibat dalam penyediaan, pertukaran, dan konsumsi produk dan jasa.

Menurut Stinchcombe, sosio-ekonomi harus mempertimbangkan pertimbangan ekologi (1983). Ekologi membutuhkan banyak perhatian karena setiap operasi komersial yang mengabaikan masalah ekologi dapat menimbulkan masalah dengan masyarakat dunia modern, yang menjadi lebih sadar lingkungan, atau dengan masyarakat tradisional, yang masih menghargai alam dan lingkungan.

DiMaggio (1994) mengidentifikasi dua prasyarat untuk membuat studi tentang bagaimana budaya mempengaruhi fenomena ekonomi. Persyaratan pertama adalah untuk menunjukkan bahwa individu atau kelompok aktor yang berbagi budaya tertentu berperilaku berbeda dari aktor yang tidak berbagi budaya itu. Dengan mempengaruhi bagaimana individu mendefinisikan kepentingan mereka (komponen konstitutif), budaya dapat berdampak pada perilaku ekonomi dengan mencegah individu bekerja melawan kepentingan mereka sendiri (aspek regulatif). Persyaratan kedua adalah bahwa orang tersebut harus menunjukkan bahwa modifikasi lebih signifikan daripada perubahan struktural atau material.

II.7. Metode analisa Regresi Linier Berganda

Salah satu model dalam model statistik-matematis yang menggabungkan teknik analisis ini adalah model analisis berganda. Teknik ini merupakan alat analisis statistik yang mengkaji faktor-faktor yang berkontribusi terhadap peristiwa atau kondisi tertentu yang diamati dan menilai kekuatan hubungan antara faktor-faktor tersebut dengan kondisi yang dihasilkan (Miro, 2005).

Menurut Simbolon (2011) yang mengutip Algifari (2000), pemodelan menggunakan metode analisis regresi linier berganda melibatkan banyak tahapan:

1. Analisis bivariat merupakan langkah awal yang merupakan analisis uji korelasi untuk mengetahui hubungan antar variabel, khususnya variabel terikat dan variabel bebas. Diperlukan korelasi yang tinggi antara variabel independen dan dependen, tetapi tidak boleh ada korelasi antara variabel independen. Variabel independen dengan nilai korelasi tertinggi harus digunakan untuk menunjukkan setiap variabel independen yang berkorelasi.
2. Analisis multivariat, atau mendapatkan model terbaik (fit), adalah tahap kedua. Analisis regresi linier berganda dapat digunakan untuk menggambarkan pengaruh satu atau lebih variabel bebas terhadap variabel terikat (Analisis Regresi Linier Berganda).

Berikut langkah-langkah yang dapat digunakan untuk melakukan proses iterasi berganda dengan menggunakan analisis regresi linier berganda (multiple linear regression analysis):

1. Memilih variabel independen dengan korelasi tinggi dengan variabel dependen adalah langkah pertama.
2. The next stage is to choose the correlated independent variables; in other words, the correlation between the independent variables should be low. If there is an independent variable with a high correlation, it is chosen.
3. Pada langkah terakhir, masukkan variabel dependen dan independen ke dalam persamaan untuk model regresi linier berganda:

$$Y = a + b_1x_1 + b_2x_2 + \dots + b_nx_n + e$$

Dimana:

Y = variabel terikat (jumlah produksi perjalanan)

a = konstanta (angka yang akan dicari)

b1,b2....bn = koefisien regresi (angka yang akan dicari)

X1, X2 ...Xn = variabel bebas (faktor-faktor yang berpengaruh)

Jika kita menggunakan pendekatan analisis regresi linier berganda untuk penelitian dan peramalan dalam kapasitas produsen menilai validitas hasil peramalan, sejumlah persyaratan statistik harus dilengkapi (Miro, 2005). Prosedur yang dibahas terdiri dari:

1. Uji T

Uji-t merupakan solusi sementara dari rumusan masalah, yang menanyakan tentang hubungan antara dua variabel atau lebih, menurut Sugiyono (2018; 223). Kedua variabel yang diteliti dikorelasikan menggunakan desain pengujian hipotesis. Untuk menentukan apakah variabel independen berpengaruh signifikan atau tidak terhadap variabel dependen, dilakukan uji koefisien regresi parsial, yang sering disebut dengan uji t.

Tingkat signifikansi untuk pengujian ditetapkan sebesar 0,05. Hipotesis diterima yang menunjukkan bahwa variabel independen berpengaruh terhadap dependen, jika nilai sig untuk pengaruh y lebih kecil dari 0,05 dan nilai t hitung lebih besar dari t tabel.

2. Uji – F (F-test)

Uji simultan, juga disebut sebagai uji F, digunakan untuk menentukan apakah model regresi kami baik, signifikan, atau tidak signifikan, atau untuk menentukan dampak gabungan dari semua variabel independen terhadap variabel dependen. Model regresi dapat digunakan untuk prediksi hanya jika signifikan; sebaliknya jika tidak signifikan maka model tidak dapat digunakan untuk prediksi. Dengan membandingkan nilai F yang diperkirakan dengan tabel F, uji F dapat dilakukan. Model dikatakan signifikan jika nilai F hitung lebih besar dari F tabel (H_0 ditolak, H_a diterima).

3. Koefisien Determinasi

Uji koefisien determinasi (R^2) digunakan untuk mengetahui seberapa baik suatu model dapat menjelaskan varians variabel independen, menurut Ghazali (2016: 98). Dalam kasus regresi linier berganda, koefisien

determinasi (R²) digunakan untuk menilai kekuatan pengaruh atau tingkat kontribusi variabel independen terhadap variabel dependen.

II.8. Studi Kajian Terdahulu yang Relevan

Berdasarkan hasil penelusuran dapat di definisikan beberapa penelitian yang pernah dilakukan sebelumnya dan dianggap mirip dengan masalah yang akan diteliti tetapi memiliki perbedaan terhadap masalah yang akan dikaji dalam penelitian ini dari beberapa peneliti yang dimaksud adalah :

1. Penelitian yang dilakukan oleh Wiji Lestarini, yang berjudul “ Pengaruh Status Sosial Ekonomi Terhadap Pemilihan Moda Transportasi Untuk Perjalanan Kerja Studi Khusus Karyawan Pt Sswi Kabupaten Wanasobo “ penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif, masalah dalam penelitian mengenai pengaruh sosial ekonomi terhadap pemilihan moda transportasi terjadi sebagai akibat adanya kebutuhan akan pergerakan dan pergerakan terjadi karena adanya proses pemenuhan kebutuhan, pemenuhan kebutuhan akan pekerjaan dimana tidak semua kebutuhan tersebut tersedia disekitar tempat tinggal tetapi biasanya tersebar secara heterogen sesuai dengan tata guna lahanya, sehingga memerlukan pergerakan baik tanpa moda transportasi (jarak pendek antar 1-2 km) maupun dengan moda transportasi (jarak sedang – jauh). Sedangkan jenis transportasi yang digunakan juga sangat beragam seperti kendaraan pribadi atau umum.berdasarkan penelitian terhadap karyawan pt. ssswi di kabupaten wonosobo mengenai pengaruh status sosial ekonomi terhadap pemilihan moda transportasi untuk perjalanan kerja, mayoritas responden melakukan perjalanan kerja menggunakan moda pribadi 49,86% sedangkan pengguna transportasi untuk perjalanan kerja dipengaruhi oleh faktor status sosial ekonomi karyawan dengan nilai $r = 0,315$, semakin tinggi nilai sosial ekonomi prosentase pengguna moda pribadi akan meningkat, sedangkan jika semakin rendah status sosial ekonomi pengguna angkutan umum dan jalan kaki akan meningkat.

2. Penelitian yang dilakukan Aswar Anas Nasir yang berjudul “Analisis Pemilihan Moda Angkutan Umum Dalam Menujang Kegiatan Sioekonomi Masyarakat Di Kota Enrekang” penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif , masalah dalam penelitian ini mengenai analisis pemilihan moda angkutan umum dalam menujang kegiatan sioekonomi, angkutan umum merupakan salah satu pergerakan aktifitas bagi masyarakat pada suatu daerah atau kota. Angkutan umum berfungsi untuk memberikan pelayanan kenyamanan, dan kemudahan dan rasa aman kepada pengguna jasa angkutan umum di dalam melakukan operasi perjalanan, adapun angkutan umum merupakan sebuah fasilitas untuk menujang penumpang dari jalur angkutan umum dari berbagai jenis rute. Angkutan umum sangat dibutuhkan oleh masyarakat yang berpenghasilan menengah ke bawah. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan mengenai pemilihan moda angkutan dimana di kota Enrekang terdapat dua angkutan yang beroperasi yaitu, ojek dan angkutan umum berdasarkan hasil analisis regresi linier yang penulis gunakan maka penulis mendapatkan hasil yaitu viar merupakan moda dengan perilaku perjalanan terbanyak.
3. Berdasarkan penelitian Citra Dewi tahun 2019, “Analisis Pemilihan Moda Transportasi Antara Kereta dan Bus Medan-Rantau Prapat Dengan Metode Stated Preference”, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa sensitif wisatawan terhadap perubahan atribut perjalanan dan untuk mengembangkan model pemilihan moda yang dapat menjelaskan kemungkinan mereka akan memilih moda angkutan umum tertentu di antara dua titik. Untuk memastikan preferensi pengunjung terhadap moda transportasi mereka, penelitian ini menggunakan pendekatan preferensi yang diungkapkan. Model pemilihan perjalanan bus dan kereta api dalam bentuk persamaan linier:
$$U = u_0 - u_1 = - 1.224 - 0,000095X_1 - 0,008X_2 + 0,086X_3 + 0,047X_4$$
 dengan empat fitur, antara lain headway (selisih waktu kedatangan antara transportasi), biaya (biaya perjalanan), dan waktu (waktu perjalanan) (tingkat pelayanan). Headway dan service merupakan faktor yang menentukan probabilitas pemilihan mode yang diketahui

paling sensitif dari analisis uji sensitivitas. Menurut temuan survei tentang karakteristik penggunaan transportasi umum, bus terutama digunakan untuk tujuan non-bisnis sedangkan kereta api terutama digunakan untuk tujuan bisnis. Kereta api menghasilkan pendapatan tertinggi, antara Rp. 1.000.000 dan Rp. 2.000.000, sedangkan bus menghasilkan antara Rp. 500.000 dan Rp1.000,00.

4. Penelitian Muhammad Riqi Fauzan dengan judul “Analisis Pemilihan Moda Transportasi Darat Dalam Pola Pergerakan Barang Jalur Medan-Banda Aceh”. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Dalam studi ini, diidentifikasi masalah infrastruktur transportasi Indonesia yang belum memadai untuk pergerakan orang dan barang, khususnya di Kota Medan. Sebagian besar dari mereka menggunakan transportasi darat, yang biasanya diperlukan untuk melakukan berbagai tugas seperti transportasi, tergantung pada jenis transportasi. Transportasi dapat dibagi menjadi dua kategori: kargo dan penumpang. Menurut temuan peneliti, dari ketiga pilihan pengiriman tersebut, bus, fast express, dan travel lebih disukai karena lebih mengutamakan kepentingan masyarakat pada kedua variabel tersebut dibandingkan pada biaya pengiriman dan waktu pengiriman, yang keduanya 66%, berbanding terbalik. ke '23,4% bus dan ekspres ekspres' 59,7%.
5. Nanda Andresta (2018), Penelitian ini berjudul “Analisis Pemilihan Moda Transportasi Online dan Angkutan Konvensional” Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi variabel-variabel yang mempengaruhi keputusan wisatawan antara taksi tradisional dan taksi online, serta kemungkinan wisatawan akan memilih opsi online (GO-car dan Grab-car) atau tradisional (taksi). Berdasarkan uji korelasi, faktor yang mempengaruhi adalah tarif, aksesibilitas, dan ketersediaan, dengan nilai R square sebesar 48,7% sehingga menghasilkan persamaan regresi $Y = 2.233 + 0.726 X1 + 0.530 X2 + 0.700 X7$. Berdasarkan temuan analisis model logit biner yang dilakukan menggunakan skenario pertama, taksi online

menawarkan tarif, aksesibilitas, dan ketersediaan yang lebih unggul daripada taksi tradisional, dengan kemungkinan menggunakan taksi online sebesar 89,93% dan menggunakan taksi tradisional sebesar 10,07%. Taksi online memiliki probabilitas 55,80% sedangkan taksi konvensional memiliki probabilitas 44,20 pada skenario kedua dengan faktor tarif, aksesibilitas, dan ketersediaan taksi konvensional lebih baik daripada taksi online. Skenario pemilihan moda menunjukkan bahwa taksi online lebih banyak dipilih daripada taksi tradisional, sehingga dapat disimpulkan bahwa pengaruh variabel tarif (X1), kemudahan akses atau akses (X2), dan ketersediaan moda (X7) memang berpengaruh. tidak memiliki dampak yang signifikan pada pemilihan mode.

6. Akhmad Sya'ban Nasution, Amelia Kusuma Indriastuti, dan Ludfi Djakfar (2010), *Kajian Moda Angkutan Umum Mahasiswa Ke Kampus (Sepeda Motor atau Angkutan Umum) di Kota Malang: Karakteristik dan Model Seleksi Penelitian ini membandingkan sepeda motor dan angkutan umum dengan mengkaji karakteristik pengguna, karakteristik pergerakan, dan fasilitas moda transportasi menuju kampus. Teknik yang digunakan adalah teknik wawancara ketika siswa diberikan angket. Mengingat bahwa hanya ada dua alternatif moda transportasi yang tersedia untuk penelitian ini, yaitu angkutan umum dan sepeda motor, statistik deskriptif dan model logistik biner digunakan untuk analisis data. Sepeda motor lebih disukai daripada angkutan umum, sesuai dengan hasil pemodelan pilihan transportasi. Utilitas sepeda motor untuk angkutan umum (U) yang bernilai positif sebesar 4,437 menunjukkan bahwa utilitas sepeda motor akan meningkat. Agar skenario nomor 8 memiliki probabilitas 0,9883, dapat dikatakan bahwa 98,83% responden yang memiliki kualitas tersebut mengendarai sepeda motor ke kampus.*
7. Rimamunanda Ekamarta, nomor (2018), "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Moda Transportasi Mahasiswa di Universitas Lampung" menjadi judul penelitian ini. Untuk mengetahui metode seleksi mahasiswa di Universitas Lampung, tujuan dari penelitian ini adalah untuk

menentukan variabel-variabel yang mempengaruhi pemilihan mode mahasiswa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kepemilikan mobil (X6) dan variabel pertimbangan kenyamanan merupakan faktor utama yang mempengaruhi mahasiswa pada moda transportasi Universitas Lampung (X9) Persamaan regresi logistik dapat ditarik dari hasil uji statistik sebagai berikut: $Y = -2.038 + 3.583 X6 + 1.830 X9$. Probabilitas pada skenario 1 dengan variabel X6 dan X8 dengan kode 0 menghasilkan probabilitas sebesar 11,53% untuk angkutan pribadi dan 88,47% untuk angkutan lainnya. Peluang angkutan pribadi sebesar 96,69% pada Skenario 2 dengan variabel X6 dengan kode 1 dan X8 dengan kode 1, dan peluang angkutan alternatif sebesar 3,31%. Peluang angkutan pribadi sebesar 82,42% pada skenario 3 dengan variabel X6 dengan kode 1 dan X8 dengan kode 0, dan peluang angkutan alternatif sebesar 17,58%. Peluang angkutan pribadi sebesar 44,82% dan peluang angkutan lain sebesar 55,18% pada skenario 4 dengan variabel X6 dengan kode 0 dan X8 dengan kode 1.

8. Dr. L. B. Zala, Nisarg Desai, dan A. A. Amin (2018), "Analisis pilihan moda dan ketergantungannya terhadap Waktu, Biaya, Jarak dan Tujuan Perjalanan: Studi kasus bangsa di zona selatan Kota Ahmedabad" adalah judulnya dari pekerjaan ini. Berikut ini adalah tujuan dari investigasi ini: menentukan bagaimana wisatawan memilih alat transportasi mereka, menentukan variabel yang mempengaruhi bagaimana mereka memilih moda transportasi mereka, Meneliti survei moda perjalanan, membuat model MNL untuk berbagai sistem transportasi. Hasil penelitian ini dengan model ini, kita dapat menemukan kendaraan roda dua sebagai mode yang paling sering digunakan, serta moda yang paling disukai. Modus ini banyak digunakan di sebagian besar perjalanan yang diperlukan, yaitu perjalanan kerja (31% untuk perjalanan kerja dan bisnis), perjalanan pendidikan (9,2%), perjalanan belanja (16,3%) dan perjalanan lain masing-masing untuk pembuat rumah dan/atau pensiunan. Modus ini lebih disukai karena sifatnya yang menghemat waktu, dan untuk

menghindari kemacetan lalu lintas, terutama di wilayah kota yang padat dan padat.

