



Pengantar **Etika Bisnis** dalam **Bidang** **Transportasi** dan **Logistik**



Lis Lesmini, Mahyuddin, Ritnawati, Fatmawaty Rachim
Adi Papa Pandarangga, Syahrial Aman, Rhaptyalyani Herno Della
Mursalim, Mohammad Sigit Taruna, Janner Simarmata, Erdawaty

Pengantar **Etika Bisnis** dalam **Bidang** **Transportasi** dan **Logistik**



UU 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Perlindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- a. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- b. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- c. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- d. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).

Pengantar Etika Bisnis dalam Bidang Transportasi dan Logistik

Lis Lesmini, Mahyuddin, Ritnawati, Fatmawaty Rachim
Adi Papa Pandarangga, Syahril Aman, Rhaptyalyani Herno Della
Mursalim, Mohammad Sigit Taruna, Janner Simarmata, Erdawaty



Penerbit Yayasan Kita Menulis

Pengantar Etika Bisnis dalam Bidang Transportasi dan Logistik

Copyright © Yayasan Kita Menulis, 2024

Penulis:

Lis Lesmini, Mahyuddin, Ritnawati, Fatmawaty Rachim
Adi Papa Pandarangga, Syahrial Aman, Rhapyalyani Herno Della
Mursalim, Mohammad Sigit Taruna, Janner Simarmata, Erdawaty

Editor: Abdul Karim

Desain Sampul: Devy Dian Pratama, S.Kom.

Penerbit

Yayasan Kita Menulis

Web: kitamenulis.id

e-mail: press@kitamenulis.id

WA: 0821-6453-7176

IKAPI: 044/SUT/2021

Lis Lesmini., dkk.

Pengantar Etika Bisnis dalam Bidang Transportasi dan Logistik

Yayasan Kita Menulis, 2024

xiv; 172 hlm; 16 x 23 cm

ISBN: 78-623-113-207-9

Cetakan 1, Maret 2024

- I. Pengantar Etika Bisnis dalam Bidang Transportasi dan Logistik
- II. Yayasan Kita Menulis

Katalog Dalam Terbitan

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak maupun mengedarkan buku tanpa
izin tertulis dari penerbit maupun penulis

Kata Pengantar

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nyayang memberikan kesehatan dan ketekunan bagi tim penulis yang berkolaborasi dari beberapa dosen perguruan tinggi di Indonesia, sehingga buku “Pengantar Etika Bisnis Dalam Bidang Transportasi Dan Logistik” ini dapat terselesaikan dengan baik.

Seperti kita ketahui bahwa di era globalisasi yang semakin berkembang pesat, transportasi dan logistik telah menjadi pilar utama dalam mendukung pertumbuhan ekonomi dan konektivitas antarnegara. Namun, di balik kemajuan yang kita nikmati, terdapat kompleksitas etika yang perlu dipahami dan diperhatikan secara seksama. Buku ini, "Pengantar Etika Bisnis dalam Transportasi dan Logistik", hadir untuk menyajikan landasan dalam memahami dan menghadapi tantangan etika yang muncul dalam konteks industri ini.

Buku ini bertujuan untuk membekali para pembaca dengan pemahaman yang komprehensif tentang bagaimana keputusan etis dapat memengaruhi operasi sehari-hari dalam bidang transportasi dan logistik. Setiap bab didesain untuk memberikan wawasan yang mendalam tentang isu-isu krusial, mulai dari keberlanjutan lingkungan, hak asasi manusia, hingga integritas bisnis.

Kami berharap bahwa buku ini tidak hanya menjadi sumber pengetahuan yang bermanfaat, tetapi juga menjadi panduan yang menginspirasi para pemangku kepentingan dalam mengambil keputusan yang bertanggung jawab dan beretika dalam menjalankan aktivitas bisnis di sektor transportasi dan logistik.

Buku ini terdiri atas 11 Bab yaitu terdiri atas :

Bab 1 Pengantar Etika Bisnis Dalam Bidang Transportasi Dan Logistik

Bab 2 Etika Dalam Pelayanan Pelanggan

Bab 3 Tanggung Jawab Lingkungan Dalam Transportasi Dan Logistik

Bab 4 Etika Dalam Keselamatan Transportasi Dan Keamanan Transportasi

Bab 5 Etika Dalam Rantai Pasok

Bab 6 Etika Penanganan Dan Pengiriman Barang

Bab 7 Etika Dalam Penggunaan Teknologi Di Transportasi Dan Logistik

Bab 8 Etika Dalam Penghargaan Terhadap Tenaga Kerja

Bab 9 Etika Dalam Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Bab 10 Etika dalam Inovasi dan Pengembangan Teknologi

Bab 11 Masa Depan Etika Bisnis Dalam Transportasi Dan Logistik

Akhirnya, kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu didalam penyusunan hingga penerbitan buku ini. Penulis juga menyadari bahwa buku ini jauh dari sempurna, oleh karena itu kami mengharapkan masukan dan kritikan dari pembaca untuk perbaikan dan kesempurnaan buku ini kedepannya.