9. Dyanning Jenny Erwati, Agus Dwi W., dan Wahyu Primasari (2013), Topik penelitian ini adalah “Pemilihan Moda Transportasi Ke Kampus oleh Mahasiswa Universitas Brawijaya”. Karakteristik alat transportasi yang disukai siswa merupakan subjek dari pendekatan analisis deskriptif untuk penelitian ini, dan metode evaluasi analisis korelasi digunakan untuk menilai hasilnya. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa Universitas Brawijaya tentang bentuk transportasi yang akan digunakan, serta studi tentang pemodelan keputusan tersebut. Berdasarkan hasil temuan, persentase responden mahasiswa yang berjalan kaki (17,7%) diikuti oleh mereka yang mengendarai sepeda (0,05%), sepeda motor (53,1%), mobil (5,7%), dan angkutan umum (22,9%). Empat faktor, termasuk waktu perjalanan (0,039), biaya perjalanan (-0,0002), jarak tempuh (-0,0398), dan intensitas perpindahan moda, diidentifikasi oleh analisis model pemilihan sebagai hal yang penting untuk transportasi kampus (-0,253). Temuan penelitian menunjukkan bahwa keputusan mahasiswa untuk pergi ke kampus Universitas Brawijaya tergantung pada faktor-faktor seperti waktu perjalanan, biaya perjalanan, jarak tempuh, dan frekuensi perubahan alat transportasi.
10. Ida Bagus Putu Widiarta,(2010), Analisis pemilihan moda transportasi untuk perjalanan dinas menjadi topik penelitian ini. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengevaluasi harga yang harus dibayar penduduk setempat untuk pergi bekerja dengan membandingkan transportasi pribadi dan umum (angkot atau mikrolet), serta untuk mengevaluasi ruang lingkup kesempatan masyarakat untuk memilih transportasi umum. Metodologi deskriptif digunakan dalam penelitian ini. Langkah ini melibatkan analisis biaya, analisis berdasarkan variabel kepegawaian dan tingkat pendapatan, dan rumus simulasi regresi. Kalibrasi menggunakan model logit-ratio dan binomial-logit-difference berikutnya. Berdasarkan hasil analisis, meskipun biaya transportasi pribadi dan umum tetap sama, pekerja tetap lebih

memilih untuk menggunakan transportasi pribadi hingga (79%) dari waktu, meskipun ada perbedaan biaya sebesar Rp. 2.800.00. Jika harga transportasi pribadi 1,4 kali lebih tinggi dari harga transportasi umum, keseimbangan antara biaya dan penggunaan transportasi pribadi dan umum tercapai.

11. Penelitian berjudul “Pemilihan Model Moda Pergerakan Komuter di Kabupaten Sayung” dan dilakukan oleh Reviline Sijabat dan Anita Ratnasari R pada tahun 2013. Dalam rangka memodelkan pilihan transportasi komuter di Sayung, penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi variabel-variabel yang mempengaruhi keputusan masyarakat. menggunakan sepeda motor dan angkutan umum. Metode penelitian yang difokuskan pada komuter ke kota Semarang yang menggunakan sepeda motor dan angkutan umum adalah penelitian kuantitatif dengan strategi purpose sampling. Alat untuk analisis regresi linier adalah teknik analisis yang digunakan. Berdasarkan analisis yang dilakukan, dapat dikatakan bahwa selain pertimbangan finansial, pertimbangan lain seperti pertimbangan sosial juga mempengaruhi pemilihan moda transportasi. Jumlah keluarga, pendapatan, jarak tempuh, biaya operasional, dan usia merupakan variabel yang mempengaruhi pemilihan sepeda motor sebagai alat transportasi. Pemilihan SIM, jenis kelamin, keamanan, dan kenyamanan merupakan variabel sosial yang mempengaruhi bentuk transportasi yang dipilih seseorang dengan sepeda motor. Jumlah keluarga, pendapatan, waktu perjalanan, dan usia merupakan variabel-variabel yang mempengaruhi pemilihan alternatif angkutan umum. Kepemilikan kendaraan pribadi, jumlah perjalanan, dan jenis kelamin merupakan faktor sosial lain yang mempengaruhi keputusan untuk menggunakan angkutan umum.
12. Penelitian yang dilakukan oleh Krismita Priyantika, “ Analisis Pemilihan Moda Transportasi Umum”, metode yang di gunakan dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif. Masalah dalam penelitian ini yaitu di wilayah Kabupaten Tangerang tepatnya di mauk masyarakat masi

mebutukan angkutan untuk mobilitas sehari-hari mulai dari kalangan pelajar hingga non pelajar seperti pedagang, pekerja, bahkan untuk sekedar jalan-jalan oleh karena itu angkutan berperan besar dalam kehidupan sehari-hari. Untuk memudahkan akses masyarakat desa menuju ke kota ada dua angkutan yang biasa di gunakan yaitu angkutan mera putih berjenis minibus dengan daya angkutan penumpang tidak lebih dari 12 penumpang dan itu berjenis Elf yang kapasitasnya bisa mencapai lebih dari 12 penumpang. Untuk tarif yang di gunakan juga berbeda-beda serta kenyamanan yang di berikan juga berbeda. Untuk tarif yang berpenumpang 12 responden di kenakan tarif Rp 8000 untuk satu kali perjalanan sedangkan jenis Elf di kenakan tariff Rp 7000 untuk satu kali perjalanan dengan rute mauk sampai terminal pasar baru. Adapun hasil analisis yang di peroleh peneliti menunjukan bahwa pedumpong yang menggunakan angkutan umum jurusan mauk sampai dengan pasar baru tanggerang mayoritas adalah perempuan yaitu sebanyak 74% (37 responden), Bekerja sebagai pegawai swasta sebanyak 50% (25 responden), dengan umur 20-30 tahun sebanyak 26% (23 responden), pendidikan terakhir adalah tammatan SMA/SMK sebesar 50% (25 responden), kebanyakan dari mereka bertempat tinggal di Tangerang.

BAB III

METODE PENELITIAN

III.1. Waktu dan Lokasi Penelitian

III.1.1. Waktu Penelitian

Pelaksanaan penelitian dimulai dengan pemasukan judul tugas akhir pada bulan Juli 2022 sampai dengan ujian tutup pada bulan September 2022.

III.1.2. Lokasi Penelitian

Dalam penelitian ini, yang terletak di Kota Palopo Sulawesi Selatan. ditujukan kepada konsumen moda transportasi konvensional maupun pengguna transportasi online.



Gambar III.1: Peta Kota Palopo. *Wikipedia, 2022*

III.2. Alat

Peralatan yang digunakan oleh peneliti untuk melakukan penelitian. Peralatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Ponsel digunakan untuk menyebarkan link kuesioner kepada para pengguna moda transportasi ojek online dan transportasi konvensional di Kota Palopo.
2. Laptop yang digunakan untuk mengolah data hasil dari kuesioner.

III.3. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data adalah teknik atau cara dalam mengumpulkan data yang dibutuhkan untuk memperoleh informasi dalam menjawab rumusan masalah penelitian (Sugiyono, 2014). Adapun dalam penelitian ini, metode pengumpulan data dibagi menjadi dua jenis yaitu metode pengumpulan data primer dan metode pengumpulan data sekunder.

III.3.1. Metode Pengumpulan Data Primer

Pendekatan langsung terhadap topik penelitian dianggap sebagai metode pengumpulan data primer. Metode utama pengumpulan data mencari data faktual di lapangan. Dua metode utama yang digunakan untuk mengumpulkan data adalah kuesioner dan observasi.

1. Observasi

Observasi dilakukan dengan cara mengamati secara langsung kondisi lokasi wilayah studi dan mengambil beberapa gambar di beberapa titik lokasi penelitian sebagai dokumentasi penelitian.

2. Kuesioner

Kuesioner dilakukan dengan membagikan pertanyaan dalam bentuk google form dan dibagikan di media online mengenai karakteristik dan faktor-faktor pemilihan moda transportasi ojek online dan ojek konvensional dalam penelitian berdasarkan hasil persepsi atau preferensi responden. Kuesioner dilakukan untuk mencapai sasaran penelitian.

III.3.2. Metode Pengumpul Data Sekunder

Metode pengumpulan data sekunder merupakan pengumpulan data, informasi berupa dokumen, dan peta dari sejumlah instansi dan literatur terkait fokus penelitian. Adapun metode pengumpulan data sekunder yaitu:

1. Survey Instansi

Survey instansi dilakukan dengan cara mengunjungi web instansi terkait yang memiliki data-data dan informasi dokumen yang mendukung penelitian.

2. Survey Literatur

Survey literatur dilakukan dengan cara penelusuran data dan informasi yang bersumber dari buku, jurnal, skripsi dan penelitian terkait analisis pemilihan moda transportasi.

III.4. Penentuan Jumlah Sampel

Pengambilan sampel secara acak berdasarkan wilayah merupakan strategi pengambilan sampel yang digunakan (Cluster Random Sampling). Pada penelitian ini sudah ditentukan bahwa responden adalah masyarakat yang berada di Kota palopo. Teknik pengambilan sampel yang dilakukan pada penelitian ini adalah dengan menggunakan rumus Isaac dan Michael (Sugiyono, 2013). Sampel diambil berdasarkan jumlah populasi yang berada di Kota palopo yaitu sebanyak 187,331 penduduk. Untuk menentukan sebuah ukuran sampel yang akan digunakan dalam penelitian ini, seperti Tabel III.1. berikut ini:

Tabel III.1: Tabel isaac dan michael

N	s			N	s			N	s		
	1%	5%	10%		1%	5%	10%		1%	5%	10%
10	10	10	10	280	197	155	138	2800	537	310	247
15	15	14	14	290	202	158	140	3000	543	312	248
20	19	19	19	300	207	161	143	3500	558	317	251
25	24	23	23	320	216	167	147	4000	569	320	254
30	29	28	27	340	225	172	151	4500	578	323	255
35	33	32	31	360	234	177	155	5000	586	326	257
40	38	36	35	380	242	182	158	6000	598	329	259
45	42	40	39	400	250	186	162	7000	606	332	261
50	47	44	42	420	257	191	165	8000	613	334	263
55	51	48	46	440	265	195	168	9000	618	335	263
60	55	51	49	460	272	198	171	10000	622	336	263
65	59	55	53	480	279	202	173	15000	635	340	266
70	63	58	56	500	285	205	176	20000	642	342	267
75	67	62	59	550	301	213	182	30000	649	344	268
80	71	65	62	600	315	221	187	40000	663	345	269
85	75	68	65	650	329	227	191	50000	655	346	269
90	79	72	68	700	341	233	195	75000	658	346	270
95	83	75	71	750	352	238	199	100000	659	347	270
100	87	78	73	800	363	243	202	150000	661	347	270
110	94	84	78	850	373	247	205	200000	661	347	270
120	102	89	83	900	382	251	208	250000	662	348	270
130	109	95	88	950	391	255	211	300000	662	348	270
140	116	100	92	1000	399	258	213	350000	662	348	270
150	122	105	97	1100	414	265	217	400000	662	348	270
160	129	110	101	1200	427	270	221	450000	663	348	270
170	135	114	105	1300	440	275	224	500000	663	348	270
180	142	119	108	1400	450	279	227	550000	663	348	270
190	148	123	112	1500	460	283	229	600000	663	348	270
200	154	127	115	1600	469	286	232	650000	663	348	270
210	160	131	118	1700	477	289	234	700000	663	348	270
220	165	135	122	1800	485	292	235	750000	663	348	270
230	171	139	125	1900	492	294	237	800000	663	348	271
240	176	142	127	2000	498	297	238	850000	663	348	271
250	182	146	130	2200	510	301	241	900000	663	348	271
260	187	149	133	2400	520	304	243	950000	663	348	271
270	192	152	135	2600	529	307	245	1000000	663	348	271
								∞	664	349	272

Sumber: *Academi.edu*, 2022

Sementara itu untuk lebih terperinci dalam pengambilan sampel yang dilakukan pada penelitian ini adalah dengan menggunakan rumus perhitungan Isaac dan Michael (Sugiyono, 2013) sebagai berikut :

$$s = \frac{\lambda^2 \cdot N \cdot P \cdot Q}{d^2(N - 1) + \lambda^2 \cdot P \cdot Q}$$

λ^2 dengan dk = 1, taraf kesalahan bias 1%, 5%, 10%.

P = Q = 0,5. d = 0,05. s = jumlah sampel

Keterangan:

s : jumlah sampel

λ^2 : Chi kuadrat yang harganya tergantung derajat kebebasan dan tingkat kesalahan. Untuk derajat kebebasan 1 dan kesalahan 5% harga Chi Kuadrat = 2,706 (Tabel Chi Kuadrat)

N : jumlah populasi

P : Peluang benar (0,5)

Q : Peluang salah (0,5)

d : Perbedaan antara rata-rata sampel dengan rata-rata populasi
Perbedaan bias 0,01; 0,05; dan 0,1

Menemukan batas toleransi kesalahan adalah langkah pertama dalam menggunakan rumus Isaac dan Michael. Toleransi kesalahan maksimum diberikan sebagai persentase. Sampel lebih mendekati populasi, semakin rendah toleransi kesalahan. Misalnya, penelitian dilakukan dengan tingkat akurasi 95% dan batas toleransi kesalahan 5% (0,05).

III.5. Variabel Penelitian

Untuk membuat kuesioner penelitian, variabel harus digunakan sebagai landasan. Untuk mengetahui keadaan saat ini, ciri khas, dan preferensi responden tentang moda transportasi, formulir dan pernyataan kuesioner akan mencakup sejumlah pertanyaan. Dalam studi ini, terdapat dua jenis variabel yaitu variabel bebas dan variabel terikat.

III.5.1. Variabel Bebas

Variabel independen untuk penelitian ini dipilih dengan memeriksa variabel yang berasal dari temuan studi pembandingan sebelumnya dan dengan menambahkan variabel tambahan yang dianggap berdampak pada variabel independen. Variabel-variabel yang dilambangkan dengan X akan digunakan sebagai variabel hipotetis. Variabel bebas penelitian ini adalah variabel-variabel yang mempengaruhi cara masyarakat memilih moda transportasi, yaitu:

1. Tarif (X1)
2. Kemudahan mendapatkan moda (X2)
3. Kualitas Pelayanan (X3)

III.5.2. Variabel Terikat

Jenis pemilihan moda transportas alternatif merupakan variabel terikat yang diidentifikasi dalam penelitian ini. Variabel ini meliputi Pemilihan moda Transportasi ojek online dan ojek konvensional yang di beri simbol (Y)

III.6. Softwer SPSS

Pengertian SPSS adalah program atau bagian dari perangkat lunak yang dapat diintegrasikan untuk membuat platform analisis data yang digunakan untuk melakukan analisis statistik tingkat lanjut, analisis string, analisis data besar, dan analisis data dengan menggunakan teknik pembelajaran mesin. Ketika melakukan perhitungan untuk analisis data, peneliti dan ahli statistik sering menggunakan SPSS. Salah satu program analisis data lanjutan yang paling banyak digunakan di banyak organisasi, institusi akademik, dan bisnis adalah SPSS, yang menawarkan perpustakaan untuk perhitungan statistik dengan antarmuka interaktif.

Menurut Jonathan Sarwono (2006:1), SPSS adalah software yang digunakan untuk melakukan perhitungan statistik pada komputer. Manfaat menggunakan program ini adalah kita dapat dengan cepat melakukan perhitungan statistik, dari yang paling sederhana hingga yang paling rumit, sedangkan melakukannya secara manual akan memakan waktu lebih lama.

Pada penelitian ini Softwer SPSS 24 di gunakan untuk uji validitas, uji reabilitas dan analisis regresi linier berganda yang bertujuan untuk mengetahui apakah variabel bebas yang di uji mempengaruhi masyarakat Kota Palopo dalam pemilihan moda transportasi.

III.7. Uji Validitas dan Reliabilitas

Alat ukur yang akan digunakan dalam penelitian harus melalui uji validitas dan reliabilitas. Software SPSS 24 digunakan untuk menguji validitas dan reliabilitas indikator variabel penelitian.

III.7.1. Uji Validitas

Validitas suatu instrumen diperiksa dengan menggunakan uji validitas. Hal ini menunjukkan bahwa pengukuran yang dilakukan benar-benar dapat diukur dengan peralatan tersebut. Jika data yang diperoleh dengan instrumen benar-benar terjadi pada hal yang sedang dipelajari, maka hasil instrumen tersebut dianggap valid. Jika nilai korelasi R hitung $>$ R tabel, maka kuesioner tersebut valid (Sugiyono, 2008: 248). Sampel yang digunakan sebanyak 383 orang untuk menguji instrumen, yang dilakukan untuk memastikan bahwa pertanyaan kuesioner memiliki tingkat validitas yang tinggi.

III.7.2. Uji Reliabilitas

Pemanfaatan uji reliabilitas memungkinkan verifikasi keandalan instrumen. Jika data dari banyak kali memiliki kesamaan, itu dapat diandalkan. Metode penilaian ketergantungan ini menggunakan metode analisis yang dibuat oleh Alpha Cronbach. Jika skornya lebih tinggi dari 0,6 dalam uji reliabilitas ini, itu dianggap dapat diandalkan (Ghozali, 2005:129). Kriteria berikut harus dipenuhi untuk menentukan apakah instrumen tersebut dapat diandalkan:

1. Instrumen reliabel, angket dapat dipercaya, dan dapat digunakan jika nilai reliabilitas Cronbach Alpha lebih dari 0,6.
2. Instrumen tidak reliabel, kuesioner tidak dapat dipercaya, dan tidak boleh digunakan jika nilai reliabilitas Cronbach Alpha kurang dari 0,6.

III.8. Metode Analisis Data

Data yang terkumpul akan dianalisis setelah kuesioner diberikan dan kemudian dapat digunakan sebagai data masukan untuk prosedur analisis berikutnya. Analisis sosioekonomi, analisis preferensi pemilihan moda, dan regresi linier berganda adalah beberapa teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini.

III.8.1. Analisa Karakteristik Sosio Ekonomi

Hasil dari data kusioner digambarkan dalam bentuk diagram lingkaran menggunakan Aplikasi Microsoft Excel 2010. Dari diagram lingkaran tersebut dapat mengetahui presentase proporsi karakteristik sosioekonomi masyarakat yang menggunakan moda transportasi ojek konvensional dan ojek online di Kota Palopo. Pengujian analisis ini meliputi: Berdasarkan Jenis Kelamin, Berdasarkan Golongan Usia, Berdasarkan Pekerjaan, Berdasarkan Tingkat Pendidikan, Berdasarkan Maksud Perjalanan, Berdasarkan Penghasilan

III.8.2. Analisis Preferensi Pemilihan moda.

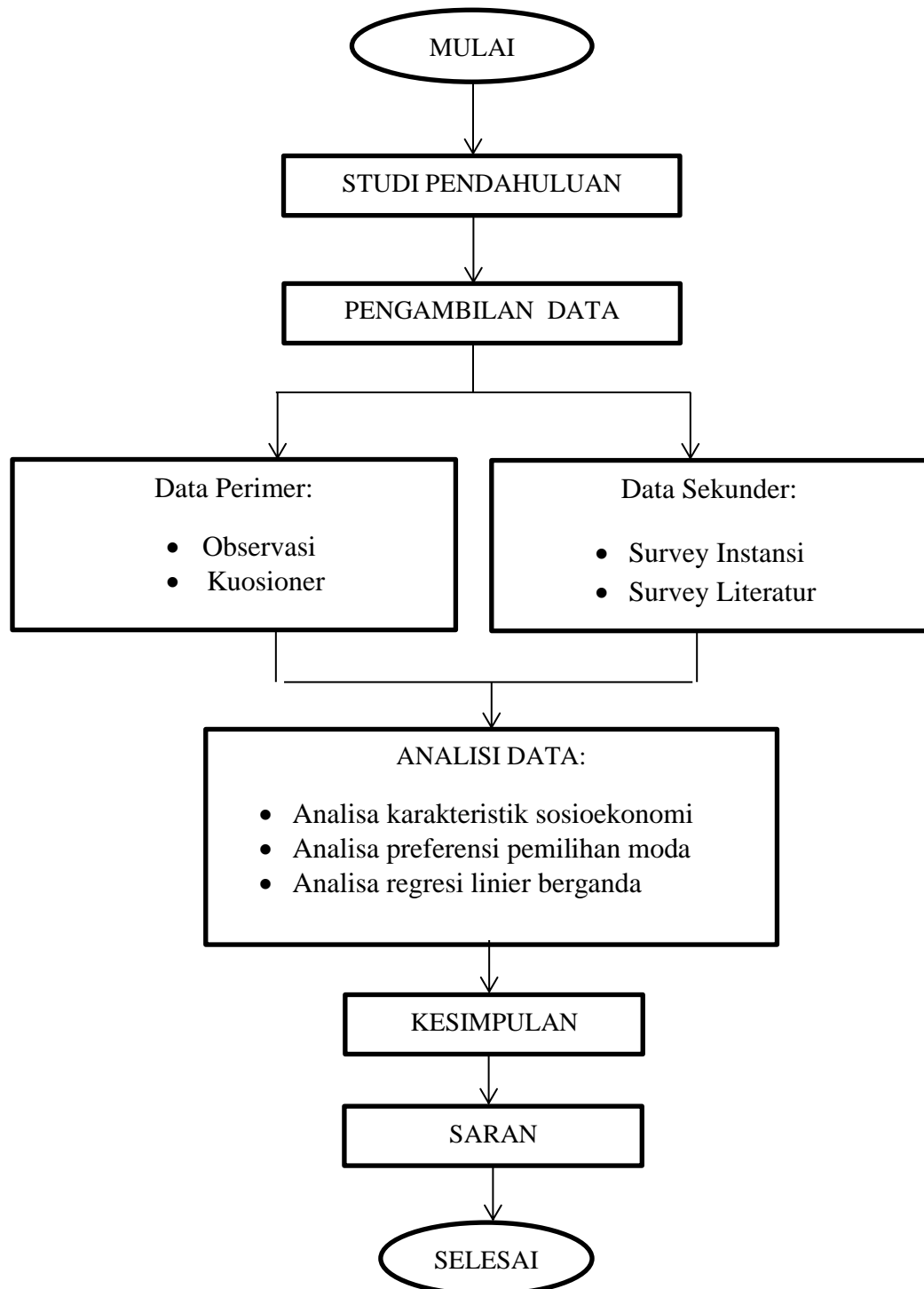
Hasil dari data kusioner digambarkan dalam bentuk diagram lingkaran menggunakan Aplikasi Microsoft Excel 2010. Dari diagram lingkaran tersebut dapat mengetahui presentase Preferensi pemilihan moda transportasi ojek online dan ojek konvensional masyarakat di Kota Palopo.

III.8.3. Analisa Regresi Linier Berganda

Penelitian ini menggunakan Software SPSS 24 dan Microsoft Excel 2010 analisis regresi linier berganda dilakukan. Analisis regresi linier berganda bertujuan untuk mengetahui apakah variabel yang di uji dapat mempengaruhi keputusan penumpang antara ojek konvensional dan ojek online di Kota Palopo. Variabel terikat secara khusus digunakan dalam teknik analisis regresi linier berganda. transportasi ojek konvensional dan transportasi online yang di beri symbol (Y). Variabel bebas yang diuji antara lain : Tarif (X1), Kemudahan mendapatkan moda (X2), Kualitas pelayanan (X3).

III.8. Bagan Alur Penelitian

Untuk tahap penelitian dalam bentuk bagan alur dapat dilihat pada bagan:



BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

IV.1. Deskripsi Hasil Penelitian

Pada deskripsi hasil penelitian membahas tentang gambaran umum lokasi penelitian dan hasil penyebaran kuosioner.

IV.1.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

Secara geografis Kota Palopo terletak antara $2^{\circ}53'15''$ – $3^{\circ}04'08''$ lintang selatan dan $120^{\circ}03'10''$ – $120^{\circ}14'34''$ bujur timur, yang berbatasan dengan Kecamatan Walenrang Kabupaten Luwu Di Sebelah Utara Dan Kecamatan Bua Kabupaten Luwu Di Sebelah Selatan. batas sebelah barat dan timur masing-masing adalah Kecamatan Tondon Nanggala Kabupaten Toraja Utara Dan Teluk Bone. Luas Wilayah Kota Palopo tercatat 247,52 km persegi yang meliputi 9 kecamatan dan 48 kelurahan. jarak antara Kota Palopo Ke Ibukota Provinsi Sulawesi Selatan, Kota Makassar, adalah 390 km. jarak seluruh Ibukota Kecamatan Ke Ibukota Kota Palopo semua relatif dekat, berkisar antara 1 – 5 km, yang terjauh adalah Ibukota Kecamatan Telluwanua dengan jarak tercatat sekitar 12,00 km.

Jumlah penduduk pada akhir tahun 2021 berjumlah 93.782 jiwa Laki-Laki dan 93.549 jiwa perempuan sehingga total sebanyak 187.331 jiwa Penduduk Kota Palopo. (BPS Kota Palopo, 2022)

4.1.2. Penentuan Jumlah Sampel

Pada penelitian ini menggunakan rumus isaac dan michal untuk menentukan jumlah sampel. Batas toleransi kesalahan 5% dan nilai $d = 0,05$ ditetapkan untuk penelitian ini, yang melibatkan populasi 187.331 orang di Kota Palopo. Berikut ini adalah perhitungan menggunakan rumus isaac dan michal untuk menghitung jumlah sampel penelitian:

$$s = \frac{3,841 \times 187.331 \times 0,5 \times 0,5}{0,05^2 \times (187,331 - 1) + 3,841 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$s = \frac{179.884,59}{469,29}$$

$$s = 383,3$$

$$= 383 \text{ sampel (pembulatan)}$$

Pada perhitungan di atas, maka dapat ditentukan jumlah sampel dalam pengumpulan data primer (kuosioner) adalah 383 sampel masyarakat yang bisa mewalili populasi masyarakat di Kota Palopo dengan batas toleransi kesalahan yaitu sebesar 0.5%.

4.1.3. Hasil Penyebaran Kuosioner

Dari hasil penyebaran kuosioner menggunakan google form yang di tujukan kepada masyarakat Kota Palopo yang pernah menggunakan moda transportasi ojek online dan ojek konvensional di mulai 18 juli 2022 sampai dengan 28 juli 2022. Sampel kuosioner yang berhasil di isi responden sudah mencapai target sampel penelitian yang sudah di tentukan. Secara rinci deskripsi kuesioner dapat dilihat pada tabel IV.1 berikut:

Tabel IV.1: Hasil analisis pengambilan Kuosioner

Keterangan	Jumlah
Jumlah kuosioner yang di butuhkan	383
Jumlah kuosioner yang di isi responden	383
Jumlah kuosioner yang tidak dapat di olah	0
Jumlah kuosioner yang dapat di olah	383

Sumber: Hasil olah data, 2022

IV.2. Karakteristik Sosio Ekonomi Responden

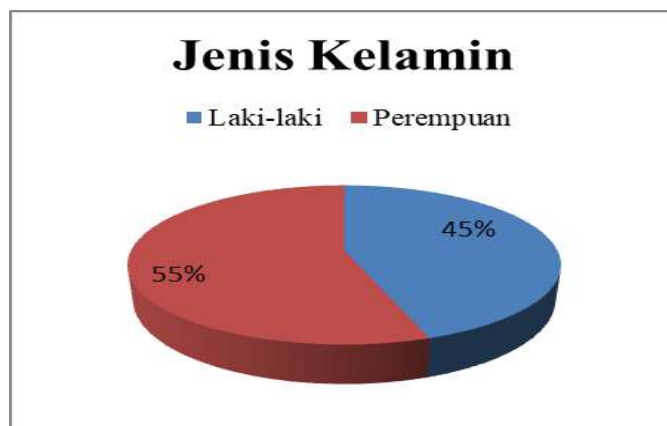
Untuk mengetahui karakteristik responden yang ada di Kota Palopo dari sosio ekonomi yang dimana akan membahas terkait jenis kelamin, golongan usia, pekerjaan, tingkat pendidikan dan penghasilan perbulan.

4.2.1. Jenis kelamin

Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin dapat di lihat pada tabel dan diagram lingkaran jenis kelamin responden pada penelitian minat masyarakat dalam pemilihan moda transportasi ojek online dan ojek konvensional di Kota Palopo:

Tabel IV.2: jenis kelamin.

Jenis Kelamin	Jumlah
Laki-laki	171
Perempuan	212
Total	383



Gambar IV.1: Diagram lingkaran jenis kelamin.

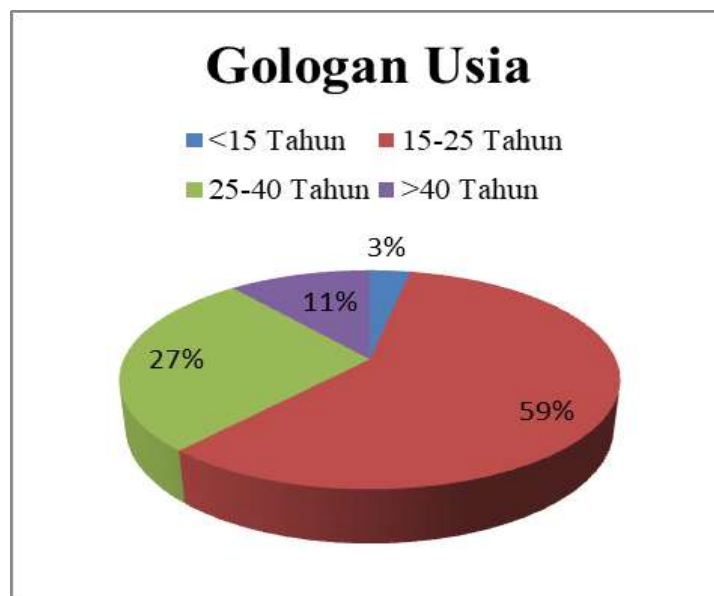
Dari tabel IV.2 dan diagram lingkaran IV.1 dapat kita ketahui dari 383 responden ada 55% laki- laki dan 45% perempuan yang melakuakn pengisian kuosioner.

4.2.2. Golongan usia

Karakteristik responden berdasarkan golongan usia dapat di lihat pada tabel dan diagram lingkaran jenis kelamin responden pemilihan moda transportasi ojek online dan ojek konvensional di Kota Palopo:

Tabel IV.3: golongan usia.

Golongan Usia	Jumlah
<15 Tahun	12
15-25 Tahun	224
25-40 Tahun	105
>40 Tahun	42
Total	383



Gambar IV.2: Diagram lingkaran golongan usia.

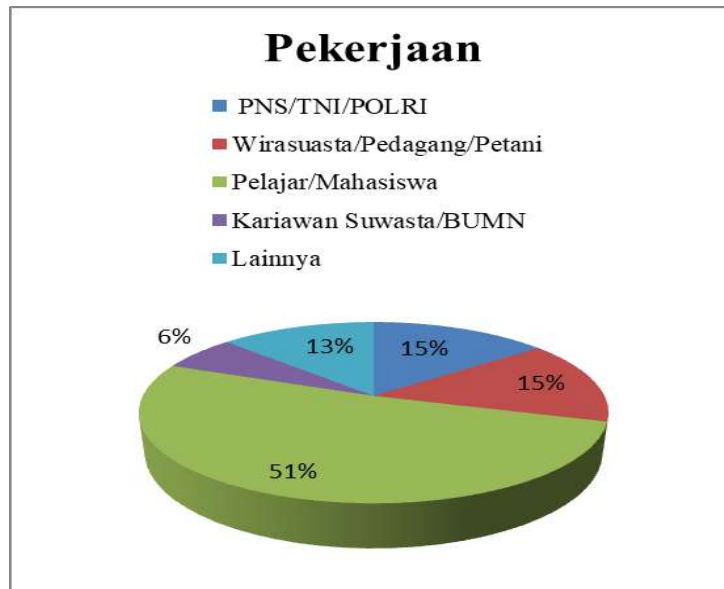
Dari tabel IV.3 dan diagram lingkaran IV.2 di atas, dari 383 responden dapat kita ketahui presentase golongan usia <15 Tahun 3%, 15-25 Tahun 59%, 25-40 Tahun 27% dan >40 Tahun 11%.

4.2.3. Pekerjaan

Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan dapat di lihat pada tabel dan diagram lingkaran pekerjaan responden pada kuosiner penelitian minat masyarakat dalam pemilihan moda transportasi ojek online dan ojek konvensional di Kota Palopo:

Tabel IV.4: Pekerjaan.

Pekerjaan	Jumlah
PNS/TNI/POLRI	56
Wirasuasta/Pedagang/Petani	57
Pelajar/Mahasiswa	197
Kariawan Suwasta/BUMN	24
Lainnya	49
Total	383



Gambar IV.3: Diagram lingkaran pekerjaan.

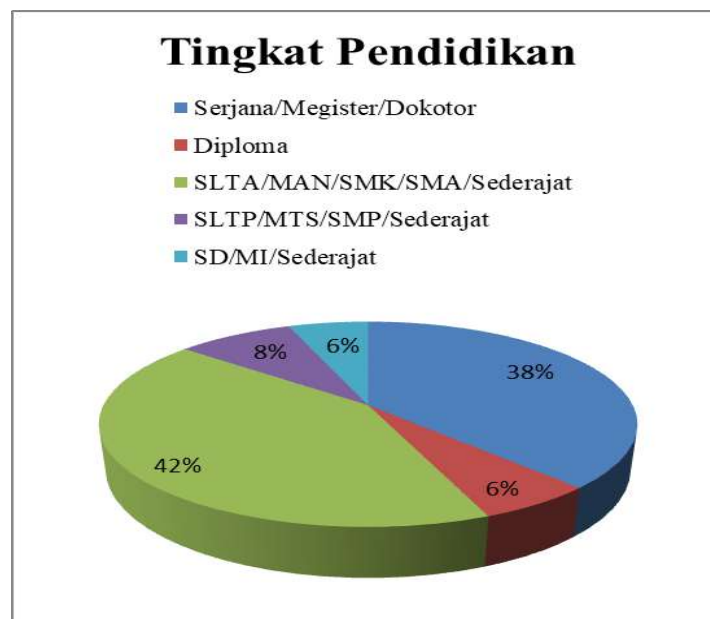
Dari tabel IV.4 dan diagram lingkaran IV.3 di atas, dari 383 responden dapat kita ketahui presentase pekerjaan responden PNS/TNI/POLRI 15%, Wirasuasta/Pedagang /Petani 15%, Pelajar/Mahasiswa 51%, Kariawan Suwasta/BUMN 6%, dan Lainnya 13%.

4.2.5. Tingkat pendidikan

Karakteristik responden berdasarkan tingkat pendidikan dapat di lihat pada tabel dan diagram lingkaran tingkat pendidikan responden pada kuosiner penelitian minat masyarakat dalam pemilihan moda transportasi ojek online dan ojek konvensional di Kota Palopo:

Tabel IV.5: tingkat pendidikan.

Tingkat pendidikan	Jumlah
Serjana/Megister/Dokotor	145
Diploma	23
SLTA/MAN/SMK/SMA/Sederajat	161
SLTP/MTS/SMP/Sederajat	32
SD/MI/Sederajat	22
Total	383



Gambar IV.4: Diagram lingkaran tingkat pendidikan.

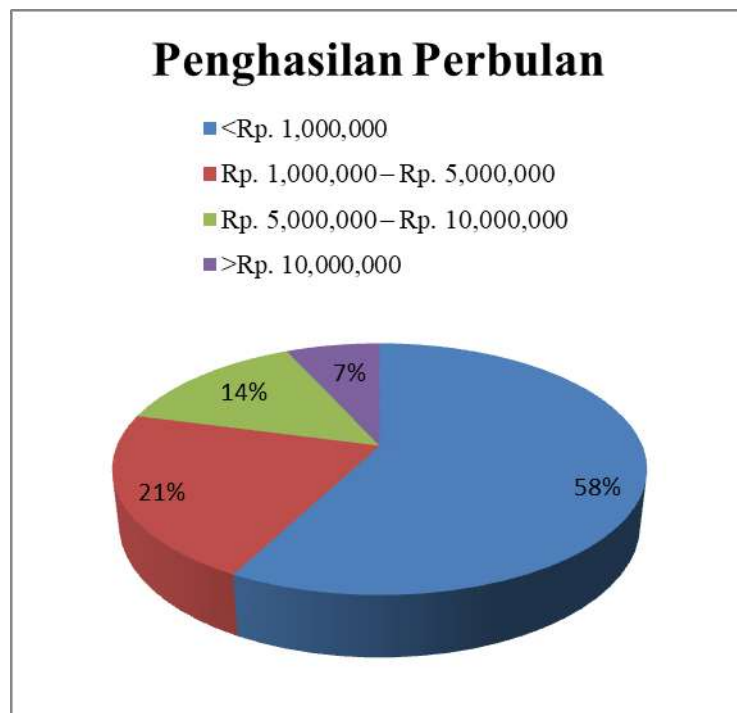
Dari tabel IV.5 dan diagram lingkaran IV.4, dari 383 responden dapat kita ketahui presentase tingkat pendidikan Sarjana/Megister/Doktor 38%, Diploma 6%, SLTA/MAN/SMA/Sederajat 42%, SLTP/MTS/SMP 8%, SD/MI/Sederajat 6%.