Medan, Maret 2024

Penulis
Lis Lesmini dkk

Daftar Isi

Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xiii

Bab 1 Pengantar Etika Bisnis Dalam Bidang Transportasi Dan Logistik

1.1 Pengantar	1
1.2 Pengertian Etika Bisnis	5
1.3 Etika Bisnis Dalam Konteks Transportasi Dan Logistik.....	6
1.4 Tantangan Penerapan Etika Dalam Bidang Transportasi Dan Logistik..	8
1.5 Relevansi Etika Bisnis Dalam Industri Transportasi Dan Logistik	10
1.6 Dampak Pentingnya Etika Bisnis Dalam Keberhasilan Perusahaan	11

Bab 2 Etika Dalam Pelayanan Pelanggan

2.1 Etika Pelayanan Pelanggan.....	15
2.2 Standar Minimal Pelayanan Pelanggan	18
2.3 Regulasi Pelayanan Bidang Transportasi Dan Logistik	21

Bab 3 Tanggung Jawab Lingkungan Dalam Transportasi Dan Logistik

3.1 Mengenal Logistik Hijau	29
3.2 Keseimbangan Lingkungan Dalam Mobilitas Berkelanjutan.....	31
3.3 Strategi Dan Tantangan Penerapan Konsep Logistik Hijau Dalam Mobilitas Berkelanjutan	36

Bab 4 Etika Dalam Keselamatan Transportasi Dan Keamanan Transportasi

4.1 Pendahuluan.....	41
4.2 Prioritas Keselamatan.....	44
4.2.1 Teori Keselamatan.....	44
4.2.2 Keselamatan Jalan Raya.....	44
4.2.3 Perilaku Pengemudi.....	46
4.3 Keselamatan Lalu Lintas.....	47
4.4 Budaya Melanggar Keselamatan Ber Lalu Lintas.....	48
4.5 Sosialisasi Keselamatan Ber Lalu Lintas	49

4.6 Keselamatan Penumpang.....	50
4.7 Disiplin Lalu Lintas	52
4.8 Bentuk-Bentuk Lalu Lintas.....	53
4.9 Faktor Yang Memengaruhi Disiplin Lalu Lintas	59
4.10 Larangan Penggunaan Ponsel Saat Berkendara	61
4.11 Perilaku Pengguna Jalan Saat Berkendara.....	63

Bab 5 Etika Dalam Rantai Pasok

5.1 Pendahuluan.....	65
5.2 Praktik Ketenagakerjaan Dalam Rantai Pasok.....	66
5.3 Hak Asasi Manusia Dan Keberagaman.....	67
5.3.1 Penghormatan Pada Prinsip Hak Asasi Manusia	67
5.3.2 Promosi Terhadap Keberagaman Dan Inklusi	68
5.3.3 Perlindungan Terhadap Masyarakat Rentan.....	68
5.4 Relasi Terhadap Pemasok Dan Perdagangan Yang Adil	69
5.4.1 Kontrak Dan Pembayaran Yang Adil.....	69
5.4.2 Dukungan Terhadap Produsen Skala Kecil Produser	69
5.4.3 Pemberdayaan Masyarakat Yang Terpinggirkan.....	70
5.5 Kelestarian Lingkungan Hidup	70
5.5.1 Bertanggung Jawab Terhadap Sumber Bahan Baku	70
5.5.2 Mereduksi Limbah Dan Emisi	71
5.5.3 Konservasi Sumber Daya.....	71
5.6 Transparansi Dan Traceability.....	72
5.6.1 Pengungkapan Sumber Dan Informasi Produksi	72
5.6.2 Sistem Penelusuran Dan Akuntabilitas Pengukuran.....	72
5.6.3 Manfaat Dari Transparansi Dalam Rantai Pasok	73
5.7 Anti-Korupsi Dan Perilaku Etik Bisnis.....	73
5.7.1 Zero Tolerance Untuk Suap Dan Korupsi	73
5.7.2 Kebijakan Anti Korupsi Dan Proses Uji Tuntas	74
5.7.3 Penanaman Budaya Etis Organisasi.....	74
5.8 Keterlibatan Dan Pengembangan Masyarakat	75
5.8.1 Keterlibatan Masyarakat Dan Pemangku Kepentingan Lokal.....	75
5.8.2 Dukungan Untuk Inisiatif Pengembangan Masyarakat.....	76
5.8.3 Penghormatan Terhadap Hak Adat Dan Warisan Budaya.....	76
5.8.4 Dampak Positif Dari Keterlibatan Masyarakat	77
5.9 Manajemen Risiko Dan Ketahanan	78
5.9.1 Identifikasi Dan Mitigasi Risiko Etis	78
5.9.2 Pengembangan Strategi Manajemen Risiko.....	78
5.9.3 Pentingnya Ketahanan Dalam Rantai Pasok Etika	78