4.2.6. Penghasilan perbulan

Karakteristik responden berdasarkan penghasilan perbulan dapat di lihat pada tabel dan diagram lingkaran penghasilan perbulan responden pada kuosiner penelitian minat masyarakat dalam pemilihan moda transportasi ojek online dan ojek konvensional di Kota Palopo:

Tabel IV.6: penghasilan perbulan.

Penghasilan perbulan	Jumlah
<Rp. 1,000,000	221
Rp. 1,000,000 – Rp. 5,000,000	82
Rp. 5,000,000 – Rp. 10,000,000	54
>Rp. 10,000,000	26
Total	383



Gambar IV.5: Diagram lingkaran penghasilan perbulan.

Dari tabel IV.6 dan diagram lingkaran IV.5, dari 383 responden dapat kita ketahui presentase penghasilan perbulan. <Rp.1.000,000 58%, Rp.1.000,000 - Rp.5.000,000 21%, Rp.5.000,000 – Rp.10.000,000 14% dan >Rp.10.000,000 7%.

IV.3. Preferensi pemilihan Moda

Sebelum mengetahui preferensi pemilihan moda di Kota Palopo perlu kita ketahui maksud perjalanan yang dapat di lihat pada tabel dan diagram lingkaran maksud perjalanan responden pada kuosiner penelitian minat masyarakat dalam pemilihan moda transportasi ojek online dan ojek konvensional di Kota Palopo:

Tabel IV.7: maksud perjalanan.

Maksud perjalanan	Jumlah
Bekerja/Urusan dinas	116
Sekolah/Kuliah	176
Belanja	29
Lainnya	62
Total	383



Gambar IV.6: Diagram lingkaran maksud perjalanan.

Dari tabel IV.7 dan diagram lingkaran IV.6 di atas, dari 383 responden dapat kita ketahui presentase maksud perjalanan. Bekerja/Urusan dinas 30%, Sekolah/Kuliah 46%, Belanja 8% dan Lainnya 16%.

Preferensi pemilihan moda transportasi ojek online dan ojek konvensional di Kota Palopo di mana pada hasil penelitian sebanyak 383 sampel responden di ketahui bahwa responden memilih ojek online 58% dan ojek konvensional 42%. Berikut ini merupakan tabel dan presentase berbentuk diagram lingkaran preferensi pemilihan moda masyarakat yang ada di Kota Palopo:

Tabel IV.8: preferensi pemilihan moda.

Pereferensi pemilihan moda Transportasi	Jumlah
Ojek online	222
Ojek konvensional	161
Total	383



Gambar IV.7: Diagram lingkaran preferensi pemilihan moda

Preferensi pemilihan moda dari hasil pembagian kuisioner penelitian menggunakan google form dan di presentkan sehingga dapat kita ketahui pada diagram lingkaran IV.7 dapat diketahui ojek online lebih di minati ketimbang ojek konvensional untuk menunjang mobilisasi masyarakat di Kota Palopo.

IV.4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Masyarakat Dalam Pemilihan Moda Transportasi di Kota Palopo

Analisis regresi linear digunakan dalam penelitian ini untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi masyarakat dalam pemilihan moda transportasi di Kota Palopo. Analisis ini dilakukan dengan bantuan software SPSS 24, dengan variabel bebas yang digunakan adalah Tarif (X1), Kemudahan mendapatkan moda (X2), Kualitas pelayanan (X3) apakah mempengaruhi variabel terkait yaitu Pemilihan moda transportasi (Y).

IV.4.1. Data Hasil Kuosioner

Data hasil kuosioner menggunakan skala likert 5-1 dengan mengujikan tiga variabel yaitu tarif (X1), Kemudahan mendapatkan moda (X2) dan Kualitas pelayanan (X3) di dapatkan hasil pada tabel IV.9.

Tabel IV.9 : Hasil data kuosioner Menggunakan skala likert

Variabel	Indikator	SS	S	N	TS	STS	Total
Tarif (X1)	X1.1	186	154	39	4	0	383
	X1.2	198	140	40	5	0	383
	X1.3	184	147	46	6	0	383
	X1.4	182	145	48	8	0	383
Kemudahan Mendapatkan Moda (X2)	X2.1	176	148	52	4	3	383
	X2.2	177	161	38	6	1	383
	X2.3	180	156	37	8	2	383
	X2.4	182	154	40	7	0	383
Kualitas Pelayanan (X3)	X3.1	206	124	47	6	0	383
	X3.2	200	131	47	5	0	383
	X3.3	201	130	47	4	1	383
	X3.4	216	119	45	3	0	383
Pemilihan Moda Transportasi (Y)	Y.1	209	130	42	2	0	383
	Y.2	194	142	42	5	0	383
	Y.3	201	132	45	5	0	383
	Y.4	197	148	33	5	0	383

Sumber: Hasil analiis data,2022

IV.4.2. Uji Validitas dan Reabilitas

Sebelum masuk kedalam uji regresi linear berganda perlu dilakukan adanya uji validitas dan reabilitas agar mengetahui pertanyaan kuesioner tersebut valid (terukur) serta reabel.

1. Uji Validitas

Dasar pengambilan keputusan Uji Validitas

a. Perbandingan nilai Rhitung dengan Rtabel.

1). Nilai Rhitung > Rtabel = Valid

2). Nilai Rhitung < Rtabel = Tidak Valid

b. Cara mencari nilai Rtabel dengan sampel (N) = 383 pada tingkat signifikansi 5% pada distribusi nilai Rtabel statistik. Maka diperoleh Rtabel sebesar 0,084.

c. Melihat nilai signifikansi (Sig).

1). Nilai signifikansi < 0,5 = Valid

2). Nilai signifikansi > 0,5 = Tidak Valid

Tabel IV.10: uji validitas.

Variabel	Indikator	Nilai Sig.	Nilai Rhitung	Nilai Rtabel	Keterangan
Tarif (X1)	X1.1	0,000	0,788	0.084	Valid
	X1.2	0,000	0,784	0.084	Valid
	X1.3	0,000	0,796	0.084	Valid
	X1.4	0,000	0,783	0.084	Valid
Kemudahan Mendapatkan Moda (X2)	X2.1	0,000	0,784	0.084	Valid
	X2.2	0,000	0,800	0.084	Valid
	X2.3	0,000	0,807	0.084	Valid
	X2.4	0,000	0,780	0.084	Valid
Kualitas Pelayanan (X3)	X3.1	0,000	0,843	0.084	Valid
	X3.2	0,000	0,835	0.084	Valid
	X3.3	0,000	0,824	0.084	Valid
	X3.4	0,000	0,811	0.084	Valid
Pemilihan Moda Transportasi (Y)	Y.1	0,000	0,808	0.084	Valid
	Y.2	0,000	0,821	0.084	Valid
	Y.3	0,000	0,811	0.084	Valid
	Y.4	0,000	0,789	0.084	Valid

Sumber: Hasil analisis data, 2022

Dari tabel IV.9 dapat di ketahui bahwa dari dari indikator ketiga variabel Tarif (X1), Kemudahan Mendapat Moda (X2) dan Kualitas Pelayanan (X3) memiliki nilai signifikan di bawa dari 0.05 dan nilai Rhitung lebih besara dari nilai Rtabel maka indikator dari ketiga variabel di nyatakan dan bisa di lakukan uji data selanjutnya.

4.4.2. Uji Reabilitas

Menurut Wiratna Sujerweni (2014), uji reliabilitas menganggap suatu kuesioner reliabel jika nilai cronbach alpha yang diperkirakan lebih besar dari tabel cronbach alpha yaitu 0,6.

Tabel IV.11: uji reabilitas.

Variabel	Nilai cronbach alpha Hitung	Nilai cronbach alpha Tabel	Keterangan
Tarif (X1)	0,796	0,6	Riabel
Kemudahan Mendapatkan Moda (X2)	0,802	0,6	Riabel
Kualitas Pelayanan (X3)	0,847	0,6	Riabel
Pemilihan Moda Transportasi (Y)	0,822	0,6	Riabel

Sumber: Hasi Analiis data,2022

Daru tabel IV.10 diketahui bahwa variabel Tarif(X1), Kemudahan Mendapatkan Moda (X2) dan Kualitas Pelayanan (X3) bahwa ketiga variabel memiliki nilai cronbach alpha hitung di atas nilai cronbach alpha tabel.

IV.4.3. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linear berganda digunakan untuk mengetahui pengaruh antara dua atau lebih variabel bebas dan variabel terikat. Perhitungan model regresi linear berganda menggunakan Software SPSS 24. Dimana tiap-tiap variabel akan dianalisis dan dicari variable-variable yang memiliki pengaruh terhadap pemilihan moda secara signifikan dengan tingkat signifikansi yang

digunakan α 0,05. Berikut ini merupakan rekapitulasi variabel bebas yang memiliki pengaruh secara signifikan terhadap pemilihan moda transportasi

1. Uji Simultan (F tes)

Sebelum membahas secara parsial pengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen, terlebih dahulu dilakukan pengujian secara simultan. Uji simultan ini, bertujuan untuk menguji atau mengkonfirmasi hipotesis yang menjelaskan bahwa variabel independen secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen.

Perhitungan F test diambil berdasarkan keputusan tingkat signifikansi dan pengujian nilai F_{hit} dan F_{tab} . Apabila tingkat signifikansinya < 0.05 maka variabel independen secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel dependen. Dan apabila nilai signifikansinya > 0.05 maka variabel independen secara bersama-sama tidak berpengaruh terhadap variabel dependen. Secara jelas bisa dilihat pada tabel berikut ini :

Tabel IV.12: uji simultan (F tes).

ANOVA ^a						
	Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1323,182	3	441,061	225,852	,000 ^b
	Residual	740,140	379	1,953		
	Total	2063,321	382			
a. Dependent Variable: Pemilihan Moda Transportasi (Y)						
b. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan (X3), Tarif (x1), Kemudahan Mendapatkan Moda						
Sumber: Hasil Analisis, 2022						

Berdasarkan tabel IV.11, diperoleh F_{hit} pada penelitian ini sebesar 225,852 sedangkan F_{tab} 2,628 maka $F_{hit} > F_{tab}$. Dan untuk nilai signifikan diperoleh sebesar 0.00, maka $0.00 < 0.05$. Maka diperoleh kesimpulan bahwa variabel bebas yaitu tarif (x1), kemudahan mendapatkan moda (x2) dan kualitas pelayanan (x3) berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat, pemilihan moda transportasi (Y) secara simultan.

2. Uji Parsial (t test)

Uji parsial ini memiliki tujuan untuk menguji atau mengkonfirmasi hipotesis secara individual antara variabel independen secara parsial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen. Dasar pengambilan keputusan uji t berdasarkan nilai sig. dan pengujian nilai T_{hit} dan T_{tab} . Apabila tingkat signifikansinya < 0.05 dan nilai $T_{hit} > T_{tab}$ maka variabel independen secara parsial berpengaruh terhadap variabel dependen. Dan sebaliknya apabila tingkat signifikansinya > 0.05 dan nilai $T_{hit} < T_{tab}$, maka variabel independen secara parsial tidak berpengaruh terhadap variabel dependen. Secara jelas bisa dilihat pada tabel berikut ini :

Tabel IV.13: uji parsial (t test).

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,883	0,588		4,901	0,000
	Tarif (x1)	0,151	0,045	0,150	3,320	0,001
	Kemudahan Mendapatkan Moda (X2)	0,207	0,048	0,215	4,298	0,000
	Kualitas Pelayanan (X3)	0,484	0,043	0,516	11,216	0,000

a. Dependent Variable: Pemilihan Moda Transportasi (Y)

Sumber: Hasil Analisis, 2022

Dari tabel IV.12 dapat diketahui nilai T_{hit} dan nilai sig dan nilai T tabel dari penelitian ini sebesar 1,649. Sehingga didapat bahwa ke tiga variabel berpengaruh signifikan secara parsial terhadap pemilihan moda yaitu variabel tarif (X1) memiliki T_{hit} sebesar $3,320 > 1,649$ dan nilai sig $0,001 < 0,05$ maka dapat dinyatakan bahwa tarif (X1) berpengaruh signifikan secara parsial terhadap pemilihan moda. Kemudian variabel kemudahan mendapatkan moda (X2) memiliki T_{hit} sebesar $4,298 > 1,987$ dan nilai sig $0,000 < 0.05$ maka dapat dinyatakan bahwa variabel kemudahan mendapatkan moda (X2) berpengaruh

signifikan secara parsial terhadap pemilihan moda. Selanjutnya variabel kualitas pelayanan (X3) memiliki T_{hit} sebesar 11,216 > 1,649 dan nilai sig. 0.000 < 0.05 maka dapat dinyatakan bahwa kualitas pelayanan (X3) berpengaruh signifikan secara parsial terhadap pemilihan moda.

3. Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi memiliki fungsi untuk menjelaskan sejauh mana kemampuan variabel independent terhadap dependen dengan melihat R square. Hasil koefisien determinasi dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel IV.14: koefisien determinasi.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,801 ^a	0,641	0,638	1,397

a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan (X3), Tarif (x1), Kemudahan Mendapatkan Moda (X2)

Sumber: Hasil Analisis, 2022

Dari hasil regresi pada tabel IV.13 dapat dilihat bahwa R square sebesar 0.641 atau 64.1%. Hal ini menunjukkan bahwa variabel bebas yaitu tarif (x1), Kemudahan mendapatkan moda (X2) dan Kualitas pelayanan (X3) mampu mempengaruhi variabel terikat yaitu pemilihan moda transportasi (Y) sebesar 64.1%, sisanya 35.9% di pengaruhi oleh variabel lain yang tidak di teliti atau tidak di perhitungkan dalam analisis penelitian ini.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Hasil analisis, yang di dasarkan pada penelitian yang di kumpulkan, akan di bahas pada bagian kesimpulan. Penelitian “Studi Analisis Minat Masyarakat Terhadap Pilihan Moda Transportasi Di Kota Palopo (Studi Kasus Ojek Online dan Ojek Konvensional)” ini memiliki temuan sebagai berikut:

1. Karakteristik sosio ekonomi pemilihan moda dapat diketahui dengan persentase terbesar yang terdiri dari karakteristik pelaku perjalanan yaitu Jenis Kelamin Laki-Laki sebesar 55%, Golongan usia terbesar 15-25 59%, pekerjaan pelajar/mahasiswa 51%, tingkat pendidikan SLTA/MAN/SMK/SMA/Sederajat 42% dan penghasilan perbulan Rp. 1,000,000 50%.
2. Dari hasil kuosioner preferensi pemilihan moda dapat di ketahui bahwa, probabilitas masyarakat Kota Palopo memilih ojek online sebagai mobilitas sebanyak 58%. Sedangkan untuk probabilitas masyarakat memilih ojek konvensional sebagai mobilitas sebanyak 42%.
3. Setelah itu variabel faktor-faktor pemilihan moda dianalisis menggunakan analisis regresi linear berganda dengan software SPSS 24 maka di peroleh hasil persamaan untuk fungsi utilitas yaitu $Y = 2,883 + 0,151(X1) + 0,207(X2) + 0,484(X3)$. Dan diketahui bahwa ke tiga variabel berpengaruh secara signifikan terhadap pemilihan moda yaitu, tarif, kemudahan mendapatkan moda dan kualitas pelayanan. Dengan pengaruh sebesar 0,641 atau sama dengan 64,1 %.

V.2. Saran

Adapun beberapa saran yang dapat diberikan dengan penelitian studi analisis minat masyarakat terhadap pemilihan moda transportasi di Kota Palopo (studi kasus ojek online dan ojek konvensional) antara lain:

1. Hasil penelitian ini di harapkan dapat memberi dampak bermanfaat bagi penyedia jasa ojek online dan ojek konvensional dan mahasiswa yang akan melakukan penelitian sejenis.
2. Untuk metode pengambilan kuosoner di harapakn untuk peneliti selanjutnya menambahkan metode pengambilan kuosoner dengan membagikan angket secara langsung ke responden yang di temui supaya mendapatkan data kuosoner yang lebih bervariasi.
3. Untuk memastikan faktor-faktor yang mempengaruhi pilihan moda masyarakat. Analisis regresi linier berganda adalah teknik yang digunakan dalam analisis penelitian ini. Teknik lain dapat digunakan untuk melanjutkan penelitian ini.
4. Kajian selanjutnya harus lebih teliti dan memasukkan variabel-variabel yang dianggap berpengaruh terhadap pemilihan moda transportasi untuk melengkapi penelitian pemilihan moda transportasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Arman Gamilar. 2020. *Dengan menggunakan Model Selisih Logit Biner, analisis pilihan moda transportasi Range-Tanjung Balai.*
- Imam Hidayat Nasution. 2021. *Analisis Perbandingan Pemilihan Moda Di Kota Medan Antara Taksi Berbasis Aplikasi Online dan Taksi Reguler (Studi: Plaza Medan Fair – Ringroad)*
- Krismita Priyantika. 2017. *Analisis Pemilihan Moda Transportasi Umum (Studi Kasus Pada Angkutan Jurusan Mauk Sampai Pasar Baru Di Wilayah Kabupaten Tangerang)*
- Matthew Tombokan¹, M. Shofwan Donny C, S.St., Mt.2. 2021. *Analisis Pemilihan Moda Transportasi Online Dan Angkutan Konvensional Di Pakuwon Mall Surabaya.*
- Mohd Fahrul Reza Lubis. 2019. *Analisis Moda Transportasi yang Dipilih untuk Perjalanan Kerja di Kelurahan Besar Kecamatan Medan Labuhan.*
- Mohd Fahrul Reza Lubis. 2019. *Analisa Pemilihan Moda Transportasi Untuk perjalanan Kerja Kelurahan Besar Kecamatan Medan Labuhan.*
- Muhammad Abdus Salam. 2018. *Dampak sosial ekonomi transisi dari ojek tradisional ke ojek online.*
- Muhammad Riqi Fauzan. 2021. *Analisis Pola Pergerakan Barang Jalur Medan-Banda Aceh dan Moda Transportasi Darat yang Dipilih*
- Ni Ketut Sri Astati Sukawati, Cokorda Putra Wirasutama, Rosnyati Carton. 2021. *Analisis Pilihan Moda Transportasi Online dan Konvensional Kota Denpasar (Contoh Kasus: Go-Car dan Sarbagita). Jil. 10 dari Jurnal Ilmiah Kurva Teknik*
- Rati Wijaya. 2020. *Analisis Pemilihan Moda Transportasi Universitas Riau Dengan Metode Logit Binier.*

LAMPIRAN

A. LAMPIRAN GAMBAR DOKUMENTASI

A.1. Gaambar dokumentasi obsevasi sekaligus pembagian kuisisioner di sekitaran Mall Opsal Plaza dan City Hyper di kota Palopo.



A.2. Gaambar dokumentasi obsevasi sekaligus pembagian kuisisioner di sekitaran taman-taman di kota Palopo.



A.3. Gambar dokumentasi obsevasi sekaligus pembagian kuisisioner di sekitaran Pasar sentral kota Palopo.



A.4. Gaambar dokumentasi obsevasi sekaligus pembagian kuisisioner di beberapa sekitaran sekolah di kota Palopo.



A.5. Gaambar dokumentasi obsevasi sekaligus pembagian kuisioner dengan deriver ojek online dan ojek konvensional di kota Palopo.



B. LAMPIRAN FORMAT KUISONER DAN HASIL KUISONER

B.1. Format kuisoner Google form yang di bagikan melau media sosial ke responden.

01/08/22 10:57 KUESIONER PENELITIAN MINAT MASYARAKAT TERHADAP PEMILIHAN MODA TRANSPORTASI OJEK KONVENSIONAL ...

KUESIONER PENELITIAN MINAT MASYARAKAT TERHADAP PEMILIHAN MODA TRANSPORTASI OJEK KONVENSIONAL DAN OJEK ONLINE DI KOTA PALOPO

Yth. Responden
Di Tempat.

Dengan hormat,
Saya mahasiswa Program studi teknik sipil Fakultas teknik Universitas Fajar, Untuk memenuhi persyaratan penyelesaian studi, saya memerlukan beberapa informasi sebagai bahan penulisan skripsi saya yang berjudul "Studi analisis minat masyarakat terhadap pemilihan moda transportasi di kota palopo (Studi kasus ojek konvensional dan ojek online)." Sehubungan dengan itu, saya memohon kesediaan responden untuk mengisi kuisoner ini sesuai dengan petunjuk yang ada pada kuisoner. Seluruh informasi yang diperoleh dari kuisoner ini hanya akan saya gunakan untuk keperluan penelitian dan akan menjaga kerahasiaannya sesuai dengan etika penelitian. Atas ketersediaan responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuisoner ini, saya ucapkan terima kasih.

Peneliti,

Muhammad Fauzan
(1820121017)

Nama

.....

Jenis kelamin

Laki-laki
 Perempuan

Golongan usia

<15 Tahun
 15 - 25 Tahun
 25 - 40 Tahun
 > 40 Tahun

https://docs.google.com/forms/d/1aMDDjSvxdzhPaFz4kQ2KB_EP53vX4g-Qv2T12OF4Y/edit#response=ACYDBNgV38GkueaKT-8M_-8mZXh... 1/5

Pekerjaan

- PNS/TNI/POLRI
- Wiraswasta/Pedagang/Petani
- Pelajar/Mahasiswa
- Karyawan Swasta/BUMN
- Lainnya

Tingkat Pendidikan

- Sarjana/Magister/Doktor
- Diploma
- SLTA/MA/SMK/SMA/Sederajat
- SLTP/MTS/SMP/Sederajat
- SD/MI/Sederajat

Maksud Perjalanan

- Bekerja/Urusan dinas
- Sekolah/Kuliah
- Belanja
- Lainnya

Penghasilan Per bulan

- <Rp. 1.000,000
- Rp. 1.000,000 – Rp. 5.000,000
- Rp. 5.000,000 – Rp. 10.000,000
- >Rp. 10.000,000

FAKTOR YANG PEMPENGARUHI RESPONDEN DALAM MEMILIH MODA TRANSPORTASI (Ojek Konvensional dan Ojek Online)

Untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat kota pakop dalam pemilihan moda transportasi (ojek konvensional dan ojek online) maka peneliti menggunakan variabel bebas yaitu Tarif (X1), Kemudahan mendapatkan moda (X2), Kualitas pelayanan (X3), dan variabel terikat yaitu pemilihan moda transportasi (Y)

Tarif (X1)

Dalam pernyataan ini menggunakan teknik point rating dengan lima skala di mana responden dapat memilih sesuai pilihan responden. Adapun kelima skala tersebut:

- 5 = Sangat Setuju
- 4 = Setuju
- 3 = Netral
- 2 = Tidak Setuju
- 1 = Sangat Tidak Setuju

	5	4	3	2	1
Moda transportasi umum (ojek) tarifnya terjangkau.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Moda transportasi umum (ojek) memudahkan melakukan pembayaran tarif.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Perbandingan antara tarif dan jarak yang di tempu sudah sesuai.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tarif yang di berikan sesuai dengan fasilitas dan pelayanan yang di berikan.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Kemudahan Mendapatkan Moda (X2)

Dalam pernyataan ini menggunakan teknik point rating dengan lima skala di mana responden dapat memilih sesuai pilihan responden. Adapun kelima skala tersebut:

- 5 = Sangat Setuju
- 4 = Setuju
- 3 = Netral
- 2 = Tidak Setuju
- 1 = Sangat Tidak Setuju

	5	4	3	2	1
Moda transportasi umum (ojek) cepat di dapatkan.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Moda transportasi umum (ojek) bisa di temui di setiap sudut kota palopo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Moda transportasi umum (ojek) lebih muda di dapatkan.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Moda transportasi umum (ojek) mudah untuk diakses.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Kualitas Pelayanan (X3)

Dalam pernyataan ini menggunakan teknik point rating dengan lima skala di mana responden dapat memilih sesuai pilihan responden. Adapun kelima skala tersebut:

- 5 = Sangat Setuju
- 4 = Setuju
- 3 = Netral
- 2 = Tidak Setuju
- 1 = Sangat Tidak Setuju

	5	4	3	2	1
Moda transportasi umum (ojek) nyaman di gunakan.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Moda transportasi umum (ojek) aman di gunakan.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Driver ojek selalu bersikap profesional dan mampu menambah rasa percaya konsumen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Driver ojek melayani sesuai kebutuhan dan mengedepankan kepentingan konsumen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Pemilihan Moda Transportasi (Y)

Dalam pernyataan ini menggunakan teknik point rating dengan lima skala di mana responden dapat memilih sesuai pilihan responden.

Adapun kelima skala tersebut:

- 5 = Sangat Setuju
- 4 = Setuju
- 3 = Netral
- 2 = Tidak Setuju
- 1 = Sangat Tidak Setuju

	5	4	3	2	1
Dari segi jumlah moda transportasi umum (ojek) sudah cukup untuk menunjang mobilitas masyarakat.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dengan menggunakan moda transportasi umum (ojek) saya merasa waktu perjalanan saya sesuai dengan jarak yang ditempuh.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dengan menggunakan moda transportasi umum (ojek) kita dapat mengurangi kemacetan di titik keramaian kota palopo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dengan menggunakan moda transportasi umum (ojek) kita mampu mencapai jarak yang jauh.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google.

Google Formulir

B.2. Hasil kuisioner yang telah di isi oleh responden.

Nama	Jenis kelamin	Golongan usia	Pekerjaan	Tingkat Pendidikan	Maksud Perijanaan	Penghasilan Per bulan	Preferensi Pemilihan Moda Transportasi
AHMAD MAHMUDE	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana/Magister/Doktor	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Anwar	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTAMANSMK/SMA/Sebagai	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Nurdaely Hidayah	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTAMANSMK/SMA/Sebagai	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Arif Mikail	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diploma	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional
Muh.Gusnan Agung R.	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana/Magister/Doktor	Bekerja/Usanan dinas	>Rp. 10.000.000	Ojek konvensional
Hiskia M	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana/Magister/Doktor	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional
Mahrumi	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana/Magister/Doktor	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional
Fiqi rahmadani	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diploma	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Emmi Sri Lestari	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana/Magister/Doktor	Bekerja/Usanan dinas	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek online
Intan Puspita Sari	Perempuan	25 - 40 Tahun	Wiraswasta/Pedagang/Petani	Sarjana/Magister/Doktor	Bekerja/Usanan dinas	Rp. 1.000.000	Ojek online
Ibnu khaidun	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTAMANSMK/SMA/Sebagai	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional
Nurul Fairiani Asran	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTAMANSMK/SMA/Sebagai	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional
ASIS HAMDALI NUR	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana/Magister/Doktor	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional
Sulfandi	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana/Magister/Doktor	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional
Aan	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana/Magister/Doktor	Lainnya	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional
Raska	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana/Magister/Doktor	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional
Herlina	Perempuan	15 - 25 Tahun	Lainnya	Sarjana/Magister/Doktor	Belanja	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Muhammad Fitrah	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTAMANSMK/SMA/Sebagai	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional
Devi	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana/Magister/Doktor	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
FAHRUL	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana/Magister/Doktor	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional
Kamaluddin	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Lainnya	SLTAMANSMK/SMA/Sebagai	Belanja	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional
Dimas prasyo.p	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diploma	Sekolah/Kuliah	Rp. 5.000.000 – Rp. 10.000.000	Ojek online
Alifia Ulil Albab	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTAMANSMK/SMA/Sebagai	Belanja	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Kumia	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diploma	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Novitasari	Perempuan	15 - 25 Tahun	Lainnya	SLTAMANSMK/SMA/Sebagai	Lainnya	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek online
Isra lestari	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTAMANSMK/SMA/Sebagai	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Tandi angka	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Lainnya	SLTAMANSMK/SMA/Sebagai	Bekerja/Usanan dinas	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek online
Dian rahmawati	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana/Magister/Doktor	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Ardiwanto	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana/Magister/Doktor	Bekerja/Usanan dinas	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Riska	Perempuan	25 - 40 Tahun	Wiraswasta/Pedagang/Petani	SLTP/MTS/SMP/Sebagai	Belanja	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek konvensional
Rahma Afrisa	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTAMANSMK/SMA/Sebagai	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Citra cantik wkwk	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana/Magister/Doktor	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional
Laki-laki	Laki-laki	> 40 Tahun	PNS/TNI/POLRI	SLTAMANSMK/SMA/Sebagai	Lainnya	Rp. 5.000.000 – Rp. 10.000.000	Ojek konvensional
Justam	Laki-laki	> 40 Tahun	PNS/TNI/POLRI	SLTAMANSMK/SMA/Sebagai	Lainnya	Rp. 5.000.000 – Rp. 10.000.000	Ojek online
Pogo	Laki-laki	25 - 40 Tahun	Lainnya	SD/MI/Sebagai	Lainnya	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional
Hasnatu sampeldang	Perempuan	> 40 Tahun	Wiraswasta/Pedagang/Petani	SD/MI/Sebagai	Belanja	>Rp. 10.000.000	Ojek konvensional
Putri Zuliakha Fatimah Maharani	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTAMANSMK/SMA/Sebagai	Belanja	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Mawar	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTAMANSMK/SMA/Sebagai	Belanja	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Devarhis Lewei Saiean	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTAMANSMK/SMA/Sebagai	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Yasir	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTAMANSMK/SMA/Sebagai	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional
AMRITA PRATIWI	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTAMANSMK/SMA/Sebagai	Belanja	Rp. 5.000.000 – Rp. 10.000.000	Ojek online
Harianto	Laki-laki	< 15 Tahun	Lainnya	SD/MI/Sebagai	Lainnya	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek konvensional
Rido nak nakal	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Lainnya	SD/MI/Sebagai	Lainnya	<Rp. 1.000.000	Ojek online

Junia	Perempuan	> 40 Tahun	Wiraswasta/Pedagang/Petani	SLTA/MAN/SMK/SMA/Sederajat	Lainnya	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek konvensional
Annisa Almqadhiya	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTA/MAN/SMK/SMA/Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional
Babakng	Laki-laki	> 40 Tahun	Lainnya	SDMI/Sederajat	Lainnya	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional
Sifa maharani	Perempuan	25 - 40 Tahun	Wiraswasta/Pedagang/Petani	Sajjana/Megister/Doktor	Bekerja/Urusan dinas	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek online
Dela Abidin	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sajjana/Megister/Doktor	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Mantong	Laki-laki	25 - 40 Tahun	Lainnya	SDMI/Sederajat	Lainnya	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Saipul	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Kariawan Suwasta/BUMN	SLTA/MAN/SMK/SMA/Sederajat	Bekerja/Urusan dinas	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek online
Polle	Laki-laki	> 40 Tahun	Lainnya	SDMI/Sederajat	Lainnya	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Alya Saska Latif	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTA/MAN/SMK/SMA/Sederajat	Belanja	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Muh fikri	Laki-laki	25 - 40 Tahun	Wiraswasta/Pedagang/Petani	SLTP/MTS/SMP/Sederajat	Lainnya	>Rp. 10.000.000	Ojek konvensional
Astrul	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTA/MAN/SMK/SMA/Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Regita	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sajjana/Megister/Doktor	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional
Rustam	Laki-laki	> 40 Tahun	Wiraswasta/Pedagang/Petani	SDMI/Sederajat	Lainnya	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Indar Iskandar	Perempuan	25 - 40 Tahun	Kariawan Suwasta/BUMN	Diploma	Belanja	Rp. 5.000.000 – Rp. 10.000.000	Ojek konvensional
TAUFIQ HIDAYAT	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sajjana/Megister/Doktor	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional
Mutiara nawir	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sajjana/Megister/Doktor	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional
Oeang	Laki-laki	<15 Tahun	Lainnya	SDMI/Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Liva umin mendonga	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTA/MAN/SMK/SMA/Sederajat	Sekolah/Kuliah	>Rp. 10.000.000	Ojek konvensional
Nurlaely Hidayah	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTA/MAN/SMK/SMA/Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional
Firli walyuddin	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sajjana/Megister/Doktor	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Niluh Gede Turiyati	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sajjana/Megister/Doktor	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Iksar sahrul	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sajjana/Megister/Doktor	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Muhammad rizwa	Laki-laki	25 - 40 Tahun	Wiraswasta/Pedagang/Petani	SLTP/MTS/SMP/Sederajat	Bekerja/Urusan dinas	Rp. 5.000.000 – Rp. 10.000.000	Ojek konvensional
ridwa andini putri	Perempuan	<15 Tahun	Lainnya	SLTP/MTS/SMP/Sederajat	Lainnya	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Riska Ahmad	Perempuan	25 - 40 Tahun	Wiraswasta/Pedagang/Petani	Sajjana/Megister/Doktor	Belanja	>Rp. 10.000.000	Ojek online
Atun	Laki-laki	25 - 40 Tahun	Lainnya	SLTP/MTS/SMP/Sederajat	Lainnya	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek konvensional
Idris sahir	Laki-laki	> 40 Tahun	PNS/NI/POLRI	SLTA/MAN/SMK/SMA/Sederajat	Lainnya	Rp. 5.000.000 – Rp. 10.000.000	Ojek konvensional
Hascikatura	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sajjana/Megister/Doktor	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Kamri	Laki-laki	> 40 Tahun	Wiraswasta/Pedagang/Petani	SDMI/Sederajat	Bekerja/Urusan dinas	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek konvensional
Suandi muis	Laki-laki	> 40 Tahun	Wiraswasta/Pedagang/Petani	SDMI/Sederajat	Lainnya	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek konvensional
Rahmat sejeri	Laki-laki	25 - 40 Tahun	Lainnya	SLTP/MTS/SMP/Sederajat	Belanja	Rp. 5.000.000 – Rp. 10.000.000	Ojek online
Marwah	Perempuan	> 40 Tahun	Lainnya	Sajjana/Megister/Doktor	Lainnya	>Rp. 10.000.000	Ojek online
Nuryasni	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sajjana/Megister/Doktor	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Uni	Perempuan	25 - 40 Tahun	Wiraswasta/Pedagang/Petani	Diploma	Belanja	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek konvensional
Hefina kaso	Perempuan	25 - 40 Tahun	Wiraswasta/Pedagang/Petani	Diploma	Belanja	Rp. 5.000.000 – Rp. 10.000.000	Ojek konvensional
Vita	Perempuan	25 - 40 Tahun	Kariawan Suwasta/BUMN	SLTA/MAN/SMK/SMA/Sederajat	Bekerja/Urusan dinas	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek online
Ria Affin	Perempuan	25 - 40 Tahun	Kariawan Suwasta/BUMN	SLTP/MTS/SMP/Sederajat	Bekerja/Urusan dinas	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek online
Nita Maripadang	Perempuan	25 - 40 Tahun	PNS/NI/POLRI	Sajjana/Megister/Doktor	Belanja	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek konvensional
Winda jannawing	Perempuan	> 40 Tahun	Wiraswasta/Pedagang/Petani	SDMI/Sederajat	Belanja	Rp. 5.000.000 – Rp. 10.000.000	Ojek online
Ardiansyah	Laki-laki	25 - 40 Tahun	Kariawan Suwasta/BUMN	SLTA/MAN/SMK/SMA/Sederajat	Bekerja/Urusan dinas	Rp. 5.000.000 – Rp. 10.000.000	Ojek konvensional
Suchi Putri	Perempuan	<15 Tahun	PNS/NI/POLRI	SLTP/MTS/SMP/Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Wiwu kahirunisa	Perempuan	25 - 40 Tahun	PNS/NI/POLRI	Sajjana/Megister/Doktor	Bekerja/Urusan dinas	Rp. 5.000.000 – Rp. 10.000.000	Ojek online
Mysila	Perempuan	25 - 40 Tahun	Lainnya	Diploma	Belanja	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek konvensional
Ega pataandung	Perempuan	> 40 Tahun	Wiraswasta/Pedagang/Petani	SDMI/Sederajat	Belanja	>Rp. 10.000.000	Ojek konvensional
Andi Nur Aliva	Perempuan	<15 Tahun	Kariawan Suwasta/BUMN	SLTP/MTS/SMP/Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Subiah	Laki-laki	> 40 Tahun	Kariawan Suwasta/BUMN	SLTA/MAN/SMK/SMA/Sederajat	Bekerja/Urusan dinas	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek online
Patma	Perempuan	> 40 Tahun	Lainnya	SDMI/Sederajat	Bekerja/Urusan dinas	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek online
Jordi	Laki-laki	25 - 40 Tahun	Kariawan Suwasta/BUMN	Sajjana/Megister/Doktor	Bekerja/Urusan dinas	Rp. 5.000.000 – Rp. 10.000.000	Ojek online
Kassa	Laki-laki	> 40 Tahun	Wiraswasta/Pedagang/Petani	SLTP/MTS/SMP/Sederajat	Bekerja/Urusan dinas	Rp. 5.000.000 – Rp. 10.000.000	Ojek konvensional