Bab 6 Etika Penanganan Dan Pengiriman Barang

6.1 Penanganan Barang	81
6.1.1 Penanganan Barang Bentuk Cair.....	82
6.1.2 Penanganan Barang Bentuk Padat	83
6.1.3 Penanganan Barang Bentuk Gas	83
6.2 Penerimaan (Good Receiving & Stacker)	84
6.2.1 Proses Sebelum Penerimaan Barang.....	84
6.2.2 Penerimaan Barang.....	84
6.3 Penyimpanan (Storage & Picking).....	85
6.3.1 Penyimpanan.....	85
6.3.2 Metode First In First Out (Fifo).....	86
6.3.3 Metode First Expired First Out (Fefo)	86
6.3.4 Perencanaan Stok Barang	86
6.4 Pengiriman (Delivery).....	86

Bab 7 Etika Dalam Penggunaan Teknologi Di Transportasi Dan Logistik

7.1 Definisi Etika Bisnis Dan Konteks Penggunaan Teknologi Dalam Transportasi Dan Logistik	89
7.2 Aspek Etika Bisnis Dalam Integrasi Teknologi Pada Bidang Transportasi Dan Logistik	90
7.3 Konteks Penggunaan Teknologi Dalam Transportasi Dan Logistik	92
7.4 Hubungan Antara Etika Bisnis Dan Teknologi Dalam Transportasi Dan Logistik	94
7.5 Tantangan Etika Bisnis Dan Teknologi Dalam Transportasi Dan Logistik .	95
7.6 Etika Bisnis Dan Teknologi Dalam Transportasi Dan Logistik Di Indonesia.....	97

Bab 8 Etika Dalam Penghargaan Terhadap Tenaga Kerja

8.1 Pendahuluan.....	99
8.2 Pengertian Etika Kerja Dalam Penghargaan Terhadap Tenaga Kerja	100
8.2.1 Pengertian Etika Kerja Dalam Lingkungan Kerja	100
8.2.2 Etika Kerja Yang Kuat	102
8.2.3 Penilaian Pimpinan Terhadap Etika Kerja Yang Kuat	102
8.3 Penerapan Keselamatan Dan Kesehatan Kerja Lapangan (K3l) Untuk Mengurangi Kecelakaan Kerja Konstruksi.....	103
8.3.1 Siklus Harian K3l	103
8.3.2 Siklus Mingguan K3l	104
8.3.3 Siklus Bulanan Dan Tahunan K3l.....	105

8.4 Penghargaan Terhadap Tenaga Kerja Untuk Upah Kerja Lembur Dan Ketika Sakit	106
8.4.1 Perhitungan Upah Lembur.....	106
8.4.2 Perhargaan Tenaga Kerja Ketika Sakit.....	108

Bab 9 Etika Dalam Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

9.1 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	111
9.2 Positif-Negatif Dalam Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	115
9.2.1 Manfaat Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	115
9.2.2 Dampak Negatif Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	117
9.3 Permasalahan Etika Dalam Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	119

Bab 10 Etika dalam Inovasi dan Pengembangan Teknologi

10.1 Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan	124
10.2 Privasi dan Keamanan Data.....	127
10.3 Transparansi dan Akuntabilitas	129
10.4 Akses dan Keadilan	131
10.5 Keberlanjutan dalam Pengembangan Teknologi	132
10.6 Respek terhadap Hak Asasi Manusia	134
10.7 Pengembangan Profesional dan Etis	135

Bab 11 Masa Depan Etika Bisnis Dalam Transportasi Dan Logistik

11.1 Pendahuluan.....	137
11.2 Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Dalam Transportasi.....	141

Daftar Pustaka	149
Biodata Penulis	165

Daftar Tabel

Tabel 8.1: Perhitungan Upah Lembur Pada Hari Kerja.....	106
Tabel 8.2: Perhitungan Upah Lembur Pada Hari Libur/Istirahat	107
Tabel 10.1: Aspek Sosial.....	125
Tabel 10.2: Aspek Lingkungan	126
Tabel 10.3: Implementasi.....	126
Tabel 10.4: Contoh Hubungan antara Transparansi dan Akuntabilitas dalam Teknologi.....	129

Daftar Gambar

Gambar 4.1: Membaca SMS	63
Gambar 4.2: Menerima Telepon	63
Gambar 4.3: Menggunakan Ponsel	64
Gambar 7.1: Konteks Penggunaan Teknologi Dalam Bidang Transportasi dan Logistik	93
Gambar 7.2: Hubungan Etika Bisnis dan Penggunaan Teknologi Dalam Bidang Transportasi dan Logistik	95
Gambar 8.1: Pertemuan pagi hari (Morning Assembly dan Check PPE).....	104
Gambar 8.2: Kiken Yochi Meeting	104
Gambar 8.3: Arahan tentang keselamatan (Safety Talk).....	105
Gambar 8.4: Kampanye Keselamatan (Safety Campaign).....	105