Tebe	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarfana/Magister/Doktor	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Beta	Laki-laki	25 - 40 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarfana/Magister/Doktor	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional
taslim	Laki-laki	25 - 40 Tahun	Wiraswasta/Pedagang/Petani	SD/MI/Sederajat	Bekerja/Ususan dinas	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek konvensional
arming	Laki-laki	25 - 40 Tahun	PNS/TNI/POLRI	Sarfana/Magister/Doktor	Bekerja/Ususan dinas	Rp. 5.000.000 – Rp. 10.000.000	Ojek online
Gita sudirman	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarfana/Magister/Doktor	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Anium	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarfana/Magister/Doktor	Bekerja/Ususan dinas	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Kaso mansyur	Laki-laki	> 40 Tahun	Lainnya	SLTP/MTS/SMP/Sederajat	Bekerja/Ususan dinas	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek online
Kusman sampetondok	Laki-laki	25 - 40 Tahun	Wiraswasta/Pedagang/Petani	SLTAMAN/SMK/SMA/Sederajat	Bekerja/Ususan dinas	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek konvensional
Alaikun palogo	Laki-laki	25 - 40 Tahun	Kariawan Suwasta/BUJMN	Sarfana/Magister/Doktor	Bekerja/Ususan dinas	Rp. 5.000.000 – Rp. 10.000.000	Ojek online
Rafi jeppe	Laki-laki	25 - 40 Tahun	Wiraswasta/Pedagang/Petani	SLTAMAN/SMK/SMA/Sederajat	Bekerja/Ususan dinas	Rp. 5.000.000 – Rp. 10.000.000	Ojek konvensional
Marong	Laki-laki	25 - 40 Tahun	Wiraswasta/Pedagang/Petani	SLTAMAN/SMK/SMA/Sederajat	Bekerja/Ususan dinas	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek konvensional
Ibas	Laki-laki	> 40 Tahun	PNS/TNI/POLRI	SLTAMAN/SMK/SMA/Sederajat	Lainnya	>Rp. 10.000.000	Ojek konvensional
Abdullah	Laki-laki	25 - 40 Tahun	PNS/TNI/POLRI	Sarfana/Magister/Doktor	Bekerja/Ususan dinas	Rp. 5.000.000 – Rp. 10.000.000	Ojek konvensional
Karmila suastri	Perempuan	25 - 40 Tahun	Kariawan Suwasta/BUJMN	Diploma	Bekerja/Ususan dinas	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek konvensional
Enceng A	Perempuan	25 - 40 Tahun	Wiraswasta/Pedagang/Petani	SLTAMAN/SMK/SMA/Sederajat	Bekerja/Ususan dinas	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek konvensional
Rini Padunnu	Perempuan	<15 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SD/MI/Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional
Irma Nugraha Putri	Perempuan	25 - 40 Tahun	Lainnya	Diploma	Belanja	Rp. 5.000.000 – Rp. 10.000.000	Ojek konvensional
Firman tikud padang	Laki-laki	25 - 40 Tahun	Wiraswasta/Pedagang/Petani	SLTAMAN/SMK/SMA/Sederajat	Bekerja/Ususan dinas	Rp. 5.000.000 – Rp. 10.000.000	Ojek konvensional
Muh,kadir	Laki-laki	25 - 40 Tahun	PNS/TNI/POLRI	SLTAMAN/SMK/SMA/Sederajat	Bekerja/Ususan dinas	Rp. 5.000.000 – Rp. 10.000.000	Ojek konvensional
Noval maripadang	Laki-laki	25 - 40 Tahun	Wiraswasta/Pedagang/Petani	SLTAMAN/SMK/SMA/Sederajat	Bekerja/Ususan dinas	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek konvensional
Muis gampang	Laki-laki	25 - 40 Tahun	Wiraswasta/Pedagang/Petani	SLTAMAN/SMK/SMA/Sederajat	Bekerja/Ususan dinas	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek konvensional
Syukur kamil	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTAMAN/SMK/SMA/Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Asti kasnil	Laki-laki	25 - 40 Tahun	Wiraswasta/Pedagang/Petani	SLTAMAN/SMK/SMA/Sederajat	Bekerja/Ususan dinas	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek konvensional
Irida saputri	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarfana/Magister/Doktor	Sekolah/Kuliah	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek online
Fausia kirana	Perempuan	15 - 25 Tahun	Kariawan Suwasta/BUJMN	Diploma	Bekerja/Ususan dinas	Rp. 5.000.000 – Rp. 10.000.000	Ojek online
Akbar	Laki-laki	25 - 40 Tahun	Wiraswasta/Pedagang/Petani	SLTAMAN/SMK/SMA/Sederajat	Bekerja/Ususan dinas	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek konvensional
Rante	Laki-laki	> 40 Tahun	Wiraswasta/Pedagang/Petani	SD/MI/Sederajat	Lainnya	>Rp. 10.000.000	Ojek konvensional
Adika putra ramadhan	Laki-laki	25 - 40 Tahun	Wiraswasta/Pedagang/Petani	SLTAMAN/SMK/SMA/Sederajat	Bekerja/Ususan dinas	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek konvensional
Abdul paad	Laki-laki	15 - 25 Tahun	PNS/TNI/POLRI	Sarfana/Magister/Doktor	Bekerja/Ususan dinas	Rp. 5.000.000 – Rp. 10.000.000	Ojek online
Algan putra	Laki-laki	25 - 40 Tahun	PNS/TNI/POLRI	Sarfana/Magister/Doktor	Bekerja/Ususan dinas	Rp. 5.000.000 – Rp. 10.000.000	Ojek konvensional
Airmi michel theby bakki	Perempuan	25 - 40 Tahun	Kariawan Suwasta/BUJMN	Sarfana/Magister/Doktor	Bekerja/Ususan dinas	Rp. 10.000.000	Ojek konvensional
Aliana	Perempuan	15 - 25 Tahun	PNS/TNI/POLRI	Sarfana/Magister/Doktor	Bekerja/Ususan dinas	Rp. 5.000.000 – Rp. 10.000.000	Ojek online
Andi inah nadjua	Perempuan	25 - 40 Tahun	Wiraswasta/Pedagang/Petani	SLTAMAN/SMK/SMA/Sederajat	Bekerja/Ususan dinas	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek konvensional
Alif apriliansya	Laki-laki	15 - 25 Tahun	PNS/TNI/POLRI	Sarfana/Magister/Doktor	Bekerja/Ususan dinas	Rp. 5.000.000 – Rp. 10.000.000	Ojek konvensional
April letuna	Perempuan	25 - 40 Tahun	Wiraswasta/Pedagang/Petani	Diploma	Bekerja/Ususan dinas	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek online
Febi rerung	Perempuan	25 - 40 Tahun	Wiraswasta/Pedagang/Petani	SLTAMAN/SMK/SMA/Sederajat	Bekerja/Ususan dinas	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek konvensional
Sajju	Laki-laki	<15 Tahun	Lainnya	SD/MI/Sederajat	Lainnya	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional
Andi nurhafisa	Perempuan	25 - 40 Tahun	PNS/TNI/POLRI	Sarfana/Magister/Doktor	Bekerja/Ususan dinas	Rp. 5.000.000 – Rp. 10.000.000	Ojek online
Jericko jayden siblongan	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTAMAN/SMK/SMA/Sederajat	Bekerja/Ususan dinas	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Aura amelia	Perempuan	15 - 25 Tahun	Kariawan Suwasta/BUJMN	Diploma	Bekerja/Ususan dinas	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek konvensional
M.s.saiul	Laki-laki	25 - 40 Tahun	Wiraswasta/Pedagang/Petani	SLTAMAN/SMK/SMA/Sederajat	Bekerja/Ususan dinas	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek konvensional
Nuradilla	Perempuan	25 - 40 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarfana/Magister/Doktor	Bekerja/Ususan dinas	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Baim	Laki-laki	25 - 40 Tahun	PNS/TNI/POLRI	Sarfana/Magister/Doktor	Bekerja/Ususan dinas	Rp. 5.000.000 – Rp. 10.000.000	Ojek online
Maifinda batara	Perempuan	25 - 40 Tahun	Kariawan Suwasta/BUJMN	Sarfana/Magister/Doktor	Bekerja/Ususan dinas	Rp. 5.000.000 – Rp. 10.000.000	Ojek online
Bese suliestiani	Laki-laki	25 - 40 Tahun	PNS/TNI/POLRI	Sarfana/Magister/Doktor	Bekerja/Ususan dinas	Rp. 5.000.000 – Rp. 10.000.000	Ojek konvensional
Adelia	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarfana/Magister/Doktor	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Meizy	Perempuan	25 - 40 Tahun	Wiraswasta/Pedagang/Petani	SLTAMAN/SMK/SMA/Sederajat	Bekerja/Ususan dinas	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek online
Febrianto	Laki-laki	25 - 40 Tahun	Wiraswasta/Pedagang/Petani	Sarfana/Magister/Doktor	Bekerja/Ususan dinas	Rp. 5.000.000 – Rp. 10.000.000	Ojek konvensional
Miftahul Khair	Laki-laki	25 - 40 Tahun	PNS/TNI/POLRI	Sarfana/Magister/Doktor	Bekerja/Ususan dinas	Rp. 5.000.000 – Rp. 10.000.000	Ojek online
Ahmad abdullah	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarfana/Magister/Doktor	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online

Glandra kumala	Laki-haki	25 - 40 Tahun	PNS/TNI/POLRI	Sarjana/Magister/Doktor	Bekerja/Unsur dinas	Rp. 5.000.000 – Rp. 10.000.000	Ojek konvensional
Ramadhani H	Perempuan	25 - 40 Tahun	PNS/TNI/POLRI	Sarjana/Magister/Doktor	Bekerja/Unsur dinas	Rp. 5.000.000 – Rp. 10.000.000	Ojek online
Muh.Ai labian	Laki-haki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana/Magister/Doktor	Sekolah/Kuliah	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek online
Muh.fairil	Laki-haki	25 - 40 Tahun	Karawan Suwasta/BJMN	Sarjana/Magister/Doktor	Bekerja/Unsur dinas	Rp. 5.000.000 – Rp. 10.000.000	Ojek konvensional
Andi radit	Laki-haki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana/Magister/Doktor	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Hairul	Laki-haki	15 - 25 Tahun	PNS/TNI/POLRI	Sarjana/Magister/Doktor	Bekerja/Unsur dinas	Rp. 5.000.000 – Rp. 10.000.000	Ojek online
Anuqrah	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana/Magister/Doktor	Sekolah/Kuliah	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek konvensional
Hanifa	Perempuan	25 - 40 Tahun	PNS/TNI/POLRI	Sarjana/Magister/Doktor	Bekerja/Unsur dinas	Rp. 5.000.000 – Rp. 10.000.000	Ojek online
Aurel syaputra	Perempuan	15 - 25 Tahun	PNS/TNI/POLRI	Sarjana/Magister/Doktor	Bekerja/Unsur dinas	Rp. 5.000.000 – Rp. 10.000.000	Ojek konvensional
Muh.syawal	Laki-haki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTAMAN/SMK/SMAS/Sederajat	Bekerja/Unsur dinas	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek online
Iksan	Laki-haki	25 - 40 Tahun	PNS/TNI/POLRI	Sarjana/Magister/Doktor	Bekerja/Unsur dinas	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek online
Muhammad Afdal	Laki-haki	25 - 40 Tahun	PNS/TNI/POLRI	Sarjana/Magister/Doktor	Bekerja/Unsur dinas	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek konvensional
Fhairir	Laki-haki	25 - 40 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana/Magister/Doktor	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Indira sahra	Perempuan	15 - 25 Tahun	PNS/TNI/POLRI	Sarjana/Magister/Doktor	Bekerja/Unsur dinas	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek online
Nabilham	Laki-haki	25 - 40 Tahun	Karawan Suwasta/BJMN	Sarjana/Magister/Doktor	Sekolah/Kuliah	Rp. 5.000.000 – Rp. 10.000.000	Ojek online
Muh. rehan	Laki-haki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana/Magister/Doktor	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Nayla rahmadani	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana/Magister/Doktor	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Jihan alifadiah	Perempuan	15 - 25 Tahun	PNS/TNI/POLRI	Sarjana/Magister/Doktor	Bekerja/Unsur dinas	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek online
Normawati	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana/Magister/Doktor	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Muh.reno	Laki-haki	25 - 40 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana/Magister/Doktor	Bekerja/Unsur dinas	Rp. 5.000.000 – Rp. 10.000.000	Ojek konvensional
Kaitah alifadilah	Perempuan	15 - 25 Tahun	PNS/TNI/POLRI	Sarjana/Magister/Doktor	Bekerja/Unsur dinas	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek konvensional
Muh.israf	Laki-haki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana/Magister/Doktor	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional
Nuraini saruddin	Perempuan	25 - 40 Tahun	Wirasuasta/Pedagang/Petani	SLTAMAN/SMK/SMAS/Sederajat	Bekerja/Unsur dinas	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek online
Falbi Maulana	Laki-haki	15 - 25 Tahun	PNS/TNI/POLRI	Sarjana/Magister/Doktor	Bekerja/Unsur dinas	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek konvensional
Sigit WRD	Laki-haki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTP/MTS/SMK/SMAS/Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional
Meidi	Laki-haki	15 - 25 Tahun	PNS/TNI/POLRI	Sarjana/Magister/Doktor	Bekerja/Unsur dinas	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek konvensional
Abrar yadin	Perempuan	> 40 Tahun	PNS/TNI/POLRI	Sarjana/Magister/Doktor	Bekerja/Unsur dinas	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek konvensional
Nuraini saruddin	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana/Magister/Doktor	Bekerja/Unsur dinas	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek konvensional
Resa pahlavi	Laki-haki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTAMAN/SMK/SMAS/Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Nurul Itham	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana/Magister/Doktor	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Adin A	Laki-haki	25 - 40 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana/Magister/Doktor	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Sakir hasad	Laki-haki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTAMAN/SMK/SMAS/Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional
Patricia payung	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTAMAN/SMK/SMAS/Sederajat	Sekolah/Kuliah	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek online
ADRII	Laki-haki	15 - 25 Tahun	Lainnya	SLTAMAN/SMK/SMAS/Sederajat	Lainnya	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional
Rafael	Laki-haki	15 - 25 Tahun	Karawan Suwasta/BJMN	Sarjana/Magister/Doktor	Bekerja/Unsur dinas	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek online
Muhammad dzaki	Laki-haki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTAMAN/SMK/SMAS/Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Reyhan vjaji priatama	Laki-haki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana/Magister/Doktor	Bekerja/Unsur dinas	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek online
Richi prasetyo	Laki-haki	15 - 25 Tahun	Karawan Suwasta/BJMN	Sarjana/Magister/Doktor	Bekerja/Unsur dinas	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek online
Nabila riyani	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTAMAN/SMK/SMAS/Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Naila nurul	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTAMAN/SMK/SMAS/Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Alief	Laki-haki	25 - 40 Tahun	Wirasuasta/Pedagang/Petani	SLTP/MTS/SMK/SMAS/Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional
Sri vita vilda viani lande	Perempuan	25 - 40 Tahun	Wirasuasta/Pedagang/Petani	SLTAMAN/SMK/SMAS/Sederajat	Sekolah/Kuliah	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek konvensional
Nuraini	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTAMAN/SMK/SMAS/Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Baharudin	Laki-haki	25 - 40 Tahun	Wirasuasta/Pedagang/Petani	SLTP/MTS/SMK/SMAS/Sederajat	Bekerja/Unsur dinas	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek konvensional
Tiwi	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana/Magister/Doktor	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Fiva	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana/Magister/Doktor	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Vaulah anasiasyah	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana/Magister/Doktor	Sekolah/Kuliah	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek online
Faradibah	Perempuan	25 - 40 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana/Magister/Doktor	Bekerja/Unsur dinas	Rp. 5.000.000 – Rp. 10.000.000	Ojek konvensional
PuTri yanti	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTAMAN/SMK/SMAS/Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Yuda kristianto	Laki-haki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana/Magister/Doktor	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online

Rafa ajiuna	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTA/MAN/SMK/MA/Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Indriani	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana/Magister/Doktor	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Sahul	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTA/MAN/SMK/MA/Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Zaky	Laki-laki	25 - 40 Tahun	PNS/TNI/POLRI	Sarjana/Magister/Doktor	Bekerja/Urusan dinas	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000	Ojek konvensional
Ulfa	Perempuan	25 - 40 Tahun	PNS/TNI/POLRI	Sarjana/Magister/Doktor	Bekerja/Urusan dinas	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000	Ojek konvensional
Syahrihen	Laki-laki	25 - 40 Tahun	PNS/TNI/POLRI	Sarjana/Magister/Doktor	Bekerja/Urusan dinas	>Rp. 10.000.000	Ojek online
Sumarni	Perempuan	25 - 40 Tahun	PNS/TNI/POLRI	Sarjana/Magister/Doktor	Bekerja/Urusan dinas	>Rp. 10.000.000	Ojek online
AHMAD RAZHADYTYAH	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Lainnya	Diploma	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional
AHMAD YASIN	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTA/MAN/SMK/MA/Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Bora	Laki-laki	> 40 Tahun	PNS/TNI/POLRI	Sarjana/Magister/Doktor	Bekerja/Urusan dinas	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000	Ojek konvensional
ALIANSI	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTA/MAN/SMK/MA/Sederajat	Lainnya	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional
Sapan meno	Laki-laki	25 - 40 Tahun	PNS/TNI/POLRI	Sarjana/Magister/Doktor	Bekerja/Urusan dinas	<Rp. 1.000.000	Ojek online
ARDIANSYAH	Laki-laki	25 - 40 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diploma	Bekerja/Urusan dinas	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000	Ojek konvensional
Abdi pakemun	Laki-laki	25 - 40 Tahun	PNS/TNI/POLRI	SLTP/MTS/SMP/Sederajat	Bekerja/Urusan dinas	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional
Adnan Al Farezi	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana/Magister/Doktor	Bekerja/Urusan dinas	>Rp. 10.000.000	Ojek online
HASRIANI	Perempuan	15 - 25 Tahun	Lainnya	Diploma	Lainnya	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Matus sende	Laki-laki	> 40 Tahun	PNS/TNI/POLRI	SLTP/MTS/SMP/Sederajat	Bekerja/Urusan dinas	>Rp. 10.000.000	Ojek online
Dzaskiyah fira syahila anwar	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana/Magister/Doktor	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Asdi matutu	Laki-laki	> 40 Tahun	Lainnya	SLTA/MAN/SMK/MA/Sederajat	Lainnya	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional
Erfangga putra	Perempuan	15 - 25 Tahun	PNS/TNI/POLRI	SLTA/MAN/SMK/MA/Sederajat	Bekerja/Urusan dinas	>Rp. 10.000.000	Ojek online
AURA KASIH R.	Perempuan	<15 Tahun	Lainnya	Sarjana/Magister/Doktor	Bekerja/Urusan dinas	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Sarman S	Laki-laki	> 40 Tahun	Lainnya	SLTP/MTS/SMP/Sederajat	Lainnya	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Ruben sattu	Laki-laki	> 40 Tahun	PNS/TNI/POLRI	SLTP/MTS/SMP/Sederajat	Bekerja/Urusan dinas	>Rp. 10.000.000	Ojek konvensional
BERLIANA EMIRANITY	Perempuan	15 - 25 Tahun	Lainnya	SLTA/MAN/SMK/MA/Sederajat	Lainnya	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional
Adiba nabila asfira	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTA/MAN/SMK/MA/Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Lewa pabiri	Laki-laki	> 40 Tahun	PNS/TNI/POLRI	SLTP/MTS/SMP/Sederajat	Bekerja/Urusan dinas	>Rp. 10.000.000	Ojek konvensional
DAFFA	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Wirasuwastar/Pedagang/Petani	Diploma	Lainnya	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional
Frida zagwana Haris	Perempuan	25 - 40 Tahun	Kariawan Suwastar/UMN	Sarjana/Magister/Doktor	Bekerja/Urusan dinas	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Ojek online
Adinda azahra	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTA/MAN/SMK/MA/Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Salarn Iarding	Laki-laki	> 40 Tahun	PNS/TNI/POLRI	SLTA/MAN/SMK/MA/Sederajat	Bekerja/Urusan dinas	>Rp. 10.000.000	Ojek online
Gita	Perempuan	25 - 40 Tahun	PNS/TNI/POLRI	Sarjana/Magister/Doktor	Bekerja/Urusan dinas	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Ojek konvensional
DANELLA DINDA AZAHRAH	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTA/MAN/SMK/MA/Sederajat	Lainnya	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional
Udding pageno	Laki-laki	> 40 Tahun	PNS/TNI/POLRI	SLTA/MAN/SMK/MA/Sederajat	Bekerja/Urusan dinas	>Rp. 10.000.000	Ojek online
A. Faisal Ananyah	Laki-laki	<15 Tahun	Lainnya	SD/MI/Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
ELSA	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTA/MAN/SMK/MA/Sederajat	Lainnya	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional
Afid nisrula	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTA/MAN/SMK/MA/Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Heera Dwi atik	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana/Magister/Doktor	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Remoga	Laki-laki	> 40 Tahun	PNS/TNI/POLRI	SLTA/MAN/SMK/MA/Sederajat	Bekerja/Urusan dinas	>Rp. 10.000.000	Ojek online
Priatu Jefri	Laki-laki	25 - 40 Tahun	PNS/TNI/POLRI	SLTA/MAN/SMK/MA/Sederajat	Bekerja/Urusan dinas	>Rp. 10.000.000	Ojek konvensional
Alif ramadhan	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTA/MAN/SMK/MA/Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
FEBRIANSYAH	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTA/MAN/SMK/MA/Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Dian saliffi	Perempuan	25 - 40 Tahun	PNS/TNI/POLRI	SLTA/MAN/SMK/MA/Sederajat	Bekerja/Urusan dinas	>Rp. 10.000.000	Ojek online
Iwan T	Laki-laki	25 - 40 Tahun	Wirasuwastar/Pedagang/Petani	Sarjana/Magister/Doktor	Bekerja/Urusan dinas	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Adelia Natasia	Perempuan	<15 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTP/MTS/SMP/Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Baharuddin	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTA/MAN/SMK/MA/Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Tira	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTA/MAN/SMK/MA/Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional
HALLJA	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTA/MAN/SMK/MA/Sederajat	Lainnya	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Saskia	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTA/MAN/SMK/MA/Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional
Diva ratna indah	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTA/MAN/SMK/MA/Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional
Marshanda	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTA/MAN/SMK/MA/Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional

HARPANDI IRFAN	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTA/MAN/SMK/SMA/ Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional
Sara	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTA/MAN/SMK/SMA/ Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional
Maisyah aulia putri efendi	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTA/MAN/SMK/SMA/ Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional
MAQ FIRA SAFIRA	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTA/MAN/SMK/SMA/ Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional
Mila laneng	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTA/MAN/SMK/SMA/ Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional
Faradiba zayifah aulia	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTA/MAN/SMK/SMA/ Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Safira	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTA/MAN/SMK/SMA/ Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional
Rusman	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTA/MAN/SMK/SMA/ Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional
Indiani	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTA/MAN/SMK/SMA/ Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional
MuH. Aditya H	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTA/MAN/SMK/SMA/ Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional
MARFIANSYAH	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTA/MAN/SMK/SMA/ Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional
Rusman	Laki-laki	25 - 40 Tahun	Wiraswasta/Pedagang/Petani	SLTA/MAN/SMK/SMA/ Sederajat	Bekerja/Ususan dinas	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek konvensional
Regi pradita	Laki-laki	25 - 40 Tahun	Wiraswasta/Pedagang/Petani	SLTA/MAN/SMK/SMA/ Sederajat	Bekerja/Ususan dinas	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional
Jumianti	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTA/MAN/SMK/SMA/ Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional
MuH. agum dirgahayu	Laki-laki	25 - 40 Tahun	PNS/TN/PolRI	Sarjana/Magister/Doktor	Bekerja/Ususan dinas	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek online
Radi muhammad	Laki-laki	25 - 40 Tahun	Wiraswasta/Pedagang/Petani	SLTA/MAN/SMK/SMA/ Sederajat	Belanja	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek online
MUJ DWIKHA ANGARA	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTA/MAN/SMK/SMA/ Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional
MuH. arpanisyah	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTA/MAN/SMK/SMA/ Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional
Paji	Laki-laki	25 - 40 Tahun	Wiraswasta/Pedagang/Petani	Sarjana/Magister/Doktor	Sekolah/Kuliah	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek konvensional
Agung Aditya Putra	Laki-laki	<15 Tahun	Lainnya	SLTP/MTS/SM/ Sederajat	Belanja	<Rp. 1.000.000	Ojek online
MUJ FADIL	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTA/MAN/SMK/SMA/ Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional
Upin samsir	Laki-laki	> 40 Tahun	Wiraswasta/Pedagang/Petani	SLTA/MAN/SMK/SMA/ Sederajat	Bekerja/Ususan dinas	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek online
MuH. Fadel Gifari	Laki-laki	25 - 40 Tahun	Wiraswasta/Pedagang/Petani	SLTA/MAN/SMK/SMA/ Sederajat	Bekerja/Ususan dinas	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek konvensional
MuH. ayub	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTA/MAN/SMK/SMA/ Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Mai pratama	Laki-laki	> 40 Tahun	PNS/TN/PolRI	SLTA/MAN/SMK/SMA/ Sederajat	Bekerja/Ususan dinas	Rp. 5.000.000 – Rp. 10.000.000	Ojek konvensional
MUJ. FAREL SAPUTIRA NIRWAN	Perempuan	<15 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTA/MAN/SMK/SMA/ Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional
Alicya Ramadhani	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SD/MI/ Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Jajiji ramila	Laki-laki	25 - 40 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana/Magister/Doktor	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional
Nadlia	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTA/MAN/SMK/SMA/ Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional
MUJ. REHAN	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTA/MAN/SMK/SMA/ Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional
Risnawati	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTA/MAN/SMK/SMA/ Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional
MuH. rafi	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana/Magister/Doktor	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Mei prabuan	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTA/MAN/SMK/SMA/ Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Fizi makmur	Laki-laki	25 - 40 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTA/MAN/SMK/SMA/ Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Saisanabila	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTA/MAN/SMK/SMA/ Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
MUJ. SAIFUL	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTA/MAN/SMK/SMA/ Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Asmatani	Perempuan	> 40 Tahun	PNS/TN/PolRI	Sarjana/Magister/Doktor	Bekerja/Ususan dinas	Rp. 5.000.000 – Rp. 10.000.000	Ojek konvensional
MuH. rohan purnomo	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Wiraswasta/Pedagang/Petani	SLTA/MAN/SMK/SMA/ Sederajat	Bekerja/Ususan dinas	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek online
MUHAMMAD RAHMAD	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Lainnya	SLTA/MAN/SMK/SMA/ Sederajat	Lainnya	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Celziyani Pabijan	Perempuan	25 - 40 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana/Magister/Doktor	Bekerja/Ususan dinas	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Priasa ahmad	Laki-laki	15 - 25 Tahun	PNS/TN/PolRI	SLTA/MAN/SMK/SMA/ Sederajat	Bekerja/Ususan dinas	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional
MULIYANI	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Lainnya	SLTA/MAN/SMK/SMA/ Sederajat	Lainnya	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Sri minggu	Perempuan	25 - 40 Tahun	PNS/TN/PolRI	SLTA/MAN/SMK/SMA/ Sederajat	Bekerja/Ususan dinas	Rp. 5.000.000 – Rp. 10.000.000	Ojek konvensional
NUR AYU HIKMAWATI	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTA/MAN/SMK/SMA/ Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
MuH. yusuf mus	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Wiraswasta/Pedagang/Petani	Sarjana/Magister/Doktor	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Aswat rantau	Laki-laki	> 40 Tahun	Lainnya	SLTA/MAN/SMK/SMA/ Sederajat	Lainnya	<Rp. 1.000.000	Ojek online
NURCAYA RAMHANNI ANDI AZIS	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Wiraswasta/Pedagang/Petani	SLTP/MTS/SM/ Sederajat	Lainnya	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek konvensional
Martinus Tiku	Laki-laki	> 40 Tahun	Lainnya	SLTA/MAN/SMK/SMA/ Sederajat	Lainnya	<Rp. 1.000.000	Ojek online
NURHALISA	Perempuan	15 - 25 Tahun	Lainnya	SLTA/MAN/SMK/SMA/ Sederajat	Lainnya	<Rp. 1.000.000	Ojek online

Radit hanna	Laki-laki	25 - 40 Tahun	Wiraswasta/Pedagang/Petani	SD/MI/Sederajat	Lainnya	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Farel hasan	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diploma	Bekerja/Ususan dinas	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek online
Muhammad wahyudi kahar saputra	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana/Magister/Doktor	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
NURUL SILVANY	Perempuan	15 - 25 Tahun	Lainnya	SLTAMAN/SMK/SMA/Sederajat	Lainnya	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional
Jenet	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTAMAN/SMK/SMA/Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Aco	Laki-laki	25 - 40 Tahun	Wiraswasta/Pedagang/Petani	SLTAMAN/SMK/SMA/Sederajat	Belanja	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek konvensional
RAMLA	Perempuan	15 - 25 Tahun	Lainnya	SLTAMAN/SMK/SMA/Sederajat	Lainnya	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional
Nella	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTAMAN/SMK/SMA/Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Martien Sarena	Laki-laki	> 40 Tahun	PNS/ TNI/ POLRI	Sarjana/Magister/Doktor	Lainnya	>Rp. 10.000.000	Ojek konvensional
Jenisa rambung	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTAMAN/SMK/SMA/Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
SULFKAR SOPYAN	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Lainnya	SLTAMAN/SMK/SMA/Sederajat	Lainnya	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Ramlahtir	Perempuan	> 40 Tahun	Wiraswasta/Pedagang/Petani	SLTP/MTS/SMP/Sederajat	Bekerja/Ususan dinas	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek online
YASIN IDRIS	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Lainnya	SLTAMAN/SMK/SMA/Sederajat	Lainnya	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Nur hikma ramadani	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana/Magister/Doktor	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Kairan relaldo	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTAMAN/SMK/SMA/Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Reski	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTAMAN/SMK/SMA/Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Andri ikbal	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTAMAN/SMK/SMA/Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Nasir Pari	Laki-laki	> 40 Tahun	PNS/ TNI/ POLRI	SLTAMAN/SMK/SMA/Sederajat	Lainnya	>Rp. 10.000.000	Ojek konvensional
Levi	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTAMAN/SMK/SMA/Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Revanza Aditia M	Laki-laki	25 - 40 Tahun	Wiraswasta/Pedagang/Petani	SLTAMAN/SMK/SMA/Sederajat	Bekerja/Ususan dinas	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek online
Wiwit kader	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTAMAN/SMK/SMA/Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Muh.dala ramadan	Laki-laki	25 - 40 Tahun	Kantawan Suwas.ta/BUWUN	SLTAMAN/SMK/SMA/Sederajat	Bekerja/Ususan dinas	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek konvensional
Ryaldi anggara	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana/Magister/Doktor	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Aula kiki	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTAMAN/SMK/SMA/Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Noni nobet	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTAMAN/SMK/SMA/Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Salsa nabila	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTAMAN/SMK/SMA/Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Rafael marif	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTAMAN/SMK/SMA/Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Adam aris	Laki-laki	25 - 40 Tahun	Wiraswasta/Pedagang/Petani	SLTP/MTS/SMP/Sederajat	Bekerja/Ususan dinas	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek online
Gono masingala	Laki-laki	> 40 Tahun	Wiraswasta/Pedagang/Petani	SD/MI/Sederajat	Lainnya	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek online
Rihadatul niza	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTAMAN/SMK/SMA/Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Rizkal	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTAMAN/SMK/SMA/Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Yonnni	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTAMAN/SMK/SMA/Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Melin	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTAMAN/SMK/SMA/Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional
Tino	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana/Magister/Doktor	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Sulastril anna	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana/Magister/Doktor	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Majrid	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana/Magister/Doktor	Sekolah/Kuliah	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek konvensional
Masilino	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Lainnya	SLTAMAN/SMK/SMA/Sederajat	Lainnya	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Aswar ambas	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Wiraswasta/Pedagang/Petani	SLTAMAN/SMK/SMA/Sederajat	Lainnya	Rp. 5.000.000 – Rp. 10.000.000	Ojek online
Syamsur arif	Perempuan	25 - 40 Tahun	Wiraswasta/Pedagang/Petani	SLTP/MTS/SMP/Sederajat	Belanja	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek online
Hikmawati	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana/Magister/Doktor	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek online
Selito pratama	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Lainnya	SLTAMAN/SMK/SMA/Sederajat	Lainnya	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional
Fahat ridwan	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTAMAN/SMK/SMA/Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional
Lukas Gamma	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana/Magister/Doktor	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional
Randi gamarudin	Laki-laki	25 - 40 Tahun	Kantawan Suwas.ta/BUWUN	Sarjana/Magister/Doktor	Bekerja/Ususan dinas	Rp. 5.000.000 – Rp. 10.000.000	Ojek online
Lekurre raprang	Laki-laki	> 40 Tahun	PNS/ TNI/ POLRI	SLTAMAN/SMK/SMA/Sederajat	Bekerja/Ususan dinas	>Rp. 10.000.000	Ojek online
Fahat gaffar	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Lainnya	SLTAMAN/SMK/SMA/Sederajat	Lainnya	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional
Pinda	Laki-laki	25 - 40 Tahun	Lainnya	SLTAMAN/SMK/SMA/Sederajat	Lainnya	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek online
ILHAM	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Lainnya	SLTAMAN/SMK/SMA/Sederajat	Lainnya	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional
Elsa	Perempuan	15 - 25 Tahun	Lainnya	SLTAMAN/SMK/SMA/Sederajat	Lainnya	<Rp. 1.000.000	Ojek konvensional
Muh A'sil	Laki-laki	25 - 40 Tahun	Kantawan Suwas.ta/BUWUN	SLTAMAN/SMK/SMA/Sederajat	Lainnya	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	Ojek online

Enal saputra	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Lainnya	SLTA/MAN/SMK/SMA/Sederajat	Lainnya	<Rp. 1.000,000	Ojek konvensional
Laode kasaling	Laki-laki	> 40 Tahun	Lainnya	SLTP/MTS/SMP/Sederajat	Lainnya	Rp. 1.000,000 – Rp. 5.000,000	Ojek online
Nopal	Laki-laki	25 - 40 Tahun	Lainnya	Diploma	Lainnya	Rp. 1.000,000 – Rp. 5.000,000	Ojek konvensional
Tandi pau	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTA/MAN/SMK/SMA/Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000,000	Ojek konvensional
Kaso kaji	Laki-laki	> 40 Tahun	Lainnya	Diploma	Lainnya	Rp. 1.000,000 – Rp. 5.000,000	Ojek konvensional
Ismi	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana/Magister/Doktor	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000,000	Ojek online
Bintang	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Lainnya	SLTA/MAN/SMK/SMA/Sederajat	Lainnya	<Rp. 1.000,000	Ojek konvensional
Ikki Pratama Ilyas	Laki-laki	25 - 40 Tahun	Wirasuwasta/Pedagang/Petani	Diploma	Belanja	Rp. 5.000,000 – Rp. 10.000,000	Ojek online
Arbi	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana/Magister/Doktor	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000,000	Ojek online
Asting	Perempuan	25 - 40 Tahun	Kariawan Suwasta/BUMN	Diploma	Belanja	Rp. 1.000,000 – Rp. 5.000,000	Ojek online
Susanti purnomo	Perempuan	> 40 Tahun	Lainnya	SLTP/MTS/SMP/Sederajat	Belanja	Rp. 1.000,000 – Rp. 5.000,000	Ojek online
Megawati	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana/Magister/Doktor	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000,000	Ojek online
Chea pratama	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTP/MTS/SMP/Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000,000	Ojek konvensional
Prey agustina	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTA/MAN/SMK/SMA/Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000,000	Ojek online
Arjun limpo	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTP/MTS/SMP/Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000,000	Ojek konvensional
Petrik	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTA/MAN/SMK/SMA/Sederajat	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000,000	Ojek online
Ica maharuni	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTA/MAN/SMK/SMA/Sederajat	Lainnya	<Rp. 1.000,000	Ojek online
Nur aelia	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTP/MTS/SMP/Sederajat	Belanja	<Rp. 1.000,000	Ojek online
Inri magulira	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana/Magister/Doktor	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000,000	Ojek konvensional
Andi saba	Laki-laki	25 - 40 Tahun	Wirasuwasta/Pedagang/Petani	SLTA/MAN/SMK/SMA/Sederajat	Bekerja/Urusan dinas	Rp. 1.000,000 – Rp. 5.000,000	Ojek konvensional
Taufik hidayat	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SLTA/MAN/SMK/SMA/Sederajat	Lainnya	<Rp. 1.000,000	Ojek konvensional
Akmal	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana/Magister/Doktor	Lainnya	<Rp. 1.000,000	Ojek online
Juardi hazan	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana/Magister/Doktor	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000,000	Ojek online
Rayanza said	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana/Magister/Doktor	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000,000	Ojek online
Raodantul jannah	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana/Magister/Doktor	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000,000	Ojek online
Hanana	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana/Magister/Doktor	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000,000	Ojek online
Gaisali H	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana/Magister/Doktor	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000,000	Ojek online
Alifra pa allo	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana/Magister/Doktor	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000,000	Ojek online
Wahyu dondi	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana/Magister/Doktor	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000,000	Ojek online
Nurhaeni	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana/Magister/Doktor	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000,000	Ojek online
Cahitri anan	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana/Magister/Doktor	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000,000	Ojek online
Saskia nasrum	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana/Magister/Doktor	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000,000	Ojek online
Febry yanti	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana/Magister/Doktor	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000,000	Ojek online
Saras	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana/Magister/Doktor	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000,000	Ojek online
lin pasolang	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana/Magister/Doktor	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000,000	Ojek online
Subhati ana	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana/Magister/Doktor	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000,000	Ojek online
Rely	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana/Magister/Doktor	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000,000	Ojek online
Lilis lukman	Perempuan	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana/Magister/Doktor	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000,000	Ojek online
Karyadi ahmad	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana/Magister/Doktor	Belanja	<Rp. 1.000,000	Ojek online
Muh kaifun	Laki-laki	15 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana/Magister/Doktor	Sekolah/Kuliah	<Rp. 1.000,000	Ojek online

NO	TARIF (X1)				TOTAL KEMUDAHAN MENDAPATKAN MODA (X2)				TOTAL KUALITAS PELAYANAN (X3)				TOTAL PEMILIHAN MODA TRANSPORTASI (Y)				TOTAL (Y)	
	TOTAL (X1)		TOTAL (X2)		TOTAL (X3)		TOTAL (Y)		TOTAL (X3)		TOTAL (Y)		TOTAL (Y)					
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4		
1	4	4	5	4	5	5	4	19	5	5	4	4	18	4	5	4	4	17
2	4	4	4	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
3	4	4	4	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	5	3	3	5	3	4	17	5	4	4	3	16	4	4	4	4	16
5	2	5	2	5	5	2	5	14	5	5	2	5	17	5	2	5	2	14
6	3	3	3	3	2	2	2	9	2	2	3	3	10	3	3	2	2	10
7	2	2	2	2	4	4	2	10	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16
8	4	4	4	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
9	4	4	4	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
10	4	4	4	4	1	1	3	6	2	4	1	3	10	3	4	3	4	14
11	4	3	3	5	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
12	2	4	2	3	3	2	2	9	3	2	3	3	11	3	3	3	2	11
13	3	3	3	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
14	3	3	4	2	2	4	4	13	3	3	3	4	13	3	4	4	4	14
15	5	5	5	5	3	5	5	18	3	5	5	5	18	5	3	3	5	16
16	4	4	4	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	3	4	4	14
17	3	5	3	4	4	5	4	17	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16
18	5	4	4	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
19	3	2	2	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8
20	3	4	4	5	5	3	4	14	4	4	4	4	17	3	4	3	4	14
21	5	5	5	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
22	5	5	5	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
23	5	5	5	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
24	4	4	4	5	3	3	3	12	3	4	4	4	15	3	3	3	3	12
25	4	4	4	4	4	3	3	13	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
26	4	4	4	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
27	5	5	5	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
28	4	3	4	2	4	4	4	16	4	4	4	3	10	3	2	2	3	10
29	2	2	2	2	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
30	5	4	5	5	4	5	5	18	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19
31	3	4	3	3	4	3	4	14	3	3	3	3	12	4	4	3	3	14
32	3	4	4	4	4	4	4	15	3	3	3	4	13	3	3	2	3	11
33	5	5	5	5	4	4	4	16	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19
34	5	5	5	5	4	5	5	18	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
35	4	4	4	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
36	5	5	5	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
37	4	4	4	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
38	4	4	4	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
39	4	4	3	3	4	5	5	20	4	5	5	5	19	4	4	3	4	15
40	5	5	5	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
41	4	4	4	4	4	4	3	14	3	4	3	5	15	3	4	3	4	14
42	5	5	5	5	4	5	4	19	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
43	5	5	5	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
44	3	4	4	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16

96	3	5	3	3	3	14	5	5	3	3	3	3	3	3	16	3	4	4	4	4	4	4	15	4	4	5	5	5	18
97	4	5	4	5	4	18	3	4	4	4	4	4	4	4	16	4	5	5	5	5	5	5	19	5	5	5	4	4	19
98	5	5	5	5	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	16	3	3	3	3	3	3	3	12	4	4	3	5	5	15
99	5	5	5	5	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	16	4	5	5	5	5	5	5	18	4	4	5	4	4	17
100	4	4	4	4	4	17	4	4	4	4	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	17	4	4	4	4	4	16
101	5	5	5	5	5	16	5	5	5	5	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	20	4	4	4	4	4	16
102	4	4	4	4	4	16	5	5	5	5	5	5	5	5	19	5	5	5	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	20
103	4	4	4	4	4	16	5	5	5	5	5	5	5	5	19	5	5	5	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	20
104	4	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	4	16	5	5	5	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	20
105	5	5	5	5	3	18	4	4	3	4	4	4	4	4	15	4	4	4	4	4	4	4	16	5	5	5	5	5	19
106	3	3	3	3	3	13	5	5	4	4	4	4	4	4	18	5	5	5	5	5	5	5	19	5	5	5	5	5	20
107	3	3	3	3	3	12	4	4	4	4	4	4	4	4	16	5	5	5	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	20
108	3	3	3	3	3	12	4	4	4	4	4	4	4	4	15	5	5	5	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	20
109	3	3	3	3	3	12	4	4	4	4	4	4	4	4	15	4	4	4	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	16
110	5	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	19	5	5	5	5	5	19
111	5	3	3	3	3	14	3	4	4	4	4	4	4	4	15	5	5	5	5	5	5	5	19	5	5	5	5	5	20
112	4	3	3	3	3	14	4	4	4	3	5	5	5	5	16	4	3	3	3	3	3	3	14	4	4	3	5	5	16
113	3	5	4	4	4	16	5	3	4	4	4	4	4	4	17	4	5	5	5	5	5	5	18	5	5	5	5	5	18
114	4	5	3	4	4	16	5	4	3	4	4	4	4	4	14	5	4	4	4	4	4	4	18	4	4	4	4	4	18
115	4	5	5	4	4	18	4	3	3	3	4	4	4	4	14	5	5	3	3	3	3	3	16	4	4	4	4	4	16
116	4	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	16
117	4	5	5	5	4	19	4	4	4	4	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	16
118	5	4	5	5	5	19	5	5	5	5	4	4	4	4	19	5	5	5	5	5	5	5	20	4	4	5	5	5	19
119	5	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	5	20	5	4	5	5	5	5	5	19	5	5	5	5	5	20
120	3	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	12
121	5	4	4	4	4	17	4	5	4	4	4	4	4	4	18	4	5	4	4	4	4	4	18	5	4	4	4	4	18
122	5	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	18	5	5	5	5	5	20
123	5	5	4	4	4	18	4	4	4	5	5	5	5	5	18	4	3	5	4	4	4	4	17	5	4	3	4	4	16
124	4	4	4	5	3	16	5	3	4	4	4	4	4	4	16	5	5	4	4	4	4	4	18	4	4	4	5	4	17
125	5	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	19
126	4	5	4	4	4	17	5	5	5	5	5	5	5	5	20	4	5	5	5	5	5	4	18	4	5	5	5	5	18
127	5	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	20
128	4	4	3	5	5	16	4	4	4	4	4	4	4	4	16	5	5	5	5	5	5	4	19	4	5	3	4	4	16
129	4	4	4	4	4	17	4	4	4	5	4	4	4	4	17	4	5	4	4	4	4	4	18	5	4	4	4	4	18
130	5	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	20
131	5	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	20
132	4	5	4	4	4	18	5	4	4	4	4	4	4	4	18	4	5	4	4	4	4	4	18	4	5	5	5	5	18
133	5	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	20
134	5	4	5	4	4	18	4	4	4	4	4	4	4	4	18	4	5	4	4	4	4	4	18	5	5	4	4	4	18
135	4	4	4	4	4	16	5	5	5	5	5	5	5	5	20	4	3	4	4	4	4	4	16	4	5	3	5	5	17
136	5	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	20
137	4	4	4	4	4	16	5	5	5	5	4	4	4	4	18	4	4	4	4	4	4	4	18	5	5	5	5	5	19
138	5	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	20
139	4	5	4	4	4	17	5	4	4	4	4	4	4	4	17	5	4	4	4	4	4	4	19	5	5	5	5	5	20
140	4	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	4	16	5	5	4	4	4	4	4	18	5	4	4	4	4	18
141	5	5	5	5	5	20	5	4	4	4	4	4	4	4	18	5	5	5	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	20
142	5	4	4	4	4	18	5	5	4	4	4	4	4	4	19	5	4	4	4	4	4	4	19	5	5	5	5	5	20
143	3	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	12
144	5	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	20
145	5	5	3	3	3	16	3	3	3	3	3	3	3	3	15	4	5	5	5	5	5	5	19	4	5	5	5	5	16

346	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	17	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	16	
347	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	19	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	20
348	5	4	4	5	4	3	4	5	4	5	5	5	4	4	16	5	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	5	16	
349	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	19	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	20	
350	4	5	4	5	5	4	4	3	4	4	5	4	4	4	16	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	17	
351	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	19	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	15	
352	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	19	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	18	
353	4	2	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	15	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	16	
354	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	16	
355	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	16	
356	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	20	
357	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	20	
358	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	16	
359	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	20	
360	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	12	
361	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	12	
362	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	20	
363	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	19	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	20	
364	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	12	
365	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	20	
366	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	18	
367	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	20	
368	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	20	
369	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	20	
370	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	20	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	20	
371	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	19	
372	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	19	
373	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	17	
374	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	17	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	19	
375	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	20	
376	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	18	
377	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	19	
378	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	18	
379	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	16	
380	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	19	
381	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	17	
382	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	16	
383	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	19	

C. LAMPIRAN ANALISIS DATA

C.1. Hasl Perhitungan Ttabel, Rtabel dan Ftabel menggunakan Microsoft Excel.

Tabel Distribusi t dan r

df (N-2)	Tabel Distribusi t		Tabel Distribusi r	
	Tingkat signifikansi		Tingkat signifikansi	
	0,05	0,025	0,05	0,025
	0,1	0,05	0,1	0,05
380	1,649	1,966	0,084	0,100
381	1,649	1,966	0,084	0,100
382	1,649	1,966	0,084	0,100
383	1,649	1,966	0,084	0,100
384	1,649	1,966	0,084	0,100
385	1,649	1,966	0,084	0,100
386	1,649	1,966	0,084	0,100
387	1,649	1,966	0,084	0,099
388	1,649	1,966	0,083	0,099
389	1,649	1,966	0,083	0,099
390	1,649	1,966	0,083	0,099

Tabel Distribusi F

Presentase distribusi F untuk nilai probabilita = 0,05					
df untuk menyebut (N2)	Df untuk menyebut (N1)				
	1	2	3	4	5
180	3,894	3,046	2,655	2,422	2,264
381	3,866	3,019	2,628	2,395	2,238
382	3,866	3,019	2,628	2,395	2,238
383	3,866	3,019	2,628	2,395	2,238
384	3,866	3,019	2,628	2,395	2,237
385	3,866	3,019	2,628	2,395	2,237
386	3,866	3,019	2,628	2,395	2,237
387	3,866	3,019	2,628	2,395	2,237
388	3,866	3,019	2,628	2,395	2,237
389	3,865	3,019	2,628	2,395	2,237

C.2. Hasil Uji validalitas dan Uji reabilitas menggunakan aplikasi SPSS 24.

Hasil Uji Validalitas Variabel X1

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total.X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,502**	,523**	,478**	,788**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	383	383	383	383	383
X1.2	Pearson Correlation	,502**	1	,495**	,481**	,784**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	383	383	383	383	383
X1.3	Pearson Correlation	,523**	,495**	1	,485**	,796**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	383	383	383	383	383
X1.4	Pearson Correlation	,478**	,481**	,485**	1	,783**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	383	383	383	383	383
Total.X1	Pearson Correlation	,788**	,784**	,796**	,783**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	383	383	383	383	383

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validalitas Variabel X2

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total.X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,542**	,456**	,466**	,784**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	383	383	383	383	383
X2.2	Pearson Correlation	,542**	1	,540**	,465**	,800**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	383	383	383	383	383
X2.3	Pearson Correlation	,456**	,540**	1	,558**	,807**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	383	383	383	383	383
X2.4	Pearson Correlation	,466**	,465**	,558**	1	,780**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	383	383	383	383	383
Total.X2	Pearson Correlation	,784**	,800**	,807**	,780**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	383	383	383	383	383

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validalitas Variabel X3

		Correlations				
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Total.X3
X3.1	Pearson Correlation	1	,613**	,582**	,591**	,843**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	383	383	383	383	383
X3.2	Pearson Correlation	,613**	1	,594**	,560**	,835**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	383	383	383	383	383
X3.3	Pearson Correlation	,582**	,594**	1	,548**	,824**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	383	383	383	383	383
X3.4	Pearson Correlation	,591**	,560**	,548**	1	,811**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	383	383	383	383	383
Total.X3	Pearson Correlation	,843**	,835**	,824**	,811**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	383	383	383	383	383

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validalitas Variabel Y

		Correlations				
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Total.Y
Y.1	Pearson Correlation	1	,558**	,555**	,505**	,808**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	383	383	383	383	383
Y.2	Pearson Correlation	,558**	1	,541**	,547**	,821**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	383	383	383	383	383
Y.3	Pearson Correlation	,555**	,541**	1	,509**	,811**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	383	383	383	383	383
Y.4	Pearson Correlation	,505**	,547**	,509**	1	,789**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	383	383	383	383	383
Total.Y	Pearson Correlation	,808**	,821**	,811**	,789**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	383	383	383	383	383

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Reabilitas Variabel X1

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	383	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	383	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X1.1	4,36	,706	383
X1.2	4,39	,725	383
X1.3	4,33	,746	383
X1.4	4,31	,769	383

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,796	4

Hasil Uji Reabilitas Variabel X2

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	383	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	383	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X2.1	4,28	,794	383
X2.2	4,32	,738	383
X2.3	4,32	,774	383
X2.4	4,33	,737	383

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,802	4

Hasil Uji Reabilitas Variabel X3

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	383	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	383	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X3.1	4,38	,760	383
X3.2	4,37	,748	383
X3.3	4,37	,758	383
X3.4	4,43	,727	383

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,847	4

Hasil Uji Reabilitas Variabel Y

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	383	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	383	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Y.1	4,43	,705	383
Y.2	4,37	,730	383
Y.3	4,38	,742	383
Y.4	4,40	,702	383

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,822	4

C.3. Hasil Analisis data Regresi linier berganda menggunakan aplikasi SPSS 24.

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kualitas Pelayanan (X3), Tarif (x1), Kemudahan Mendapatkan Moda (X2) ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Pemilihan Moda Transportasi (Y)

b. All requested variables entered.

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1323,182	3	441,061	225,852	,000 ^b
	Residual	740,140	379	1,953		
	Total	2063,321	382			

a. Dependent Variable: Pemilihan Moda Transportasi (Y)

b. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan (X3), Tarif (x1), Kemudahan Mendapatkan Moda (X2)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,883	,588		4,901	,000
	Tarif (x1)	,151	,045	,150	3,320	,001
	Kemudahan Mendapatkan Moda (X2)	,207	,048	,215	4,298	,000
	Kualitas Pelayanan (X3)	,484	,043	,516	11,216	,000

a. Dependent Variable: Pemilihan Moda Transportasi (Y)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,801 ^a	,641	,638	1,397

a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan (X3), Tarif (x1), Kemudahan Mendapatkan Moda (X2)